

メーカー&IT業界研究

理系が活躍できるビジネス系職種

生保／損保／年金アクチュアリー、投資銀行部門、バイサイド／セルサイドクオンティックコンサル など

ビジネス変革を加速させるDX

トップインタビュー

玉城絵美

H2L株式会社 創業者

データで見る理系の就職活動／理系の就職活動体験談／先端プロジェクト解剖
理系人材の論理的思考力と感性が、B/Techの時代を拓く

2023卒
早期選考情報を
公開中!



理系ナビ2023

〈掲載企業〉三菱重工業、ブリヂストン、三菱ケミカル、エステー、AGC、帝人、積水化学工業、IHI、日揮グループ、GEヘルスケア・ジャパン、オムロン、日立製作所、シーメンス、電通国際情報サービス (ISID)、Sky、セコム医療システム、NTTコムウェア、NTTデータ、ダッソー・システムズ、第一生命保険、三井住友海上火災保険、三菱UFJ信託銀行、大和証券、みずほ証券、日本取引所グループ、みずほフィナンシャルグループ、SOLIZE、デロイト トーマツ コンサルティング、ペイン・アンド・ガシパニー、シンプレクス・ホールディングス、厚生労働省、デジタル庁、金融庁、森北出版、電力中央研究所

化学、つなぐ。



「もっと夢を実現できないか。」
「もっと世の中を豊かにできないか。」
あふれる想いが、
三菱ケミカルを動かしつづけます。
世界中のさまざまな問題を
解決するために、
私たちにできることは
まだまだ沢山あるはずだから。
さらなる高みをめざし、
まだ見ぬ景色を求め、
三菱ケミカルは化学の力で
人、社会、地球をつないでいきます。



MITSUBISHI
CHEMICAL



[理系ナビ2021秋冬号]

2021 Autumn & Winter

004 TOP INTERVIEW

H2L株式会社 創業者

玉城絵美

限りある人生を豊かな体験で彩る「BodySharing」

008 特集 メーカー&IT業界研究

016 特集 ビジネス変革を加速させるDX

株式会社Sun Asterisk

DX先端プロジェクト事例解説

[1]オムロン株式会社 [2]株式会社NEWWh [3]デジタル庁

024 先端プロジェクト解剖

ディープラーニング/株式会社電通国際情報サービス (ISID)

026 特集 理系が活躍できるビジネス系職種

[金融業界]

生保アクチュアリー 第一生命保険株式会社
 損保アクチュアリー 三井住友海上火災保険株式会社
 年金アクチュアリー みずほ信託銀行株式会社
 投資銀行部門 大和証券株式会社
 バイサイドクオンツ 第一生命保険株式会社
 セルサイドクオンツ 大和証券株式会社

034

[コンサル業界]

理系が活躍できるコンサル業界
 デロイトトーマツ コンサルティング合同会社

038 理系人材の論理的思考力と感性が、BizTechの時代を拓く

シンプレクス・ホールディングス株式会社

042 データで見る理系の就職活動

046 理系の就職活動体験談

Case1 株式会社村田製作所内定/牧 悠介さん
 Case2 森北出版株式会社内定/岩越雄一さん
 Case3 三井住友海上火災保険株式会社内定/井手 亨さん
 Case4 第一生命保険株式会社内定/M.N.さん

052 理系注目企業ガイド

- **メーカー**
- 053 三菱重工業株式会社
- 054 株式会社プリヂストン
- 055 三菱ケミカル株式会社
- 056 エステー株式会社
- 057 AGC株式会社
- 058 帝人株式会社
- 059 積水化学工業株式会社
- 060 株式会社IHI
- 061 日揮グループ
- 062 GEヘルスケア・ジャパン株式会社
- 063 オムロン株式会社
- 064 株式会社日立製作所
- **IT**
- 065 シーメンス株式会社
- 066 株式会社電通国際情報サービス (ISID)
- 067 Sky株式会社
- 068 セコム医療システム株式会社
- 069 NTTコムウェア株式会社
- 070 株式会社NTTデータ
- 071 ダッソー・システムズ株式会社
- **金融**
- 072 第一生命保険株式会社
- 074 三井住友海上火災保険株式会社
- 076 三菱UFJ信託銀行株式会社
- 078 大和証券株式会社 (大和証券グループ)
- 080 みずほ証券株式会社
- 081 株式会社日本取引所グループ
- 082 みずほフィナンシャルグループ
- **コンサルティング**
- 083 SOLIZE株式会社
- 084 デロイトトーマツ コンサルティング合同会社
- 085 ペイン・アンド・カンパニー
- 086 シンプレクス・ホールディングス株式会社
- **官庁・公社**
- 088 厚生労働省
- 089 デジタル庁
- 090 金融庁 (Financial Services Agency)
- **その他**
- 091 森北出版株式会社
- 092 一般財団法人 電力中央研究所

理系ナビ

理系ナビ2021秋冬号 2021年11月10日発行
 発行所:株式会社ドリームキャリア キャリアコンサルティング事業部
 〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷3-20-6 北参道96ビルANNEX
 TEL. 03-6447-2419 MAIL: rikei_navi@g.dreamcareer.co.jp
 ■発行人=植島幹九郎 ■編集人=渡辺道也 ■企画編集=理系ナビ編集部
 ■撮影=小林雄一郎(表紙) ■ヘアメイク=平野真友美(raftel)
 印刷・製本=光村印刷株式会社
 ©2021 Dream Career 本誌掲載記事の無断転載を禁じます

094 表紙の人

インタビュー
青野さくらさん
 慶應義塾大学
 理工学部システムデザイン工学科 3年

理系ナビ2023 (WEB) にも
 フォトを掲載しています。ぜひご覧ください!
<https://rikeinavi.com/23/>





H2L株式会社 創業者
玉城 絵美

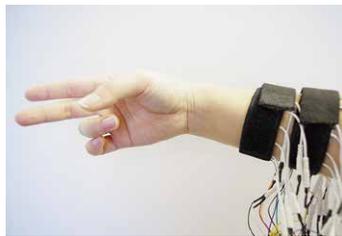
新聞や雑誌、テレビ、動画配信サービスにSNS——。いま私たちは視覚・聴覚を通じて様々な情報に触れ、さらには個人的な体験を共有できるようになった。しかし、現地の物理的な感覚までも共有することはまだ難しい。もし、ステイホーム中にも海外の観光地にいるようなリアルな体験ができれば——そんな夢のような世界を実現しようとしているのが、H2L株式会社だ。創業者の玉城氏は、10代のころのある経験をきっかけに、先行研究のほとんどない領域に踏み込んでいく。これまでのキャリア、そして描く未来について玉城氏に聞いた。

コンピューターを介して、
他人やロボットと体験をシェア

「固有感覚」という言葉をご存知だろうか。重量感覚や抵抗感覚、位置感覚のことで、身体を動かす上で非常に重要な感覚だ。固有感覚のおかげで、私たちは適切な力加減で物を持つことができ、楽器演奏や運動をすることができ。もし、視覚や聴覚に加えて、この固有感覚もシェアできれば、どれだけ人間の体験の幅は広がるだろうか——。H2L株式会社の創業者である玉城絵美氏は、視覚や聴覚に加え、固有感覚の体験情報をネットワーク経由で伝達し、遠隔地にいる人やロボットとシェアする技術を「Body Sharing（ボディシェアリング）」と命名。同社で「Body Sharing」のデバイスやシステム開発に取り組む研究チームを率いている。

H2Lは、「Happy Hacking Life」を理念に掲げ、2012年に創業。2016年には筋変位センサーを搭載し腕への触感を疑似体験できる触感型ゲームコントローラー「UnlimitedHand」そして2018年にはVRゴーグルとセットにした「FirstVR」を発売し、固有感覚を誰もがシェアできる社会に向けて着実に歩みを進めている。H2LのYouTubeチャンネルでは、ロボットと動きを共有する様子や、楽器を演奏できる人の固有感覚を共有することで、未経験者がサクセスや琴などを演奏している姿を見られる。将来的には、料理、教育、観光、スポーツといった生活のあらゆる体験を、自宅で同じように体験できるように

限りある人生を豊かな体験で彩る 「BodySharing」



電極パッドの位置と電気刺激の大きさによって、前腕の筋肉を局所的に刺激し、脳の命令とは無関係に手指を動かすことができる『Possessed Hand (ポゼストハンド)』。米TIME誌の記事「ベスト50イノベーション」に掲載されるなど、世界から注目を集める。

なるだろう。

オープンイノベーションによる実証実験も進行している。2020年にはNTTドコモと共創し、BodySharing技術と5Gを融合した観光体験のキャクロボットの実証実験を行った。VRを装着して遠く離れた観光地にあるキャクを操作することで、視覚だけではなくオールをかく時の水の抵抗や、キャクの揺れなどをリアルに体験できる。これが実用化すれば、都市部に働く人が休憩時間を利用して、遠方の観光地で自然と触れ合う体験ができるかもしれない。

空間・時間・身体的な制約をなくしたい

BodySharingが目指すのは、「人間が人生で体験できることの量を、2倍3倍へ増やすこと」だと、玉城氏は言う。「人間には、空間・時間・身体的な制約があります。人流制限により海外へ自由に行き来できなくなったり、仕事や育児に忙殺されて遊びに行く時間が取れなかったり、あるいは体力や障がいの問題で遠くまで移動できないなど、体験の量が制限されることがあります。BodySharingにより体験をみんなでシェアして、そういった制約をなくしていきたいというのが、H2Lと私の研究グループのビジョンです」

H2Lの目指す世界が実現すれば、人間は同時並列で様々な体験をできるようになるだろう。東京に住む人が九州で陶芸を、北海道でウインタースポーツを、ハワイでマリンスポーツを楽しむ。複数のアバターを持つことにより、室内にいながら1日ですべて体験できるのだ。「社会実装されるまでは大変かもしれませんが、



触感型ゲームコントローラ『UnlimitedHand(アンリミテッドハンド)』は、腕に巻いた装置に内蔵されたモーションセンサと筋変位センサにより、ユーザの手の動きをゲームに反映できる。さらに、機能的電気刺激によってユーザの筋肉を収縮させ、擬似的な触感も実現する。

でも、江戸時代はテレビやラジオもなく、文字や伝聞で情報を得ていました。SNSで色んな人とつながって、体験や情報を視聴覚で気軽にシェアできるようになったのも、人類の歴史を見ればごく最近のことです。そう考えると、BodySharingが当たり前の世界は決して遠い未来ではありません。玉城氏のビジョンを聞いていると、固有感覚がシェアできる社会が間近に迫っていると感じられる。

病床で感じた「体験への渴望」が研究の原点

コロナ禍で、体験の重要性に改めて気付かされた方も多いだろう。コロナ禍が収束しても、いつまた移動や体験が制限される時代が訪れるか、誰にも分からない。「それなら、どうにかして人類が技術を使って進化していくしかないですよ」と、玉城氏は明るく話す。

その玉城氏が、「体験への渴望」を痛感したのは、10代の頃だったという。玉城氏は当時、先天性の心臓病が悪化して入院を余儀なくされていたという。「同室の入院患者さんたちは色んな病気で外に出られず、みんな人生経験に飢えていたんです。何度か命の危機を迎えるうちに、私も『もうちょっと色んなことを経験しておけばよかった』と、後悔するようになりました。幸い、医師や家族の支えにより回復しましたが、この経験が私の原点となっています」と、玉城氏は振り返る。

玉城氏は闘病しながら、琉球大学の工学部に進学。複雑系工学を専攻し、コンピュータビジョンの研究

を行った。修士課程は筑波大学でロボット制御の研究をしたが、そこでまた転機があった。「ロボット領域がかっこいいと思って専攻したのですが、実際に入ってみると私よりもずっと優秀な研究者がたくさんいたのです。これは私がしなくても、その人たちに任せたいほうがいいと思いました。世の中に体験共有を進めるためには何が必要か、改めて考え直したのです」

そこで行き着いたのが、人とコンピューターとの相互作用を研究するヒューマンコンピュータインタラクション(HCI)だ。「体験を共有するには、人間側の研究がもっと必要だと思いました。そこで琉球大学の先生に相談したところ、東大にHCIの新しい研究室が開設されることを知り、東京大学大学院学際情報学府の博士課程に進学。そこで、コンピューター信号で人の手を自由に動かすことができる装置「ボゼストハンド」を開発。2011年にアメリカ『TIME』誌の「世界の発明50」に選出された。さらに博士号取得後は、異分野ながら基礎心理の研究室の博士研究員となり、人間の感覚などをより深く学んで研究に役立てる。そして2012年、28歳の時にH2Lを共同創業したのだ。

サービスイン、そして産業化に向けた課題と葛藤

創業後、サービス化まで様々な苦労があったというが、最も大きな課題は、固有感覚の共有に必要なセンサーとアクチュエータ(駆動装置)が存在しなかったことだ。「TRL(Technology Readiness Level: 技術

成熟度レベル」という、NASAによって開発された、技術開発の段階を定量的に把握するための尺度があります。1〜9まで9段階あり、9になるとサービスインができるのですが、企業当初はアクチュエータのTRLは4〜6、センサーに至っては1でした。事業として軌道に乗せるには少なくとも7か8のレベルに上げなければなりません。そこで玉城氏ら研究グループが最初に着目したのは、「筋電」という筋肉が収縮する際発生する微弱な電気信号を読み取る手法だ。リハビリでも活用されているため、うまくいくかと思ったものの、1年ほど研究をしたが壁は超えられなかった。「リハビリ施設と異なり、日常生活空間には様々なノイズがあります。スマホを手持っているだけでもノイズが入るので、Body Sharingに活用するのは不可能だと思いました」

