

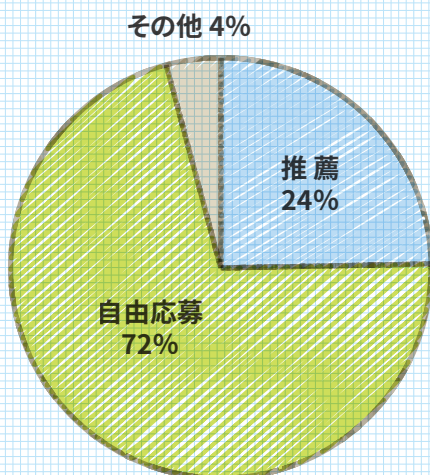
# データで見る 理系の就職活動

理系の先輩たちはどんな業界・会社をどのような軸で選んだのか...このページでは、2015年卒業予定で就職活動に臨んだ理系の先輩たちの各種データを集計しました。理系の先輩たちがどんな就職活動をしたのか、データから読み解いてみましょう。

調査対象：理系ナビ2015 会員／調査期間：2014年5月～8月／調査方法：メールによる調査／回答数：250名 ※図表の小数点以下はいずれも四捨五入

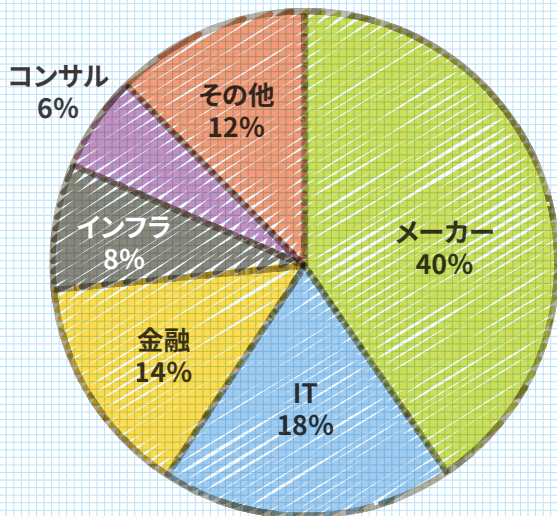
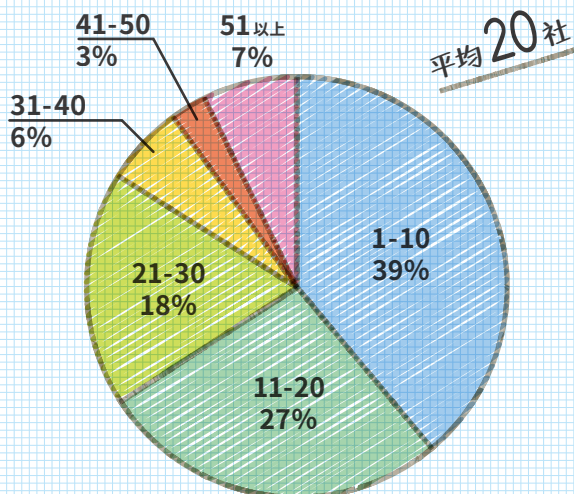
## 応募方法

かつては推薦を利用して就職することが多かった理系学生ですが、近年では自由応募で就職活動を進めている方が多数派となっています。金融やコンサルといった専攻分野以外の業界だけでなく、メーカーなどでも自由応募を中心に活動している方は珍しくありません。



## エントリーシート提出数

理系は厳選してエントリーしている学生が多く、多数派は「1～10社」です。理系は推薦応募を中心に応募企業を厳選して活動している方も少なくありませんが、自由応募をメインに活動している方やいわゆる文系職種を志望している方のエントリー数は比較的多めとなっています。



## 〈業界別〉内定承諾企業

内定を承諾した企業の業界については約4割をメーカーが占め、IT、金融がそれに続きます。さらに内訳の業態を見るとメーカーでは総合電機、自動車、素材などの技術系職種、IT業界ではSIerのSE。金融系では数理能力を活かせるアクチュアリーなど金融専門職への内定が多く見られます。その他はマスコミや商社、研究機関などがありました。

1

## 業務内容

「国内だけでなく、世界で活躍できるところ」「世界トップレベルの研究に取り組める」「事業領域が幅広く、様々な仕事に挑戦できると考えたから」

2

## 社員の魅力

「一緒に働きたいと思える社員が多かった」  
「社員の方が最も誠実だったから」

3

## 規模・影響力

「業界大手で社会的な影響力が大きいから」「会社の規模と安定性、財務基盤などから総合的に判断」

4

## 成長性

「研究開発への投資を継続的に行っている点。また、海外展開にも積極的で企業の成長性に期待が持てた」

5

## 社風

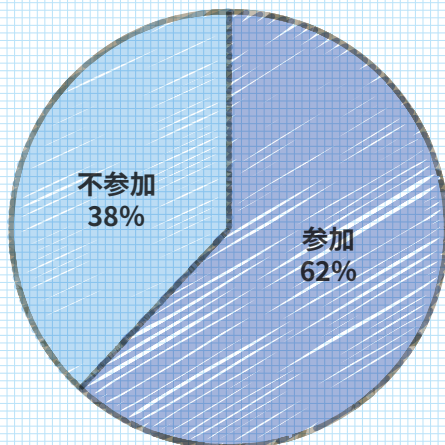
「会社の持っている価値観との一致を最も重視しました」

## 内定承諾の決め手

内定承諾の最終的な決め手で1位となったのは「業務内容」。「この仕事をしたい!」という想いが決め手となった方が多いようです。業務内容を選んだ方のコメントを見ると、「職種」だけでなく、「グローバルに活躍できる」など自身が望むワークスタイルを叶えられる企業であることが決め手となっているようです。

## インターンシップ参加率

多忙な理系学生ですが、スケジュールの合間を縫って62%がインターンシップに参加しています。参加の目的で一番多かったのは「業務理解を深めるため」でした。ちなみに、インターンシップ参加者のうち26%が参加した企業から内定を獲得しています。



## 専攻・研究分野を活かせる仕事を希望したか

大学での専門性を活かせる仕事に就きたいと考えていた理系学生は54%。Noと答えた方は「専攻にとられず幅広い仕事を見てみたかった」「自分の専攻を仕事にするのは難しいと思ったから」といった意見がみられました。