1年費やした研究を、諦めるのか——玉城氏は葛藤した。しかし、切り替えなければサービス化は難しい。そこで新たに、筋肉が通す光に着目。光学式筋変位センサーにより筋肉の動きを検出することで、サービス化につなげることができたのだ。

そして、いくら素晴らしい技術があっても、世の中に必要性が認識されなければ、産業化は難しい。Body Sharingを世の中の当たり前にしていくには、市場を創ることも必要だ。「それは、1人の研究者、1つのベンチャー企業のみだけでは実現できません。ほかのベンチャーはもちろん、大企業、そして官公庁と手を携えていく必要があります。そのためには、起業家、研究者とはまた別の活動をする必要があると考え

ました」。そこで玉城氏は、2015年より「内閣府や経済産業省のイノベーション関連会議委員」に就任。日本全体の科学技術振興に貢献しながらBody Sharingの社会実装に向けて、誰もが時間・空間・身体的な制約なく体験を共有できる豊かな未来のために走り続けている。

アカデミアとビジネス、根底は同じ

「まず、どのような未来を創りたいのか、具体的なビジョンを持つことです」。起業を考えている理系学生へのアドバイスとして、玉城氏はこう語る。「しかも、なるべく詳細に詰めた方がいいと思います。絶対に『こんな世界を創る』という想いがあれば、壁にぶつかった時にもブレずにいられるからです。そして実務的なところでは、少しでもいいので財務・会計・知財について勉強しておくといいでしょう」

アカデミアとビジネス、両方の世界を結びつけるのは難しいように思える。しかし玉城氏は「相互理解が一番大切。意外と、根底は一緒です」という。その共通点とは何か。「プロジェクトの回し方や報告の仕方、価値創出の仕方、すべてが共通しています。そして研究には重要な要素が3つ、『新規性』『再現性』『寄与』があります。これらはビジネスでも不可欠。ですから必要以上に身構えず、ちょっと違う分野だという感覚でとらえてほしいです。そして、ビジネスの世界では文理の融合が進んでいますから、枠にとらわれず、自分のやりたい分野で、色んなキャリアにチャレンジしてほしいですね」

PROFILE

玉城 絵美 (たまき・えみ)

H2L株式会社
創業者

1984年沖縄県生まれ。2006年、琉球大学工学部情報工学科卒。筑波大学大学院システム情報工学研究科、東京大学大学院学際情報学府でロボットやヒューマンインターフェースの研究を行う。2011年東京大学大学院で博士号(学際情報学)取得。アメリカのディズニー・リサーチ社、東京大学大学院総合文化研究科などを経て、早稲田大学准教授。2012年、H2L株式会社を起業。内閣府や経済産業省のイノベーション関連会議委員のほか、外務省WINDS(女性の理系キャリア促進のためのイニシアティブ)大使、内閣府STEM Girls Ambassadorなどを務める。2021年4月より琉球大学教授。



研究開発だけではない 理系が活躍できる&求められている仕事

メーカー職種研究

理系として培ってきた専門知識を活かして「研究開発職」に就きたいと考える理系学生は多いだろう。研究開発職がメーカーの経営戦略において重要なポジションであることは疑いない。しかし、研究開発職以外でも理系の専門性や素養を活かすことができる仕事は数多くある。企業としても、そういったポジションにおいて理系人材を強く求めており、活躍のフィールドは少なくないのだ。このページでは「理系が活躍できるメーカー関連の仕事」を紹介する。「どんな仕事が自分にマッチするか」視野を広く持つものづくりへの関わり方を考えてみてはどうだろうか。

※職種の呼び方や携わる範囲・内容は、企業によって異なる場合があります

工場・生産ライン

お客様
(顧客企業/一般ユーザー)

製品開発

- 3 生産管理
- 4 品質管理
- 5 設備エンジニア

- 6 技術系営業
(セールスエンジニア)

- 1 研究開発
- 2 設計開発

- 7 知的財産
(パタントエンジニア)

- 9 その他の専門職

- 8 システムエンジニア



1 新技術、新製品を生み出す研究開発 研究開発

研究開発は大きく「基礎研究」と「応用研究」に分けられる。「基礎研究」では、5～10年先の革新的な技術開発に取り組むことで、ビジネスの種を生み出すことが目的となり、企業によっては大学などと連携する産学協同プロジェクトも少な

♥ 仕事のやりがい

先進性の高い製品や、機能を向上させた製品を世の中に送り出す。

✂ 求められるスキル

- 研究対象領域の深い知識
- 論理的思考力、仮説検証力
- 知的探究心
- チームワーク
- 根気強さ
- 語学力

くない。「応用研究」は基礎研究の成果を活用したり、従来の製品の品質・性能の向上を目指したりすることで、具体的な製品を生み出すことがミッションとなる。

📖 出身者の多い学部学科

製品に関する領域を専攻している学生。機械、電気製品を扱う企業では工学系が中心で、食品、化粧品や医薬品などでは化学、生物系といった理学系、薬学系など。

2 ものづくりの中心的存在として、製品をカタチにする 設計開発

機械、電気電子回路といった製品の設計開発を手掛けるものづくりエンジニア。製品の企画やデザインを元に、CADを使って設計図面を作成する。外装・機構部分を考える機械設計、制御部分を考える回路設計・制御ソフト開発など、一口

♥ 仕事のやりがい

自身が手がけた製品が具体化していく過程は、ものづくりの醍醐味を感じられる。

✂ 求められるスキル

- 問題解決力、改善力
- CADスキル
- チームワーク
- ものづくりに関する広範囲な知識（材料力学、熱力学、流体力学、制御工学など）

に設計といってもその分野は広く様々。構造・流体・強度・熱などのシミュレーションや試作機開発を通じ、設計における課題点の改善を繰り返してゴールを目指していく。

📖 出身者の多い学部学科

機械、電気など工学系出身者が中心。

3 生産プロセスを構築し、製品の安定供給を担う 生産管理

生産管理のミッションは「要求される品質の製品を要求される時期に、要求量を効率的に生産する」こと。具体的には、生産計画の立案、工程割付・人員管理、製品出荷・在庫管理などが挙げられる。コスト、納期、安定供給といった要望に応えなが

♥ 仕事のやりがい

いくら優秀な製品を開発しても生産プロセスを構築できなければビジネスとして成り立たない。メーカーのビジネスを支えるというやりがいは大きい。

✂ 求められるスキル

- 問題解決力、改善力
- 語学力
- 段取り力、交渉、調整能力、チームワーク
- 製品はもちろん、生産ライン、プロセスなどものづくりに関わる一連の知識。



ら、最適な生産体制を整えることが求められる。海外に生産拠点を持つ企業が多くなってきた昨今、海外に赴くことも少なくな

📖 出身者の多い学部学科

生産工学などモノづくりのプロセスを学んでいる学生。または、製品に関する領域を専攻している学生。具体的には機械・電気製品を扱う企業では工学系、食品・化粧品・薬品メーカーでは、化学・生物・農学・薬学といった専攻出身者が多い。



4

“歩留まり”向上を目指し、高品質を追求する 品質管理

高品質の製品を、より効率よく生み出せる生産体制を作り出していくことが品質管理のミッションだ。メーカーにおいて「歩留まり（不良品でない製品の比率）向上」は至上命題。素材の性質、作業の流れ、生産設備、気温といった様々な要因か

ら不良品が発生した原因を追及・分析することで、歩留まり向上を目指す。不良品の発生要因は多岐にわたるため、研究開発、設計、生産現場といった各部門の担当者らと連携しながら品質向上を追求していくことが求められる。

♥ 仕事のやりがい

高品質の製品をマーケットに提供するという責任ある仕事。お客様からの製品に対する評価の声を聞いた時の喜びは大きい。

🎓 出身者の多い学部学科

製品に関する領域を専攻している学生。具体的には機械・電気製品を扱う企業では工学系、食品・化粧品・薬品メーカーでは、化学・生物・農学・薬学といった専攻出身者が多い。

✂ 求められるスキル

- 問題解決力、分析力
- 交渉、調整能力
- 語学力
- 製品はもちろん、生産ライン、プロセスなどものづくりに関わる一連の知識。

5

製品を生み出す設備機器・工場の安定的な稼働を支える 設備エンジニア

自動車、精密機器、化学製品、医薬品、食品、……様々な製品を生み出す生産設備の設計や運用を手掛けるのが設備エンジニアだ。生産設備の設計、改善から、日々の点検、不具合対応までを担う。設備と一口に言っても、「配管空調設備」

「電気設備」「配管設備」「上下水道処理設備」など多岐にわたり、それぞれ独自のノウハウがある。機電系の知識だけでなく、生産する製品によっては化学分野の知識も求められる。新興国での工場立ち上げなど、海外での活躍フィールドも多い。

♥ 仕事のやりがい

自身が立ち上げた生産ラインが無事に稼働した瞬間や、そこで生み出された製品がヒットした時に大きな達成感を得られる。

🎓 出身者の多い学部学科

機械、電気など工学系。食品や化学、医薬品メーカーなど一見、縁遠そうな業界でも機電系学生の採用ニーズは高い。

✂ 求められるスキル

- CADスキル
- 交渉、調整能力
- マネジメントスキル
- 語学力
- 製品はもちろん、生産ライン、プロセスなどものづくりに関わる一連の知識。

6

お客様と直接向き合い、製品の最適な活用方法を提案・サポート 技術系営業（セールスエンジニア）

技術的な背景と豊富な製品知識を活かし、様々な課題を抱えている顧客企業に対して提案を行うのが技術系営業職だ。営業の技術的なサポートや顧客のアフターケア、製品のメンテナンスなどがメインミッションとなる場合もある。営業系職種にも理系人

材を求めているメーカーは多く、豊富な専門知識を活かしてお客様のサポートをするという活躍フィールドもある。メーカーにおける営業系職種は、技術営業やフィールドエンジニア、サポートエンジニアなど、企業によって仕事の役割や呼ばれ方には幅がある。

♥ 仕事のやりがい

お客様と直接向き合うことが多いので、直接感謝の言葉をいただいたり、信頼を得られたりすることが大きなやりがいにつながる。

🎓 出身者の多い学部学科

機械、電気、化学、生命、農学、医薬など、取り扱う製品に関わる領域を専攻していると有利だが、実際は基礎教養レベルの知識でも歓迎される場合も少なくない。

✂ 求められるスキル

- 製品についての知識
- 交渉、調整能力
- 提案力
- 行動力、フットワーク



7 製品・技術の権利を守る、メーカーの事業戦略に不可欠な存在 知的財産（パテントエンジニア）



近年注目が高まっている特許権や意匠権といった「知的財産」を取り扱う部門や企業、特許事務所の専門職。ミッションは、自社やクライアントの“知的財産権の適切な管理”であり、企業戦略上極めて重要な役割を担う。具体的な業務は、

自社やクライアントの独自技術の特許権取得や適切なライセンス管理、他社の特許を侵害していないかの事前調査などがある。また、知財のスペシャリストである国家資格「弁理士」の取得を目指す理系人材も増えている。

♥ 仕事のやりがい

国内外における自社やクライアントの製品の技術・権利を守り、競争力を高められる点。

📖 出身者の多い学部学科

理系全般だが、機械系や電気・電子系、情報系や化学系の特許出願が多いためそれぞれの領域の専門性があれば有利。

✂ 求められるスキル

●製品および特許の知識 ●調査能力、課題発見・解決力、分析力 ●語学力 ●理系の専門性

8 ものづくりをITで加速させる システムエンジニア



メーカーにおいても自社の業務システムの構築や、自社のハード製品に関するソフトウェア開発を手掛けるシステムエンジニアが活躍している。自社システムに携わるエンジニアは、新規導入やカスタマイズ、日々の保守業務などが主な業

務となり、ハードからソフトまで一通りのIT知識が必要とされる。グローバルなサプライチェーン・マネジメントの最適化を実現するシステム構築などが求められ、メーカーの経営戦略に欠かせないポジションといえる。

♥ 仕事のやりがい

ITスキルを通じてものづくりに貢献できる。

📖 出身者の多い学部学科

情報、数学、物理系などが多いが、ITの知識やプログラミング経験が一定あれば専攻は問わない場合が多い。

✂ 求められるスキル

●プログラミングスキル ●ハードウェアやWebなど幅広いIT領域の知識 ●論理的思考力 ●問題解決力、分析力
●情報感度（先端技術のキャッチアップ） ●折衝、調整力

9 その他の専門職やメーカー以外の業界の技術職も その他の専門職

ここまで紹介したのはメーカーで活躍している代表的な職種の一部。他にも、理系の専門性を活かして活躍できる仕事は数多く存在する。例えば、効率的な企業活動のためにモノの流れを管理するサプライチェーンマネジメント、鉄道会

社で鉄道車両や各種設備機器を手掛ける技術職、綿密な計算のもと物流会社で重量物の輸送計画を策定する専門職などがある。固定概念にとらわれず、様々な活躍フィールドを探すことで魅力的な仕事を見つけてほしい。

♥ 仕事のやりがい

理系の専門性や素養を活かして様々なフィールドで活躍できる。

📖 出身者の多い学部学科

企業、職種によって異なる。

✂ 求められるスキル

企業や職種によって求められるものは様々。



業種や企業によって異なる「IT」の仕事

IT業界研究

いまやあらゆるビジネスの根幹といっても過言ではないIT。IT業界でのキャリアを志望している理系学生の方も多いかもしれませんが、IT業界は普段私たちが目にする一般消費者向けのサービスから企業のビジネスを支えるBtoBサービスまで幅広く、具体的にどのような企業があるのかを把握している方は多くはないのではないのでしょうか。このページでは、ITに関わる様々な業態について紹介しますので、将来の活躍フィールドを探すきっかけにしてみてください。

※業態の呼び方や携わる範囲・内容は、企業によって異なる場合があります

「ITの仕事＝プログラミング」とは限りません。例えばシステムインテグレータ(Sier)におけるシステム開発の仕事にしても、プログラミングへ入る前に、上流の工程が必要になります。システム開発は、「企画→要件定義→設計→開発→テスト→運用・保守」という順に工程が進みますが、この中でプログラミングが必要になるのは主に開発工程。上流のIT戦略の

企画から携わる「ITコンサルタント」や、運用フェーズで顧客からの問い合わせに対応する「サポートエンジニア」など、プログラミングが主なミッションではない仕事も少なくありません。とはいえ、IT業界で働くうえでプログラミングやシステムに関する基礎知識があれば、どの職種においても活躍フィールドは広がるはず。IT業界で一般的なキャリアパス

は、システムエンジニア(SE)として経験を積み、一定以上の経験・スキルを身に付けたところでプロジェクトマネジャー(PM)やITコンサルタントになるというもの。一方、エンジニアとしての専門性を伸ばして、データベースやセキュリティ、ネットワークなどのスペシャリストとして認められていくキャリアが可能な企業もあります。IT業界の中には、

SEとPMの境界があいまいな企業や、ITコンサルタントがSEの工程を一貫して担うところもあるなど、企業や業態によって仕事の名称や業務範囲が違うことも珍しくありません。次のページからIT業界における代表的な業態とそこで活躍するIT関連職種をピックアップして紹介しますので、気になる業態や職種があればさらに詳しく調べてみてください。

その中身は様々

システム開発の流れと業務領域

下の図は一般的なシステム構築の流れと、それぞれのフェーズにおいて関わる業態を表したものです。企業によってはカバーするフェーズが異なる場合があります。各業態については次ページで解説しています。

≫ システム開発の流れ

≫ 業態別担当領域



▶ ITコンサルティングファーム

IT×経営戦略でビジネスを加速させる

顧客企業が直面する経営課題に対して、どのような情報システムを導入していくべきかをコンサルティングし、経営レベルで必要なIT戦略を企画・立案するのがITコンサルティングファームです。戦略策定後に、要件定義から設計まで一貫通貫で手掛けるケースも。最先端の技術を用いて企業の経営課題を解決に導きます。

主な募集職種

- ITコンサルタント
- ITアーキテクト など

▶ システムインテグレータ

社会を支える多様なシステムを創り上げる

クライアントの要望に応じて、システムの企画から設計、構築、運用までを一貫して行います。ハードウェアメーカーやソフトウェアメーカー、通信系企業などと協働してシステム開発やプロジェクトの全体統括を行います。システムインテグレータは設立経緯によって、メーカー系、ユーザー系、独立系などと分類され、手がけるプロジェクトに特徴が出る場合があります。

主な募集職種

- システムエンジニア
- インフラエンジニア
- 研究開発
- サポートエンジニア／技術営業 など

主要な業態

▶ 通信／ネットワーク関連

通信インフラを構築し、世界をつなぐ

携帯電話回線や固定回線を保持しサービスを展開する通信キャリアやインターネットの接続サービスや専用回線サービスなどを展開しています。IoTにより様々なデバイスがインターネットに接続できる環境が求められる現在、そのインフラを支える通信／ネットワーク関連サービスの重要性は高まっています。

主な募集職種

- システムエンジニア
- インフラエンジニア
- セキュリティエンジニア
- サポートエンジニア／技術営業 など

▶ ハードウェアメーカー

IoTビジネスの成長で注目が高まる

パソコンを始めとするコンピュータを構成している機械、装置、設備を扱う業態です。パソコンやスマートフォンといった一般消費者向けの製品から、サーバやストレージなど法人向けの製品まで幅広く該当します。IoTビジネスの成長に伴い、より高性能なソフト搭載が可能なハードウェア製品の開発が求められ、国内外問わず競争が激化している業界の一つです。

主な募集職種

- システムエンジニア
- サポートエンジニア／技術営業 など

▶ ソフトウェアメーカー

アプリケーションソフトやOSを開発

ソフトウェアは大きく分けてオペレーティングシステム(OS)と呼ばれる「基本ソフトウェア」と「アプリケーションソフト」の2種類に分かれ、これらを提供しているのがソフトウェアメーカーとなります。ライセンスに依存しないオープンソフトの台頭や、アプリケーションソフト開発における様々なパッケージソースの開発により、今後さらに競争が激化すると考えられます。

主な募集職種

- システムエンジニア
- サポートエンジニア / 技術営業
- 研究開発 など

▶ 開発 / テスト請負会社

高品質なシステムの開発を支える

各種システムの開発や環境テストなどを請け負い、システム品質の向上を追求するのが、開発 / テスト請負会社です。顧客企業に常駐してプログラミング作業などを行う場合も多く、直接的なシステムやソフトウェアの開発 / 環境のテストを行うことから、高い専門性や開発力などが求められます。

主な募集職種

- システムエンジニア
- サポートエンジニア / 技術営業
- テストエンジニア など

IT業界における

▶ WEBサービス企業

様々なWEBサービスを開発し、世の中に提供

ECサイトやソーシャルメディアの運営、情報ポータルサイトの運営やアプリ開発などを行います。また、これらのビジネスのためのインフラサービスを提供する場合も。商品企画から運用保守までを一貫して自社で担うケースが多く、募集職種も幅広く設けている企業が多いのも特徴です。WEB業界は比較的、先端技術や幅広いスキル習得を求められる傾向があります。

主な募集職種

- システムエンジニア
- インフラエンジニア
- データサイエンティスト
- WEBデザイナー など
- WEBエンジニア
- セキュリティエンジニア

▶ 事業会社の情報システム部門 / 情報系関連企業

事業会社の中からシステムを開発・運用

ITを本業としていない事業会社が自社内の情報システムの構築や運用・保守を担当する場合、情報システム部門を設置するか情報系関連企業にて行います。情報システム部門については人事異動などで配属されるケースもありますが、一定の専門性が求められる場合は部門別採用などを行う場合も。事業会社の情報系関連企業については、蓄積したノウハウを親会社以外の顧客に展開する場合もあります。

主な募集職種

- システムエンジニア
- インフラエンジニア
- 社内SE など

ビジネス変革を加速させるDX

デジタルテクノロジーによって私たちの生活は大きく変わり始めている。デジタルトランスフォーメーション（DX）は単なるビジネス面のトレンドではなく、社会を変える大きな潮流であることは間違いない。これから社会に出る理系学生も、DXの概念について改めて確認するとともに、同領域において求められる人材像についての理解を深めておきたい。様々な企業のDXプロジェクトに携わってきたSun Asterisk社の小林代表にDXの潮流と今後の展望について聞いた。

「社会とビジネスの構造を変える、DXの4段階」

DXとはデジタルテクノロジーの進化が社会に浸透し、生活を豊かにするという変革全体を指す言葉です。DXにはいくつかの段階があり、最初の段階はチャットツールや会計ソフト、クラウドなどの導入。デジタルで無駄をなくして生産性を高めるというフェーズです。第二段階はデータを活用し、ビジネスを最適化していくフェーズとなり、ここまでは「デジタルシフト」とも呼ばれる領域で、日本でも既に多くの企業が取り組んでいます。

ですが本来のDXはもっと広い概念であり、第三段階ではビジネスの構造自体がデジタルで刷新されます。例えば自動車業界では、「Masses（Mobility as a Service）」として移動そのものがサービス化し、「快

適に移動したい」「必要なときだけ車を利用したい」といった、ユーザーの本当のニーズに寄り添うことが求められるようになってきています。この第三段階では、シェアリングエコノミーやサブスクリプションなど、ユーザーにとって利便性の高いサービスを提供することでデータを収集し、それ自身がビジネスモデルに昇華していくという構造となっています。

そして、その先の第四段階では、ネットワークの中で流れるトランザクションすべてが資産になっていきます。商品を作る過程から収益を得る「プロセエコノミー」が一例ですが、人の生き方や信頼そのものが通貨のように

システムを塗り替える。 来を創造するチャンス

価値を持ったものになり、それを交換することでビジネスになっていくのです。

「あらゆる業界で進行するDX」

現在、特にDXが推進されている業界として、金融と物流が挙げられます。金融業界では「フィンテック」が台頭し、キャッシュレス化によりこれまでの銀行の役割や金融のビジネスモデルが大きく変わっています。物流業界では、以前から配送ルーートの最適化などに苦心してきましたが、これはまさにデジタルが得意とする領域です。配送量の増大と人手不足が社会課題化する中、様々な企業がデジタルを活用して、「ラストワンマイル（ユーザーへ商品を届ける物流の最後の区間）」の最適化などに取り組んでいます。金融も物流もバリエーションが可視化しやすいという背景からDX推進が比較的進んでいます。

日本はデジタル化に関して大きく出遅れていると言われています。その理由の一つに、アナログの

日本のDXが遅れている理由は、 快適なアナログ環境

すが、将来的にはあらゆる業界・企業にとってDXは避けられないテーマになるのは間違いありません。



エンジニア、デザイナー、戦略コンサルタントなどが集結し、あらゆる産業のデジタル化促進、社会をアップデートする価値創造の実現を目指す「デジタル・クリエイティブスタジオ」Sun Asterisk。

ですが、将来的にはあらゆる業界・企業にとってDXは避けられないテーマになるのは間違いありません。

若い世代が古い社会を刷新し、 未来を創造する

これまでテクノロジーとデザインとビジネスの世界は分断されてきました。テクノロジーもデザインもビジネスも、

サービスレベルが非常に高く、快適なインフラが整っているということが挙げられます。例えば、日本のタクシーのサービス品質は高く、海外でしばしば経験するような運転手とのトラブルが起きることはほとんどありません。一方、安全性や料金面におけるトラブルが少なくない海外だからこそ、Uberのようなサービスが生まれたとも言えます。その他、キャッシュレスや個人間のコマース、無人店舗など、様々なテーマでも同じことが言えるでしょう。しかし、今のアナログ環境が心地いいからといって進化をやめていいわけではありません。現金よりもキャッシュレスの方が様々なメリットがありますし、人手不足が顕在化している地域では無人店舗の需要も高まっていくはず。イノベーションのジレンマと呼ばれる問題ですが、今のやり方を一度否定しないと前に進めません。今の日本が直面しているDXの課題だと思えます。

デジタルが社会 若い世代にとってDXは未



小林 泰平 (こばやし・たいへい)

株式会社Sun Asterisk 代表取締役

すべてはユーザーの体験のために存在するものになります。仕事をする上で関わる人々は膨大に増え、文系・理系も関係なく、全員がすべての要素を理解することが求められます。視野を広げるほど活躍できる人材になるでしょう。

さらに、コンピュータが人間の能力を凌駕するシンギュラリティもやがて到来します。そうすれば、どんな専門家もコンピュータには勝てません。ひとつの領域だけの専門家ではコンピュータに取って代わられるかもしれません。一方で、若い皆さんにとってDXは大きなチャンスといえます。誰かが作った旧態依然のシステムの中で生きるのではなく、自分で未来を作るほうが面白いと思いませんか？そしてこれからの社会、未来を作れるのは、今の学生の皆さんです。理系学生の皆さんは、ぜひ好奇心を持っていろいろなものに触れ、可能性を大きく広げてほしいと思います。

近未来に起こり得る社会的課題を先取りし、ソーシャルニーズを創造

オムロンは、次期長期ビジョンの重点戦略のひとつに「DX」を掲げ、様々なプロジェクトを進めています。たとえば、工場の労働力不足などの課題に、ロボットによる自動化導入を支援するため、設備全体をデジタル化し検証できるシミュレーションの提供、医療従事者の不足や医療サービスの不均衡といった課題に対する遠隔診療サービスなど、現場の多様なデータと当社の技術を活用することで、様々な領域で社会的課題の解決に挑戦しています。

私が所属する技術・知財本部 コアテクノロジーセンターのミッションは、近未来に起こり得る社会的課題を先取りしてソーシャルニーズを創造し、事業に必要なコア技術を培うことです。私は主にファクトリーオートメーション領域を担当し、単に技術をつくるだけではなく、工場に赴き現場の課題やニーズを聞き出す活動も行っています。

製造現場の作業者の映像データを分析し、品質と生産性を両立するプロジェクト

私が担当したプロジェクトの背景にある課題は、先進国の少子高齢化、そして新興国の賃金上昇による深刻な労働力不足です。かつ、世の中のニーズの多様化によって工場は多品種生産へ対応する必要があり、現場でも生産性と品質の向上に課題意識を抱えています。しかしながら、人手で動いている生産ラインを、すべて自動化することは現実的ではありません。そこで、製造現場での作

DX先端プロジェクト事例解説 1

なデータと技術を駆使し、融和した世界を実現する

世の中の変化をいち早くとらえ、そこから生まれる社会的課題の解決に向け、世界に先駆けたイノベーションを創出してきたオムロン。創業者である立石一真の「機械にできることは機械に任せ、人間はより創造的な分野で活動を楽しむべきである」という哲学のもと、人と機械がともに成長し、機械が人の可能性や創造性を引き出す「人と機械の融和」という技術開発のコンセプトのもと、DXを推進している。同社でDXプロジェクトに取り組む音田氏に話を聞いた。



音田 浩臣（おんだ・ひろおみ）

オムロン株式会社 技術・知財本部
コアテクノロジーセンター AIデータサイエンス部

業者の動きを撮影した映像データをAIで解析し、作業ごとの動作時間を自動で分析するシステムを構築。社内の工場で実証を行い、生産性の向上を実現すべく、プロジェクトチームを組成しました。

通常の研究開発の場合、「薄い・軽い」など、単一のスペックを追求することが多いのですが、このプロジェクトは複数の技術を組み合わせる必要があります。具体的には、画像から人の関節の位置を推定する画像処理、作業の切れ目を判別する時系列データの分析アルゴリズムといった技術です。一部の技術は、海外の大学とのオープンイノベーションにより開発を進めました。

それらの技術を実際に組み合わせる段階が、最も苦労したポイントです。個々の技術の性能には問題なかったとしても、組み合わせると期待した動作をしないことがあり、何度もやり直しが必要でした。そうすると、メンバーの負担や不満も出てきます。技術的な問題解決も重要でしたが、それ以上にメンバーのモチベーション

ン管理や、「何のためのプロジェクトか」という最終ゴールの明確化など、チームワークづくりにも奮闘しました。

スタートしたプロジェクトも、様々な壁を乗り越え、実際に作業ごとの時間を自動で分析できるプロトタイプを完成させました。そして、作業時間のバラつきから「やりにくい作業」が浮き彫りとなり、生産性向上まで確認することができました。現場の改善担当からも、感嘆の声が上がりました。さらには、このプロジェクトの成果をもと



多様 人と機械が



論文賞を受賞したチームメンバーの西田一貴氏（左）と賞状を受け取る音田氏（右）

に、チームメンバーが執筆した論文がシステム制御情報学会で2021年度「産業技術賞」を受賞。それを現場の人たちが一緒に喜んでくれたことも嬉しかったですね。今後も引き続き技術開発を行い、人と機械が融和した世界の実現を目指します。

最新技術や社会的課題を素早くとらえ、実際に試してみる行動力が大切

DXの面白さは、様々な技術と人の力を結集し、社会をよりよく変えていけるところにあると思います。そのために意識すべきことは、3つあります。ひとつは、急速に進歩する技術をしっかりキャッチアップするための仕掛けづくりです。関連するすべての論文を読み込むのは難しいので、私は特定分野の情報gatherとめられているニュースサイトなどをウォッチするようにしています。次に、DXは技術開発だけの問題ではないため、社会のニーズや課題を捉えることも重要です。Webや書籍での情報はもちろん、社内外の人達とのネットワークづくりや、現場に赴いて自分の目で見ることを大切にしています。最後に、課題やニーズを発見した時に、自分の技術を持ち込んで試す行動力です。そのためには、関係各所に分かりやすく技術や目的について説明をする必要があります。

最新の技術や社会的課題に目を向け、さらに周囲を巻き込んで行動することは簡単ではありませんが、思いもしなかった発見や収穫があるのが、DXの魅力。オムロンには、多様な社会的課題の解決に挑戦できる土壌があるので、今後もDXを通じて社会的課題の解決に取り組んでいきたいですね。

デザイン×ビジネスでDXを実現する デザインコンサルティングスタジオ

NEWhはイノベーションデザインに特化したデザインコンサルティングファームで、大企業の新規事業創出やサービス開発といった上流部分を主に支援しています。特にデザインとビジネスを融合させたDX支援を強みとしているのですが、デザインとビジネスが融合する背景としては、GAF Aの台頭、そしてテクノロジーで他社との差異化を図ることが難しい時代になっていることが挙げられます。そこで昨今、ビジネスにデザインを取り込むことで、UI・UX面で差異化しようという動きが生まれているのです。

デザインの役割はユーザーにアトラクト（惹きつける）するだけではなく、いかにユーザーと関係性を築き、長期的なビジネスを構築するかという方向にシフトしています。とりわけ今までにないイノベティブなビジネスやサービスを創出しようとするDXにおいて、デザインの重要性はこれまでにないほど高まっているといえるでしょう。

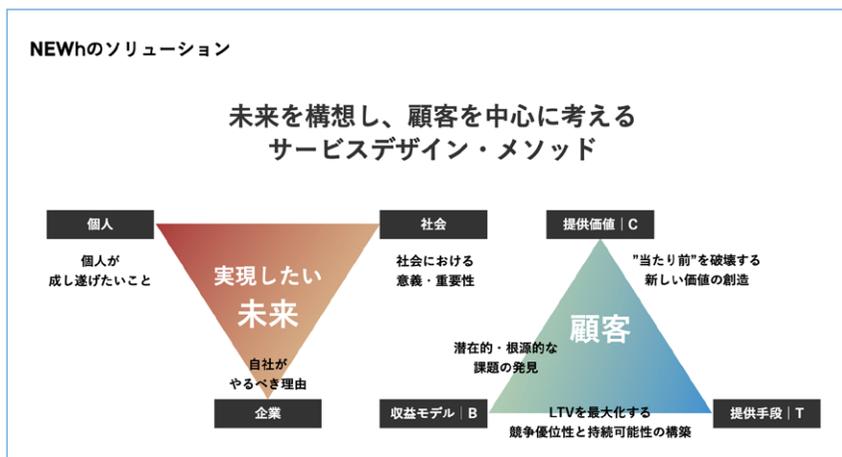
新しい原材料から、化粧品会社の新しい ビジネスモデルを構築

デザインとビジネスが融合したDXの事例として、大手化粧品会社の新規事業創出のプロジェクトを紹介します。きっかけは従来品より品質管理が容易な原材料が開発されたことで、これを使って新しいビジネスを創出したいという相談がNEWhに寄せられました。クライアントが想定していた仮説は、原材料を自分で配合し、自分で

DX先端プロジェクト事例解説 2

ロジー×デザインの融合で イノベーションを創出

DXはテクノロジーのみで実現できるものではない。本当の意味で変革を成し遂げるためには、テクノロジーとビジネスの融合、そしてデザインの力も不可欠だ。デザインとビジネスが融合したDXによって生み出される価値とは。デジタルマーケティング業界でクリエイティブディレクターの経験を有し、現在はデザインコンサルティングファームNEWhの代表を務める神谷氏に聞いた。



「新しい、を価値にする」をミッションに掲げ、大企業の新規事業創出を支援するデザインコンサルティングファーム「NEWh」。プロジェクトの方針策定からアイデア創出、PoC、収益計画まで、事業化に必要な全プロセスを伴走支援する。

身の健康状態に合わせた化粧品を自分で作りた
という潜在ニーズがあるのではないかと、
と。そこで私たちは、「自分で作る究極のパーソ
ナル化粧品」という新しい世界観を正確に把握す
べく、ユーザーインタビューを通じてコンセプトや
ターゲット像を構築。その結果、実験室のような
雰囲気ではなく、「遊ぶように化粧品を作る」とい
う世界観をデザインしました。

そこから世界観に合わせたブランドネームやサー
ビスのUI・UXを設計し、自宅で化粧品を作る
際に必要なプロダクトも外部の家電メーカーと協
業して開発。さらにWebとアプリではユーザー
の肌の状態などを入力することで、一人ひとりに
適したレシピや商品をリコメンドする機能を持
たせました。デジタルを活用して生まれる究極のパー
ソナライズ化粧品であり、技術だけ、あるいはデ
ザインだけでは到達できなかった新しいビジネス
モデルと言えます。

DXの起点は、デジタルで実現したい 世界を明確にすること

DXに対するイメージは人によって異なるため、
まずはデジタルで「何を革新したいのか」を明確に
することが重要です。大手製造アウトソーシング企
業のDX戦略立案支援プロジェクトでは、社長
直々に相談をいただいたのですが、まずDXに対
する認識や期待値を確認するところからスタート
しました。そして数ヶ月にわたる議論を経て、社長
自身が成し遂げたい変革の方向性を言語化。「製造
業のシェアリングエコノミーを実現し、製造産業の
構造自体を変革する」という構想が生まれました。

ビジネス×テクノ



神谷 憲司 (かみや・けんじ)

株式会社NEWh 代表取締役

これは、世界的にファブレス（自社の工場を持た
ないこと）の流れが進む中、メーカーの垣根を超え
て、人材と設備を製造産業界で共有・最適化する
世界を実現しようというビジョンです。まず変革
の方向性が定まったからこそ、ビジョンに向かっ
て段階ごとの戦略を立案し、具体的なデジタル活
用の方法へとスムーズに落とし込むことができま
した。

専門性と広い視野を持った BTC型人材がイノベーションを生む

近年、イノベーションを生み出す人材として
「BTC（ビジネステクノロジークリエイティブ）型
人材が注目されています。ですが、1人の人間がす
べてを習熟することは現実的に困難です。今求め
られているのは、自分の専門分野を持ちながらも、
それ以外の領域についても基礎的な知識を持ち、世
の中で起きていることを広く情報収集できる人物
です。現時点ではBTC型の人材はきわめて希少
ですが、それゆえにこれから社会に出る学生の皆
さんにとってはチャンスとも言えるでしょう。

今までそれぞれの専攻領域に打ち込んできた理
系の皆さんは、自分の専門分野をお持ちだと思
います。これから社会に出て、学んできたことを世
の中に実装したいと考えれば、自然とビジネスや
クリエイティブのスキルも必ず求められることに
なります。学生時代に取り組んできたことはけっ
して無駄にはなりませんから、学生時代から専門
外の分野にも広く興味を持ってもらいたいです。そ
して、社会を変革できるBTC型人材を目指し、
日本の様々な課題解決に取り組んでほしいです。

スタートアップさながらのスピード感で 社会全体のDXを推進

国や自治体のデジタル化は今までにも様々な取り組みがなされてきましたが、省庁や自治体によって対応が異なり、必ずしも統一・標準的な形にはなっていないでした。そんな中、新型コロナウイルスへの対応、甚大な被害をもたらす自然災害の増加により、煩雑な手続きや給付の遅れなど、デジタル化における課題が顕在化。そこで、これらの問題を根本的に解決し、国民の生活の幸せにつながるサービス提供を行うため、2021年9月1日にデジタル庁が発足しました。

デジタル庁は「GaaS (Government as a Service/ Government as a Startup)」というスローガンを掲げている通り、スタートアップ企業のような異例の短期間で立ち上がりました。デジタル庁は従来の省庁の既成概念や文化も打破しながら、日本の社会全体のDXに取り組んでいきます。

マイナンバーの活用で 行政手続きを簡単・便利に

デジタル庁が取り組んでいるプロジェクトのひとつに、社会基盤となるマイナンバー制度の活用が挙げられます。2021年10月からはマイナンバーカードが健康保険証として利用できるようになり、その後は運転免許証と一体化する予定です。

マイナンバー制度の活用が進めば、様々な行政手続きがオンラインで簡単・便利に行えるようになります。例えば引越しの際、わざわざ休みを

DX先端プロジェクト事例解説 3

が挑む未来志向のDXで、 国民の生活をより快適に

デジタル時代の官民のインフラを5年という短期間で作り上げることを目標に、2021年9月1日に発足したデジタル庁。社会全体のデジタルトランスフォーメーション (DX) という巨大なミッションに挑むデジタル庁では、どのようなプロジェクトが進行中なのだろうか。プロジェクトの事例やDX人材の働き方について、デジタル庁の奥田氏に話を聞いた。

取って役所に行き、いくつもの窓口を回る必要はなくなりません。その他、子どもの予防接種など、国民の生活にまつわる様々な場面で利便性の向上を実感していただけるはずです。

マイナンバー制度をこれまで以上に活用するには、各省庁が個別に進めてきた取組みを整理するとともに、あわせて業務フローやシステムをデザインしなおすBPR (ビジネスプロセス・リエンジニアリング) もしっかりと行うことが必要です。今までの行政のデジタル化が上手くいかなかったのは、業務を見ずにデジタル技術を導入しようとしたからでした。とはいえ、関係者全員の足並みが揃うのを待っているのは、スタートするまでに何年もかかってしまう。デジタル庁は既存の省庁のやり方とは異なり、スモールスタートで走り始めながら柔軟に対応していくというアジャイル的なやり方でDXに取り組んでいます。

自治体のセキュリティレベルを向上させる ガバメントクラウド

各自治体の基幹業務システムにおける共通基盤を提供するガバメントクラウドの活用も重要なプロジェクトのひとつです。その背景にあるのはセキュリティの課題。サイバー攻撃は年々高度化し、セキュリティ対応も進化を続けています。今までのように各自治体が自前でシステムを管理し、セキュリティの問題が起きてから対応に乗り出しているのは、最新技術にキャッチアップすることは困難です。個人情報などの機密性の高い情報をクラウドに置くことに関しては議論もありますが、現



「マイナンバーカードをキーにした、わたしの暮らしと行政との入口」の役割を担うオンラインサービス「マイナポータル」。

在は個々の組織の状況を考慮しながら基盤の整備を進めています。

セキュリティ分野は日進月歩で技術が更新されていくため、デジタル庁では外部の有識者や専門家コミュニティの知見も借りながら、最新のセキュリティ対応などを取り入れています。最新技術に触れ、行政を横断する視点でDXに取り組めるのはデジタル庁の特色だと言えるでしょう。

DXを実現するには多様な人材が力を合わせる

デジタルで変革を実現するには、ハイブリッドな人材を目指してほしい

デジタル庁

ことが大切です。事実、社会全体のDXを目指すデジタル庁では、官庁と民間、文系と理系が関係なく交わり合い、社会全体のデジタル化という目標に取り組んでいます。

DXに興味を持つ理系学生にお伝えしたいのは、DXと言ってもデジタルはひとつの手段にすぎず、視野を広く持つ必要があるということ。デジタル庁の例で言えば、国民に便利で快適なサービスを提供するという目的を忘れず、デジタルを具体的な業務や制度とつなげていくことがわけて重要です。その際には、様々な人々とコミュニケーションを取ることも必要になるでしょう。理系の皆さんは自分の専攻にこだわりすぎず、多様な素養を持ったハイブリッドな人材を目指してもらいたいと思います。



奥田 直彦 (おくだ・なおひこ)

デジタル庁 統括官付参事官

機械学習の自動化ソリューションで 誰もがAIモデルを構築できる世界に

——株式会社電通国際情報サービス（ISID）

ビジネス領域でAI活用のニーズが高まり続けている一方で、同領域の専門知識を持った人材は多くない。AIの専門家でなくとも「容易にAIモデルを構築したい」というニーズから生まれたのが、AIモデル構築と運用の自動化ソリューション「OptTap/オプタピエフ」だ。このソリューションを開発したのは、電通国際情報サービス（以下ISID）の全社横断組織「AIトランスフォーメーションセンター」。同製品の開発に携わった後藤氏に、プロジェクトの裏側やAIエンジニアに必要な素養を聞いた。

全社横断組織 「AIトランスフォーメーションセンター」

DX推進に向けたAI活用のニーズの高まりに伴い、ISIDは2020年に社内の人材を集約した全社横断組織「AIトランスフォーメーションセンター（以下AIOC）」を新設しました。以前より金融機関や製造業の特定領域向けにAIソリューションを提供し、深層学習などの技術・知見を深めてきたISIDは、これらの技術・知見をAIOCに集約し、全社ビジネスに横展開していくことで、幅広い業種・業態のお客様の新規事業創出やDX推進を支援しています。特

に個々のお客様や業界を超えて多く見られる課題やニーズに対しては、スピーディに価値を提供できるようAIOC内でAI製品の開発を行っている。主に「TextIntelligence/テクサイントリジェンス」「OptTap/オプタピエフ」「DICA/ディーカ」という3製品を展開しています。

AIモデルの構築から運用までを 自動化するソリューション

AIを活用したDX推進があらゆる業種・業態の企業にとって重要なテーマとなっています。AIモデルを自社内で開発・運用したいという企業のニーズも高まっているものの、当然ながら



INTERVIEW

後藤 勇輝

株式会社電通国際情報サービス（ISID）
Xイノベーション本部 AIテクノロジー部 兼
AIトランスフォーメーションセンター
電気通信大学大学院 情報理工学研究所
情報・ネットワーク工学専攻 修了

すべての企業にデータサイエンスの専門人材がいるわけではありません。そのようなニーズに応えるべく、I S I D はデータサイエンスの専門知識がなくても簡単にAIモデルを構築できるソリューション「OptApf」[「OptApf」:「TextAI Intelligence」]を提供しています。私はAI-TCの立ち上げ初期からこれらの製品開発グループに参画し、現在は「OptApf」をメインに開発を手掛けています。

「OptApf」はMicrosoft社が提供するクラウドサービスであるAzureをベースに機械学習モデルの構築から運用までを自動化するAIプラットフォームです。高精度のAIモデルを3ステップで簡単に構築できる点特徴であり、業種・業態を問わず、機械学習を使った一般的なタスクは網羅できる汎用性の高さを誇ります。

「OptApf」はAzure Machine Learningの機械学習プロセスを活用することでアプリケーションの開発と運用のプロセスを統合した環境を提供しますが、Azureサービスの頻繁な更新などMicrosoft Azureの進化スピードは非常に早く、私たちも遅れることなく追隨していく必要があります。例えば、時系列データの分析が新たに行えるようになる一方で、今までの処理が困難になりといった仕様変更などもありましたが、「OptApf」は常に最新の情報にキャッチアップしながら進化を続けてきました。こうした取り組みのひとつの成果として、2021年7月には「マイクロソフトジャパンパートナーオブザイヤー2021」の「A-アワード」を受賞しています。

さらに詳しく知りたい方は

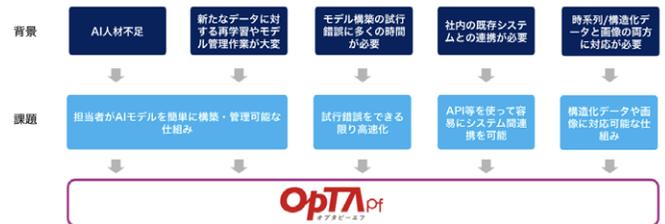
Webサイト「理系ナビ2023」には、AIトランスフォーメーションセンター(AI-TC)へのリンクも掲載中!



ユーザー主導型AIモデル構築と運用自動化ソリューション



様々な課題を解決するための、高性能・低価格なAIプラットフォームがOptApfです



専門分野を超えて、新しい価値を生み出す醍醐味

これからAIエンジニアとして活躍するために、技術だけでなく、ビジネスや製品開発プロセスの理解も不可欠です。私自身も常にお客様目標を忘れないように心がけており、「OptApf」の開発の際には誰でも使えるようにシンプルなUI・UXを意識しました。お客様の課題と向き合う当

社のコンサルタントとも密接に連携し、リアルなフィードバックを取り入れながら開発が行えたおかげで、「機械学習から推論まで簡単に実行できた」という高い評価をお客様からいただくことができました。

AI-TCに所属するメンバーたちは、アプリケーション、クラウド、ビッグデータ、セキュリティなど幅広い分野の知識を持ち合わせています。製品を開発する際には様々な技術要素が絡み合ってくるので、フルスタックエンジニアであることは自然な姿だと言えます。さらには技術だけでなく、お客様のニーズや課題を正しく理解し、コンサルタントなどビジネスサイドのメンバーとも議論しながら、製品の構想を練り上げる力も必要とされます。

このように求められるものは多いのですが、機械学習を用いて既存のシステムやアルゴリズムでは成しえなかったことを実現し、新しい世界をお客様に提示できるのはAIエンジニアとしての最大の醍醐味です。特にAI-TCの場合、既に仕様が決まったものを作るのではなく、主体的に課題を見つけて提案し、自ら作り出すことができます。私自身、こうしたプロセスがとても楽しいですね。学生のみならずには、ぜひ今のうちから一度自分で何かを作ってみて、世の中に価値を提供する醍醐味を感じ取ってほしいです。そうすれば自然と自分の専門分野以外にも視野も広がり、これから必要とされるエンジニアにとって大切な姿勢が学べるはずですよ。

特集

「理系」が活躍できる ビジネス系職種

戦略コンサルタント

クライアントが抱える課題の
解決策立案から実行まで

戦略コンサルタントは論理的思考力（ロジカルシンキング）が特に重視され、理系人材が多数活躍している職種です。明確な正解がない経営課題に対して“徹底的な調査・分析”“最適な解を見出す”という作業に研究活動との共通点を指摘する理系出身者も多く、メーカーがクライアントの場合は専門知識を活かせるシーンもあります。

金融専門職

高度な数理能力が求められる
金融専門職は理系の独壇場

数理統計や確率など高度な数理能力が求められる金融専門職。生命・損害保険の料率設定などを担う「アクチュアリー」や証券会社などで市場動向分析や金融商品の開発を手掛ける「クオンツ」などが有名。その他にもトレーダーやアナリストなど、金融業界で多数の理系人材が活躍しています。

弁理士／ 知財・法務部門

製品・技術の権利を守り、
メーカーの事業戦略を加速させる

メーカーのグローバル展開にともない、事業戦略における重要性が高まる知的財産・特許の管理業務。技術的な専門知識を有している特許・知的財産のスペシャリストに対するニーズは高まり続けています。近年は、難関の国家資格「弁理士」資格の取得を目指す理系人材も増えています。

テクニカルライター／ 編集（技術系専門情報誌など）

理系の専門知識をベースに
世の中に情報を発信

工学系から医薬系まで、世の中には様々な技術系専門誌、WEBメディア、取扱説明書が存在します。それらを制作するためには、各専門分野を深く理解している編集者や専門ライターの存在が欠かせません。その他にも、語学力を活かした海外向けマニュアルの制作需要なども高まっています。





次ページからは理系が活躍できる「金融業界の仕事」を紹介します。

「理系が活躍できる仕事」「企業が理系を積極採用している職種」は、研究職やエンジニアだけではありません。かつて「文系就職」とイメージされていた金融や商社といった業界でも、論理的思考力や数理能力に長けた理系人材を積極的に採用したいという企業は少なくありません。今号の理系ナビでは、営業やコンサルタント、金融専門職といった仕事を“ビジネス系職種”と総称し、その中でも理系学生が特に注目すべき職種を紹介・解説します。

技術系公務員

理系の知識を活かして、
日本や地域に貢献

技術系公務員は、理系の知識を活かして国家政策を作り上げていく“総合職”と、その政策を実行する“一般職”、地方行政で様々な業務に携わる“地方公務員”などがあります。機械系から化学、電気、情報、物理、建築土木、農学、水産系まで幅広い仕事が存在するので、自身の専攻を活かせる仕事が見つかるはずです。

営業（メーカー／IT）

お客様と直接向き合い、製品の
最適な活用方法を提案・サポート

文系就職と思われがちな営業ですが、ITやメーカーでは製品や技術への理解を深めやすい理系人材を歓迎しています。技術的なサポートやアフターケアなどが主要ミッションとなる企業もあり、技術営業やサポートエンジニアなど、企業によって仕事の役割や呼ばれ方は様々です。

営業（商社／金融）

理系の素養や知識を活かして
ビジネスを動かす

商社では精密機器や化学製品、医薬品など理系と親和性の高い商材を取り扱うことが多いことに加え、新興国におけるインフラ開発といった国家プロジェクトに携われることもあります。金融業界でも複雑な数理モデルが組み込まれた金融商品を取り扱うため、数字に強い理系人材を歓迎しています。

総合職

様々な業務を経験し、
将来的に企業の中核を担う

様々な仕事を経験しながら将来的には会社の中核を担うことを期待される採用職種。日系大手企業などを中心に「総合職」採用は多く行われており、総合職として入社しなければ将来的に携わることが難しい職種（総務、人事、マーケティング、商品企画、経営企画など）もあります。

① 生保アクチュアリー

保険商品開発や、
会社の健全性を見るのが主な仕事

生保アクチュアリーの仕事は大きく分けて二つあります。一つは、商品開発。商品開発の担当者でアクチュアリーが一体となって取り組みます。どのような商品にするのか、企画・概要を詰めることと同時に、保険料の設定などの数理の面でのように実現することができるとかアクチュアリーが設計を行います。商品開発において、お客さまに魅力ある商品を提供するとい



みやもと じゅん
第一生命保険株式会社
主計部長（取材当時）
日本アクチュアリー会正会員
理学部数学科卒

う視点から、会社が目指す到達点とお客さまに確実に保険金支払いを行うという商品の収支バランスの双方を踏まえて考えることもアクチュアリーの役割。保険数理の観点から保険商品の仕組みを考えるだけでなく、その仕組みを実現できるよう業務一連の流れの組み立てにも加わっていく。それが生保アクチュアリーの仕事なのです。もう一つの仕事は、会社の健全性を見ること。第一生命保険についていえば、グループで60兆円を超える資産を有しています。これほどの資産を保有する会社は大きな船みたいなもので、舵を切ったからといって、すぐに進む方向は変えられません。だからこそ先を読み、この先何が起きるのかを予測することが求められます。具体的には、四半期ごとに現在の事業の状況を踏まえて、将来の保険金を支払うために十分な量の準備金を用意できているかを確認したり、将来の財務状況の見通しを踏まえた事業計画を作成したりと、経営企画に関わる提言をしていくのも重要な仕事なのです。

商品開発、財務健全性の評価—— 求められるのは企業経営への提言

数理的素養を活かして
経営戦略に関わるやりがい

生命保険会社は、いわゆるストックビジネスを営んでいるため、毎年の収支はある程度安定しています。とはいえ、自然災害や医療技術変化、リーマンショックのような経済環境変化や金融政策といった外的要因、また当社が取り組んできた持株会社化やグローバル展開などの内的要因によって、収支や財務状況は少なからず影響を受けます。そうした不確実な現実と向き合い、数理的な素養を活かして収支状況を的確に予測分析し、商品開発や会社の健全性といった観点から、経営戦略に関わる提言をし、関係者と熱い議論をしていくことに、大きなやりがいを感じています。

アクチュアリーは、専門領域以外にも幅広く関心を持ってほしい

アクチュアリー業務では、保険数理的な内容を考える場面などで数学や論理的思考力が求められるため、理系として鍛えた論理的に考える力が共通の土台となって活かしていると感じています。そのように数学を活用できる学術的な面がある一方、「会社の経営戦略と業績をつなげる」、「保険料という、お客さまのための商品の値段を設計す

る」など、アクチュアリーは保険会社におけるビジネスの中核的部分を担うこととなります。それゆえ、アクチュアリーは「専門職」ですが、専門領域のことだけ考えていけばいいわけではありません。数学的な事柄であっても経営陣にわかりやすく伝える技術も必要ですし、学術・経営・会話手法の専門知識も求められます。目の前の仕事にのめり込むだけでなく、日ごろから社会経済についての情報収集をするのはもとより、様々な経験をすることも大切だと感じています。私も大学生の頃は、マンシヨンの建築現場や冷凍庫内でのアルバイトに自転車旅行など、様々なことに積極的にチャレンジしました。幅広い知識を吸収して引き出しを増やすことで、説得力のある人財を目指すことも、優秀なアクチュアリーに必要なことではないでしょうか。

さらには、当社は近年新しい市場として海外展開に力を入れており、海外各国で活躍するアクチュアリーが必要となつていきます。海外で活躍できるチャンスは増えており、語学力もしっかりと身に付ければアクチュアリーとしての活躍フィールドはさらに広がるはずです。自分自身の日々の成長を実感しながら仕事ができ、毎日が楽しくなる仕事ですね。

おとちも たかひと
大友貴人

三井住友海上火災保険株式会社
自動車保険部 料率収益チーム 長
※取材当時（現在は商品企画部・収益
管理チーム長）
日本アクチュアリー会正会員
東京工業大学理学部 卒



「計算ばかり」の仕事ではなく
様々な商品開発プロセスに携わる

損保アクチュアリーの主な仕事の1つは商品開発です。保険料率を算出する大切な役割を担っています。保険商品は金融庁の認可を得ないと販売できません。保険料率の算出をした上で金融庁に認可申請をして、認可を得られたら販売することができます。そして実際に販売して、しばらく経ってから適切な保険料になっているかを

検証し、当初算出した保険料率がリスク実態と乖離しているような場合には商品・料率を改定する——というのが仕事のサイクルです。

損保アクチュアリーの仕事に対して「計算ばかりしている」というイメージは実像と異なります。例えば、自社の社員などに向けて商品の特徴・変更点を説明する際のガイドブック作成に携わることもあります。ここでは、数理的に算出した料率を、いかに分かりやすく営業現場に伝えていくかということが重要となります。その他にも、様々な業務を通じて様々な人とかわりながら仕事を進めていくこととなります。

保険料を1%変えるだけで、経営に大きなインパクトを与える

損害保険会社が様々な保険商品を扱っている中で、私は自動車保険の商品開発をしています。損保会社の中でも売上に占める割合が一番大きく、900万台を超える自動車でご契約いただいております。保険料に直すと年間で6,000億円を超える規模です。

活躍フィールドは広く、若手にも活躍のチャンス

我々が保険料を1%変えるだけで、会社にとっては利益が数十億円も変動することになるのです。たかが1%でも経営にそれだけのインパクトを与えます。責任もありますが、やりがいも感じます。一方、国内の自動車保険市場は頭打ちになっています。事業を成長させるためには海外に進出していかないとはいけません。ですが、海外に出たら海外の事情に合わせて保険を商品開発しなくてはならず、もっと多くのアクチュアリーが必要になります。

業界を見渡してみても、損保アクチュアリーは全然足りていません。若い人にもチャンスが多く巡ってくる仕事だと思えます。若い人たちにもっと飛び込んできてもらって、もっと活躍してほしいですね。

「理論的な正しさ」ではなく
バランス感覚が重要に

アクチュアリーの仕事について「統計データを使って確率計算すれば答えが出るじゃないか」と感じている人がいるかもしれません。ですが、実際にはそんな単純なものではありません。保険を販売しているのは、1社だけではありません。仮に「これだけの値上げをしないと採算が取れない」という数字が出てきたとしても、競合会社

がもっと安い金額で売り出してきたら、まったく売れなくなります。理論的に正しい。値段を計算するだけでなく、お客様の反応や競合会社の動向を考えながら値段を決めなくてはならないのです。バランス感覚が非常に求められますね。

数学に関しては大学で学ぶ基礎的なレベルが分かっていたら大丈夫です。数学科レベルの高度な知識は必ずしも必要ありません。むしろ周囲と上手にコミュニケーションが取れる能力、商品開発のプロセスの中で商品のことを分かりやすく説明できる能力が必要とされる局面も多いのではないでしょう。

海外進出の話をしました。それが、それ以外にも損保のアクチュアリーは火災・傷害・医療など、様々な分野の保険を扱っています。非常に大きな可能性があると魅力ですね。若手社員がプロジェクトを主導するチャンスはありますし、逆に活躍していただかないと我々は困ってしまいます(笑)。

② 損保アクチュアリー

理系が活躍できる「金融業界」の仕事

③ 年金アクチュアリー

数理能力を活かして、最適な企業年金制度を設計／助言

大企業の多くは、従業員の福利厚生の一環として、退職した従業員に対する年金制度を導入しています。そのような企業年金制度の設計／コンサルティングを手掛けるのが年金アクチュアリーの仕事です。

年金アクチュアリーの役割は大きく分けて二つあります。一つは企業年金の掛金や債務の算定といった計算業務で

原崎文親

はらまき ぶんちか

みずほ信託銀行株式会社
ファイデューシャリーマネジメント部
シニアファイデューシャリーマネージャー
年金数理人／日本年金数理人会正会員・
日本アクチュアリー会正会員
北海道大学大学院理学院数学専攻修了



す。具体的には、「企業が将来、従業員に対して年金を給付するために、どの程度の掛金が必要なのか」、「現時点でどのくらいの負債があるか」などを、確率統計に基づいた数理計算によって算出します。その他にも、退職給付に関する企業会計上の負債や費用の計算業務も年金アクチュアリーの仕事に含まれます。もう一つは企業年金の制度設計を中心としたコンサルティング業務です。企業年金制度を立ち上げたい、または現在の企業年金制度を変更したいといった企業の要望に対して、ニーズに合った最適な年金制度を提案します。また、企業年金や退職一時金といった退職給付制度が企業の財務諸表に与える影響の分析など、退職給付制度に関する課題に対して様々な角度からソリューションの提供を行っています。近年では、コンサルティング業務を中心に、年金アクチュアリーの役割は更に大きくなっています。

外的要因の変化により、存在感を増す年金アクチュアリー

年金アクチュアリーの仕事の魅力の

数理的素養と専門性をベースに、企業ニーズに合った年金制度を提案

一つは、数理的な素養を発揮できることです。数理的な計算・分析業務に加え、その専門的な内容をお客さまに分かりやすく説明する難しさがあります。が、うまくお伝え出来た時には、専門家としての存在意義を実感できます。

もう一つの魅力として、お客さまと直接コミュニケーションを取りながら、それぞれの企業に合う年金制度設計を行えることが挙げられます。企業の方針や制度に対する考え方は千差万別であり、正解はありません。そこで年金アクチュアリーとしてお客さまとしっかりコミュニケーションを取り、各社の考え方や従業員への想いを理解して最適な提案を模索していくところに、大きなやりがいを感じます。

また、企業年金は外的要因に左右されます。年金制度に関連する法律は絶えず改正が行われていることに加えて、最近では、定年延長やM&Aに伴い年金制度を見直す企業が増加しています。例えば定年延長は、年金制度を含めた人事制度全体に影響を及ぼすので、コンサルティングとして、年金制度だけでなく人事制度全体に対する知見を深める必要があります。さらに、アクチュアリー全体を見ると、テクノロジの発展に伴うデータ活用も進んでおり、活躍の場は今後ますます広がっていく

でしょう。

自らの数理的能力を、多くの企業に役立てることが出来る

計算業務は確かにアクチュアリーの重要な柱ですが、年金アクチュアリーとして活躍するには、専門的な内容をわかりやすく説明したり、お客さまの発言の意図を汲み取ったりするコミュニケーション能力が不可欠です。さらには、企業年金を取り巻く世の中の動きや法律の変化などを柔軟にキャッチアップするアンテナの高さも求められます。様々な企業や人と接しながら、自分の能力を広く役立てたいという方向に向いている仕事だと思います。

なお、当行では年金アクチュアリーの早期育成を目的として、若手行員へのアクチュアリー試験対策を含めた教育支援制度を充実させてきました。今ではほとんどの若手アクチュアリー候補が入行1〜2年のうちに1次試験を、3〜5年で2次試験を突破しています。アクチュアリー試験は決して簡単な試験ではありませんが、理系の数理的素養を仕事に活かせる魅力的な資格だと思っています。興味を持っていただいた理系学生のみならずは、将来の職業としては是非検討してみてください。

おたけみきこ 大竹美貴子

大和証券株式会社
企業公開アドバイザー 一部課長代理
早稲田大学 先進理工学部
電気・情報生命工学科 卒



IPOやM&Aなど、企業の 事業拡大・財務戦略をサポート

投資銀行（インベストメント・バンキング）部門は、企業の資金調達や事業・財務戦略を支援する役割を担っています。顧客企業のトップマネジメント層や経営戦略・財務責任者と協業しながら、資金調達（株式や債券の発行など）、株式新規公開（IPO）、M&Aといった、顧客企業に応じたベストなソリューションを提供します。

大和証券では総合証券会社である強

みを活かし、M&A/IPO等の戦略立案・実行にとどまらず、関連する投資家対応、公開買付手続きから、当社グループのシンクタンクである大和総研が提供するM&A/IPO後の実務支援まで、ワンストップでクライアントのニーズに添えています。企業の未来を左右する場に、若いうちから携わることができる魅力があります。

将来性ある企業の上場を、 二人三脚で成し遂げる

投資銀行業務の中でも、株式新規公開（IPO）は企業のニーズが高い手法の一つです。株式を上場することで、優良かつ将来性豊かな企業として社会的認知度を高められ、市場からの資金調達や、優秀な人材の確保が可能となります。それにより、企業は独自技術を世の中に役立てたり、新規事業を立ち上げたりできるのです。私達IPOコンサルタントは、そうした将来性ある企業の上場をサポートしています。スタートから上場までの期間は、約2〜3年。「上場」という企業の大きな第一歩を支援する、非常にやりがいのある

企業のトップマネジメント層と協業し、 未来に向けた“第一歩”を支援する

る仕事です。

上場までの具体的なプロセスとしては、主幹事を取るための「提案（自分達の提案するファイナンスプランを説明するコンベン）、体制整備などの「コンサルディング業務」、そして「審査」があります。「提案」では、ピッチブックという提案資料を作成しますが、ここで大切なのが、上場時の企業価値を算定する「バリュエーション」です。顧客企業の現状はもちろん、市場の状況やビジョンなど様々な要素を勘案し、試行錯誤を重ねて説得力を持った数字を算出する、非常に繊細な業務です。また、投資家に説明する成長戦略である「エグジティストーリー」の構築も重要です。市場から調達した資金によって企業がいかに成長していくのか、未来に向けたストーリーをロジカルに組み立てることが求められます。

主幹事になることが決まれば、社内管理体制の整備サポートや資本政策のアドバイスなど上場企業として適正な企業の基盤を作るための「コンサルディング業務」を行います。上場は企業にとっての一大イベントですが、あくまで成長のための一つの節目であり決してゴールではありません。上場がゴール。とならないようお客様と日々ディスカッションを繰り返しながら、

まさに二人三脚で未来を見据えた体制作りを支援していきます。

そして、社内と証券取引所の「審査」を経て、いよいよ上場となります。地道な仕事の積み重ねが多く、苦しいことも多い仕事ですが、やはり上場の時は何にも代えがたい感動があります。さらには、東証マザーズから東証一部への市場変更を果たすなど、上場後も顧客企業が継続して成長していくことも喜びとなります。

数字や論理的思考力を駆使して 試行錯誤を重ねる、 研究によく似た仕事

投資銀行部門では、理系人材が多数活躍しています。バリュエーションでは様々な定量的なシミュレーションを行って企業価値を評価していきますし、提案の組み立てには論理的思考力が不可欠です。提案も一度で完璧なものができるわけではなく、試行錯誤を重ねて最適な結論を出していきます。その過程が、理系の研究に似ていると思います。また、メーカーを担当する場合など、専攻分野を活かせるチャンスもあります。他にも、AIや先端IT技術の活用など、理系の強みや専門性を発揮できる仕事が多くありますので、ぜひ興味を持ってほしいですね。

④ 投資銀行部門

理系が活躍できる「金融業界」の仕事

⑤ バイサイドクオンツ

いまや金融経済に不可欠なクオンツ

生命保険会社などでお客さまから託された巨額の資産を運用するためにリスクを保有（Buy）し、リターンを享受するバイサイドクオンツ。私達は親会社である第一生命などに対して、投資運用（ポートフォリオ戦略、パフォーマンス管理）やリスク管理（市場・信用および統合リスク管理、新商品開発・プライシング）を軸とした技術開発と実務への活用を通じ、企業の健全性維持、資産の



ふか やりよし
深谷竜司

第一生命保険株式会社
みずほ第一インシャルテックロジ株式会社
代表取締役常務
博士（数理科学）

長期的な安定運用を目指しています。

かつて私たちの仕事は保険会社が有する資産の運用戦略策定・実施がメインだったのですが、資産運用のリスク管理から派生して、生命保険商品（保険の引き受けリスクなど）やオペレーション、さらには金融機関そのものや個別金融商品リスクの把握まで、リスク管理の対象領域は広がっています。いわば、「あらゆるリスクの存在するところにクオンツの活躍領域はあり、そのリスクをコントロールすることで収益化につなげる」そんな仕事が増えています。金融、経済は常に不確実性に満ちていて、すべてのリスク要因を合理的に説明できるわけではありません。それを活用することで「モデル」を作れます。モデルの予想には限界がありますが、それを理解したうえで活用することでより望ましい意思決定ができるので、今後クオンツ業務の重要性はますます高まり、さらに発展していくでしょう。

金融数理技術のさらなる発展に
挑む基礎研究

もう一つの主要なミッションとして

不確実な金融経済をモデル化し 最善の選択に導く

は、金融数理技術の基礎研究もありま
す。日々の業務から問題意識を持ち、
中長期的に貢献できる先端クオンツ手
法の調査・研究を行うことで、金融技
術の発展を目指します。これまでに取
り組んだ研究の例をあげると、アセツ
トアロケーション（資産配分）モデルで、
マクロ経済と資本市場モデルを組み合
わせたモデル構築などがあります。生
命保険ならではのテーマでいえば、金
利変動と保険契約・解約率の関係性
についての研究があります。低金利の時
代が長く続いているため、今後仮に金
利が急上昇したときに、保険契約の継
続率などがどのように変化するか、誰
にもわかりません。しかし、変化が起
きた際に私たちはどんな行動をとれば
いいのか、経常的には必ず押さえてお
かなければなりません。クオンツに
とって基礎研究は絶対に取り組むべき
重要な業務。しっかりと研究時間を確保
し、未来への投資を行っていきたくい
ですね。

人々が直面する「不幸せ」を軽減
理系ができる社会貢献

クオンツの仕事は一言でいえば定量
分析に基づく解決策を作ることです。
様々なデータから法則性を見出したり、
問題の要因を追跡したりというのは理

系との親和性が高い仕事といえます。
また、昨今では、機械学習を用いた
ビッグデータ解析を取り入れることで、
クオンツ業務とデータ解析業務との融
合が進み、新たな運用環境予測モデル
の構築やQOLビジネス・生命保険商
品の開発など活躍フィールドを拡げて
います。

定量的なアプローチから、仮説を立てて繰り返し検証するという一連のプロセスに慣れているのが理系の強み。好奇心にあふれ、起きている現象は分析せずにいられない、そんな理系にもってこいの仕事だと感じています。私達が向き合おうのは、金融マーケットの不確実性だけでなく、人々の人生におけるリスク。理系の皆さんが学んできた数理科学技術は、不確実な世界で人々が直面する不幸せを軽減できます。それが分析の得意な理系ができる社会貢献の最たるものではないでしょうか。理系の素養を活かし、社会の様々なリスクと向き合うバイサイドクオンツとして皆さんの力を活かしてみませんか。

いわさ まお
岩佐真生

大和証券株式会社
デリバティブ・トレーディング部
フィナンシャル・エンジニアリング課
スペシャリストグレード
京都大学大学院理学研究科
物理学・宇宙物理学専攻
博士後期課程修了



正当な価値を提供するために 不可欠なクオンツ

証券会社など、金融商品を「売る」側の企業で働くクオンツが、セルサイドクオンツです。金融市場には、株式・債券・為替の他に、デリバティブ（金融派生商品）という複雑な仕組みの商品があり、セルサイドクオンツは高度な数式を用いてデリバティブの適正価格を計算する評価モデル開発に取り組みんでいます。

例えば、急速な円高が進むと輸出企業は業績が悪化しますが、円高になった際に利益が出るような仕組みのデリバティブを利用すれば、為替リスクをヘッジできます。このように、金融規制や世界情勢を反映したモデルを開発し、お客様に対して正当な価値を提供する役割をクオンツは担っているのです。

一方で、そのようなデリバティブを販売して実際に円高が進むと、証券会社側が大きな損失を被るため、リスク状況を踏まえてトレーダーが損失のリスクヘッジを行います。そうした、リスクヘッジのためのシミュレーションを行うことも、私たちの仕事です。

クオンツが開発する評価モデルは、デリバティブの「核」です。クオンツがいなければプライシングもリスク分析もできなくなるため、証券会社のビジネスの中心に貢献している重要な仕事といえるでしょう。

**高度な数理的能力を、
刻一刻と変化する
金融ビジネスの場で発揮する**

セルサイドクオンツは、モデルを最

複雑な数式を用いて、デリバティブの “核”となる評価モデルを開発

初から開発するモデルクオンツと、トレーダーと協働するデスククオンツに大別されます。私はデスククオンツとして、デリバティブを売買するトレーダーや、仕組債というデリバティブを組み込んだ債券を組成するストラクチャラーなど、マーケットの最前線で働く人々をサポートしています。

この仕事の魅力は、高度な数理能力を刻一刻と変化する金融ビジネスの場で発揮できることです。例えば、「新たなスキームの商品を販売したい」というトレーダー・ストラクチャラーからの要望に対して、どのように価値を付けるか、評価ロジックを検討します。現行モデルで価値を正しく出せるのであれば、それを適用しますが、新たなモデルが必要な場合はロンドンのクオンツチームと連携して開発を行います。

世の中が目まぐるしく変化する中で、将来のリスクをシミュレーションすることは大変ですが、最新の海外論文などから情報を収集し、自分なりの解を導き出す過程は理系の研究に似ています。一方、こうして作り上げたモデルやツールで、トレーダーが収益を上げた時のやりがいは非常に大きく、学問の世界では味わえない面白さを感じることが出来ます。

クオンツの将来と必要なスキル

多くの領域がそうであるように、クオンツでもAIの活用が今後拡大していくと考えられます。そこで、金融工学、数学、物理、機械、情報を専攻した人材のみならず、AIやデータサイエンスを学んだ人材へのニーズも増えています。

クオンツに必要なスキルは、多岐にわたります。モデルを理解するための数学的な素養、論理的に物事を考え仮説検証を行う力、数式処理のためのプログラミングスキルはもちろん、トレーダーなどに複雑なモデルを分かりやすく説明するコミュニケーション力です。これらは、まさに理系の学問で身に着けられる能力や知識だと思います。また、経験値が上がると海外とのやり取りも増えてきますし、海外文献で情報収集することも多いため、英語力は磨いておくに越したことはありません。

クオンツは、理系的なスキルをリアルなビジネスの場で発揮できる仕事なので、興味のある方はぜひチャレンジしてみてください。

⑥ セルサイドクオンツ

理系が活躍できる

コンサル業界

理系出身者が多数活躍しているコンサル業界。
企業が直面する経営課題に対して様々な角度からアプローチし、
解決に挑むコンサルティングファームで、なぜ理系人材が活躍できるのか。
この特集では、理系の活躍フィールドとしてのコンサル業界を紹介する。

理系の素養が求められる コンサル業界

コンサルタンの主要なミッションは「クライアントの抱える課題を発見・分析し、最適なソリューションを提示すること。これは、「答えのない課題と向き合い、課題の本質を見極め、解を見出す」

ことであり、理系の研究で求められる素養と通じる部分が多いのです。事実、コンサル業界では、理系人材が研究で培った論理的思考力やリサーチスキルを高く評価しており、在籍コンサルタンの半数程度が理系出身というファームも珍しくありません。その他にも、メーカーやITといったクライアントのプロジェクトにおける技術・製品の評価などで、専

門性をダイレクトに活かせるシーンもあるでしょう。

幅広いコンサルの活躍フィールド

コンサルタントが担当するクライアントは、メーカー、IT、金融、インフラ、官公庁などあらゆる業界にわたります。またコンサルティングのテーマも経営戦

略や事業戦略の立案から、情報システム、人事制度、マーケティングと極めて多様です。

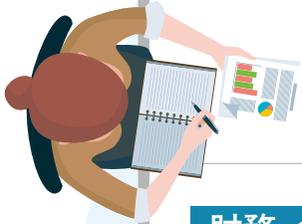
コンサルティングファームはその得意領域や出自によって「●●系コンサルティングファーム」と分類されます。どんなコンサルティングファームがあるのか、大枠で理解するために左ページでは代表的な分類を紹介します。



■ コンサルティングファームの種類

戦略系

中長期での経営戦略、新規市場参入、M&A、海外進出といった企業経営を進める上で柱となる戦略立案などを手掛けるのが、戦略系コンサルティングファーム。かつてはレポートを作成してクライアント企業に提出・プレゼンを行うところまでがコンサルの役割だったものの、現在は「いかにして戦略を実行するのか」という「実行」部分まで踏み込んだ支援を行うファームが増えている。



総合系

あらゆる業態のクライアントに対して幅広いサービスを提供する、比較的規模の大きなコンサルティングファームを指す。コンサルティングの対象が多岐にわたるため、対象とする業態（メーカー、IT、金融、官公庁など）や業務別（戦略、財務会計、組織人事、ITなど）に専門チームを組織しているファームが多い。様々な領域におけるプロフェッショナルがプロジェクトごとに協業し、最適なソリューションの提案を目指す。

財務・会計系

財務（企業再生支援、価値評価）やM&Aなどに特化した支援を行う財務・会計系コンサルティングファーム。元々は会計事務所・監査法人など、財務や会計・決算などの業務を支援していた企業がコンサルティング分野に進出したケースが多い。財務面から経営計画の策定、株式公開支援、会計関連の新制度導入・フロー改善の支援といった面で企業経営にかかわるプロジェクトが多い。

人事・組織系

人と組織にフォーカスを当て、企業の組織ビジョン、人事戦略、人事制度の改善などを行う人事・組織系コンサルティングファーム。人事制度の設計・導入から企業風土そのものの改革まで、人事・組織に関する様々なレベルでの組織変革を支援する。その他にも、企業年金制度の設計・導入といった領域では、年金アクチュアリーによるサポートを提供しているファームも。



シンクタンク系

シンクタンクとは、幅広い分野を対象とした調査・研究・分析を、官公庁から一般企業まで様々なクライアントに向けて行う機関。日本の民間シンクタンクは、もとは金融機関、メーカーなどが自社（またはクライアント）の課題の調査・分析などを行う総合研究所を独立させた経緯を持つことが多い。政策提言や調査研究のイメージが強いかもしれないが、実際はシステム開発も含め幅広いコンサルティングを行っている。

IT系

会計や業務システムなど、いまや企業経営と切っても切り離せないITシステム。ITを駆使し、企業経営を加速させるのがITコンサルティングファームだ。クライアントにとって最適なシステムを提供するためには、ITの知識だけではなく、ビジネスや業務についての深い理解も求められる。ITソリューションの提案から構築まで一気通貫で担うITコンサルティングファームも珍しくない。また、システムインテグレーターでもITコンサルタントを採用している企業がある。



コンサルティングの対象や得意領域によって様々なコンサルティングファームが存在しているということを理解いただけたらどうか。次のページでは、業界のトレンドやコンサルタントが提供する価値について、現役コンサルタントが解説する。

多様な経験・知見を集結させ、

俯瞰的な視野からヘルスケア業界の

課題を解決する

高齢化が進み、日本の医療業界には歪みが生じてきている。一方で、AIやIoTなどのテクノロジーをどう活用していくかも医療業界が対面している課題だ。業界の問題を解決するためには何をすべきか。業界の内部で力を発揮するのむひとつの手だが、コンサルタントとして客観的な立場から尽力するという道もある。本記事では、医師というキャリアを持ち、現在はデロイト・トーマツ コンサルティングで働く古畑匡規氏に、コンサルタントとして提供できる価値について聞いた。

—コンサルタントとしてどのような課題に取り組んでいるのでしょうか

私はヘルスケア業界のコンサルタントとして製薬会社のクライアントを担当しており、製品のブランディングや販売戦略の立案、MRの働き方改革といったテーマに取り組んでいます。特に新型コロナウイルスの拡大によって対面での営業活動が難しくなってきたから、オンラインを活用したマーケティング体制の支援といったニーズも増え

ています。

現在、私が担当しているグローバルの製薬企業のプロジェクトでは、新しく上市される医薬品の市場価値を最大化させるというミッションに取り組んでいます。医薬品の市場価値を最大にするためには、既に医療現場で使用されている既存薬との関係性が重要です。既存薬がある中で、新しい医薬品をどのように位置づけるのか。例えば、既存薬より先に使うべきか、あるいは既存薬で十分な効果が得られなかった場合に用いるべきかなど、私たちは

KOL（キー・オピニオン・リーダー）と呼ばれる医師の先生にインタビューを行いながら、予測される立ち位置を示していきます。さらに、そこから売上規模の予測を行い、営業活動の際の重点ポイントなどを描くことも私たちコンサルタントの役割です。

—コンサルタントが提供する価値について教えてください

クライアントである製薬会社の立ち位置を客観的な目線から捉えた上で、



PROFILE

古畑 匡規 (ふるはた・まさのり)

デロイト トーマツ コンサルティング合同会社
 東京大学大学院
 医学系研究科 病因・病理学専攻 修了

今後の製品展開の構想を描くことです。また、他社の動向や、AIや5Gといった新しいテクノロジーに対する全体的な理解を持ち、中長期的な視野に立ってコンサルティングすることも求められます。私自身、MRの活動を支援するAIの見直しを提案したことも

ありますし、データサイエンスの重要性はヘルスケア領域でも高まってきています。

また、私の場合、疾患の治療法に対する一定の専門知識が求められることもあります。というのも、私は医学部を出て医師として6年間働いた後に大学院に進学し、それからデロイトトーマツコンサルティングに入社したという経緯があるからです。「この製品なら既存の治療法をアップデートできるのではないか」など、医学的な背景をもとに仮説を立ててKOLの先生にもインタビューできるため、業務にも大いに活かされています。私の業務に関して言えば、医学部で学んだことが仕事に活かしているのは間違いありませんが、当然ながらコンサルタントは医学部出身者ばかりではありません。違う専門分野を持った人たちがチームを組み、それぞれの強みを活かして協力する。それがコンサルタントの働き方であり、結果として1人では生み出せないような価値の提供にもつながっています。

理系とコンサルティングの親和性について教えてください

まずコンサルティング業界とアカデミアの世界が大きく違うのは、アウトプットに至る過程の重要性です。研究室では、周囲の人々も自分と同じ前提知識を持っているため、自分の考察を詳しく述べなくても理解してくれることが多いと思います。しかしコンサルタントは様々なバックグラウンドを持った人々の集まりなので、多様性を前提とした上でコミュニケーションを取る必要があります。そこで共通言語になるのがロジックです。ロジカルシンキングは理系の強みだと思いますが、コンサルティング業界のように多様な人材が集う場でも活かされます。

一方で、「クライアントに価値を提供したい」という想いはすべてのコンサルタントに共通する要素です。事実、私自身は研究や医師としての経験から、医療の課題を根本的に解決する仕事が見渡せる場所を求めてコンサルタントを志しました。コンサルタントとし

て企業や政府の抱えている課題に取り組むことで、個々の患者に向き合うこととは別の側面から医療に貢献できるはずだと考えています。

理系の学生にメッセージをお願いします

コンサルタントは、何が課題かさえ定まっていない状態から情報を整理して、課題を顕在化させていく仕事です。傍目には資料を作っているだけに見えることもあるかもしれませんが、知的好奇心を持って思考を積み上げていくプロセスが好きの方にとっては魅力的な仕事です。そして顕在化した課題をクライアントと共有し、一緒にゴールに向かっていくのはコンサルタントだからこそ得られる醍醐味だと言えます。

今後、AIやIoTをはじめとした技術革新で世の中が大きく変わっていく中、思考と課題解決を主としたコンサルタントの価値は、さらに高まっていくでしょう。自分の専門性を活かしながら、広く世の中に価値を提供したいという方にとっては、コンサルタントはとても魅力的な仕事だと思います。

理系人材の論理的思考力と感性が、 BizTechの時代を拓く。

いち早くテクノロジー活用が進んだ金融業界では、FinTech (Finance x Technology) というワードが市民権を得て久しいが、今やデジタル化の波はあらゆる産業を覆い尽くそうとしている。金融領域で高付加価値のITソリューションを提供してきたシンプルクスは、この流れを受けてBizTech (Business x Technology) へのシフトを強化しており、同領域においても理系人材が多数活躍しているという。あらゆるビジネス領域で求められるBizTech人材とは。シンプルクス副社長である助間氏らに聞いた。

ビジネスの本質を見極め、 テクノロジーで課題を解決する

シンプルクスは、FinTech (金融 x IT) の領域で培ってきた強みを活かし、金融以外のあらゆる領域にソリューションを提供するBizTech (B

ビジネス x IT) へのシフトを推進しています。私たちの強みの本質は、「金融とITを熟知している」という点ではありません。これまで私たちが手掛けてきたのは、コスト削減が目的の業務システムではなく、ディーリングに代表される金融機関のコア業務を支えるシ

ハイブリッド理系人材。



INTERVIEW

助間 孝三

シンプルクス・ホールディングス株式会社
取締役副社長 (共同COO)
東京大学 理学部 数学科 卒

システムです。私たちはクライアントの事業の本質を捉え、高度な金融工学を駆使しながら、短いレイテンシ（通信の遅延時間）などの厳しい要件をクリアするシステムを作り上げてきました。

従来の主力フィールドは金融領域でしたが、ビジネスの本質を見極めてテックロジーで課題を解決するという能力には汎用性があります。BNIの事例として、私たちが保険会社に常駐し、数年をかけて業務理解を十分に深めた上で業務システムを開発した例もあります。また、その際の知見を活かし、異業種のクライアントが保険会社を新設する際の業務設計を支援した事例もあります。

変革の実現には、戦略から実行まで一貫通貫でやり抜くこと

昨今はあらゆる業界でデジタルトランスフォーメーション（DX）の推進が頻繁に叫ばれていますが、金融業界は元来より膨大なデータを扱うビジネスなので、他業界に先行してIT投資が行われてきました。そのため、金融業界は技術的にも先端を走っていました。近年は様々な業界でもデジタル化が急速に進み、いずれはすべての産業がデジタル化していくでしょう。

DXにおいて重要なことは、上流の戦略を描くだけでなく、下流の実行まで踏み込むことです。今や戦略系のコンサルティングファームもITの部隊を組成し、実行フェーズにまで手を伸ばしてきています。その点、シンプレクスには戦略から設計、開発、運用保守までを一貫通貫で行ってきたという強みがあります。今後もDXが加速していく中で、「業務を変革する」というゴールまでやりきる姿勢はますます重要になっていくと考えます。

ビジネスでは解のない状況に遭遇することも多い

私は学生時代、数学科に所属してロジックで正解を追求するという学問に打ち込んできました。学問の領域で一定の達成感を得た後、次は理系として培ったロジカルシンキングを武器にビジネスに挑戦したいと考えていました。数学のようにロジックだけで答えが出る世界ではないことは理解していましたが、ビジネスではロジカルシンキングだけで意思決定できない状況や、正解が複数ある状況、あるいは解が存在しない状況にも遭遇するだろうと想像していたのです。

それならば、ビジネスにおいては個

正解のないビジネス課題の最適解を導く

人の経験や価値観にもとづく感性的な意思決定もロジカルシンキングと並ぶくらい重要な要素になるでしょう。つまりロジックと感性の両方を備えたハイブリッドな人材こそが高い価値を提示できるという仮説を立てたのです。

理系的素養を土台に、ハイブリッド人材を目指せ

ビジネスの世界で、私は割り切れない状況で悩みながら決断するような状況を何度も経験し、仮説が間違っていないか確認しました。そして現在、シンプレクスで活躍する社員に目を向けてみても、やはりロジックと感性のバランスが取れたハイブリッドな人材

が大半です。そのバランスは人によって様々ですが、ロジックと感性、そのどちらも高い次元で両立させるのは、決して不可能ではないと感じています。

理系学生の場合、ロジカルシンキングは理系的素養のひとつであることから、スタートラインで多少のアドバンテージがあることは事実です。ただし、自分の能力を妄信してはいけません。自分自身のパラメータを客観視して、後天的に自分を変えていくことも理系的な姿の姿は必ずです。理系学生がこれからビジネスパーソンとして高みを目指すならば、ロジック以外の面にも意識を向けて、ハイブリッドな人材を目指してほしいと思います。



数理的な「正しさ」だけでは不十分。 多面的なアプローチでビジネスを変革。

商品と潜在顧客をマッチングさせる 分析モデルの構築

BiTeachを紐解く事例として、証券会社のデータ分析プロジェクトを紹介しましょう。このプロジェクトはクライアントの業種こそ金融機関ですが、金融取引システムなどを手掛けるFinTechとはまったく異なる内容であり、BiTeachのアプローチを知る上で良い材料となるでしょう。

クライアントの証券会社では、どの支店の営業担当者が、どのようなお客様に、どのような金融商品を販売したのかというビッグデータを保有しています。しかしデータのままで価値を生みません。クライアントの中期経営計画においてDXの推進がテーマに挙げられる中、「これらのデータを活用できないか」という漠然とした課題の状態から相談をいただきました。そこで私たちが提案したのは、株式や債券などの金融商品と、それらの商品に関心を持つ潜在的な顧客をマッチングさせるソリューションです。今までは営業担当者個人のナレッジに頼った属人的な

営業活動を行っていましたが、顧客の資産状況や取引履歴などのデータを機械学習にかけることで、これまでヒトが発見できなかったようなマッチングを実現できます。

このプロジェクトで要となるのは、クライアントのビジネスにとって意味のあるスコアを提示することです。分析モデルを構築する際には、本当に検証結果が正しいのかどうかを検証する。つまり、モデルの正しさ自体をモデリングするアプローチが必要でした。その背景として、機械学習は意味をなさない分析もできてしまうことが挙げられます。例えば「特定の名字の人は髪が短い」といった分析も可能ですが、ビジネスにおいてはあまり意味がありません。ビジネスの文脈を理解し、適切なモデルやパラメータを設定するという行為には、数理的なアプローチを超えた面白さがあります。

実際のビジネスを変革するためには、 理論だけでなく多面的な能力が必要

機械学習には、「なぜそのような分析結

果が出たのか」という理由の分析が難しいという特性があります。これは機械学習の性質上、仕方がないことですが、それでは実際のビジネスにおいて活用しにくいのが現状です。そこで、私たちは機械学習の中でも深層学習と回帰分析を組み合わせ、顧客が業務的に理解しやすい説明付けができるモデルを作りました。

理論上でワークしていても、実際のビジネスで活かすには、業界のナレッジや常識を組み合わせなければいけません。技術力が前提となるのは当然として、機械学習や業界知識など、単体の知識を持つだけでも価値を生むことはできません。多面的な能力があつて初めてビジネスの変革に貢献できるという、ひとつの事例であるといえます。

数理的な素養を活かして ビジネス課題を解決

私は数学科で幾何学を専攻し、数理的な素養を活かしてビジネス課題を解決したいと考えてシンプレクスに入社しました。とはいえ、数理工学とは分野が違うので、正直なところ、大学時代に学んだことが仕事で直接活かされている点は少ないと思います。ですが、学生時代と現在の業務において、根源的な嬉しさは共通しています。入社1年目から確率解析を用いた金融工学を業務で経験し、計算

結果が正しいことを確認できた時の嬉しさは、まさに学生時代と同様のものでした。数理工学を専攻していなくても、理系学生の皆さんはその醍醐味を感じやすいと思います。

自分の専攻にこだわりすぎる必要はありません。ビジネスで活躍するには、自分のスキルを客観視して、抽象化する能力が重要です。例えば幾何学を仕事にしようと思ったら、研究の道しかありません。そこから抽象度を高めることで、本当にやりたいことは数理的な仕事だということに気づきました。ビジネス領域で理系の素養を活かしたいと考えている方は、自分の選択肢を狭めることなく、BiTeach領域に中心を持つてほしいですね。

関口卓也

シンプレクス株式会社
数理工学コンピテンシー
早稲田大学 理工学部 数理科学科 卒
※シンプレクス株式会社はシンプレクスグループの
事業会社です。



BizTechを加速させる、 社内横断型プロフェッショナル組織。

高度な専門性を持つ社内横断組織 「インテリゲンシー」

BizTechで高い付加価値を創出するには、越境する知識や考え方を持つことが必要です。テクノロジはもちろん、クライアントのビジネスモデルや業務フローについての深い理解も欠かせません。体系的な表現をすれば、複数の知識を組み合わせて応用問題を解くようなものでしょうか。これまでシンプルレクスは「金融×IT」の組み合わせでソリューションを提供してきましたが、BizTechではさらに多様な専門性の組み合わせが求められています。BizTechへのシフトを見据えて、シンプルレクスは2018年に「コンピテンシー」という社内横断組織を立ち上げました。コンピテンシーは、システムデベロップメント、UI・UX、数理工学といった各領域において高い専門性を持つプロフェッショナル人材のチームです。従来は各プロジェクトチームの中にプロフェッショナル人材がおり、属人的な活動としてプロジェクトを横断して連携を

図っていましたが、新しい分野を開拓するには意図的にシナジーを発生させる仕組みが必要であり、コンピテンシーという職能型の組織が生まれました。

こうして誕生したコンピテンシーは、既存のプロジェクトチームから独立した組織として社内横断的にプロジェクトに参加し、その成功にコミットしています。また、同時に一般的なR&D部門に近い役割も担っており、中長期的な観点から先端技術やトレンドのリサーチなども行っています。

プロフェッショナルと働き、 専門スキルを飛躍的に向上させる

シンプルレクスでは内定者研修と新入社員研修を通じて金融工学、IT、ビジネスについて学んだ後、各自のプロジェクトにアサインされていきます。配属先ではユニット・リーダーと呼ばれる先輩社員と新入社員2名でユニットを組み、OJTを通じてスキルを伸ばしていきます。そして一定の実務経験を得た後、個人の希望によって各コンピテンシーに参

加することが可能になります。

コンピテンシーはプロフェッショナルが集まる組織ですが、若手社員も所属しています。コンピテンシーの若手社員らは、高い専門性を持ったプロフェッショナルと近い距離で仕事を経験し、頻繁なフィードバックを得ながら早期に成長できます。各コンピテンシーの専門スキルはもちろんのこと、プロフェッショナルのリーダーシップや仕事に対する意識なども間近で学べる貴重な成長機会となっています。ひとつの会社の中で多様なキャリアパスが開かれており、ビジネス人としてスキルを伸ばせる点が特長と言えるでしょう。

越境できる専門性を養い、 BizTechの価値を創出

近年では「BTC（ビジネス・テクノロジー・クリエイティビティ）人材」のニーズが高まっていますが、BizTechで活躍できる人物も近い人材像だと言えます。ある領域に軸足を置きながらも、それ以外の領域にも越境して知見を持っていること。そのような人材がBizTechにおいて活躍できます。

テクノロジの進化は早く、ビジネスの市場環境も急速に変わっています。ITとビジネスのいづれかだけを知っていても、優れたITシステムは作れませんが、双方を俯瞰し、複数の専門性を持ち

ながら状況に応じて取捨選択できることが不可欠です。また、理系の方は理解しやすいかと思いますが、「テクノロジーだけ突き詰めていても、何の役に立つのだろうか」と考えてしまうこともあるはずです。その点、ビジネスについて理解していると、同じシステムを作るにしても手応えが大きく違います。

私は大学院で基礎研究に携わっていましたが、より短期的なサイクルで世の中にインパクトを与える仕事がしたいと考え、就職の道を選びました。専門性を身につけながら、ビジネスのことも理解し、社会の役に立つものづくりがしたい方にとっては、シンプルレクスのBizTechは魅力的なフィールドと言えるでしょう。

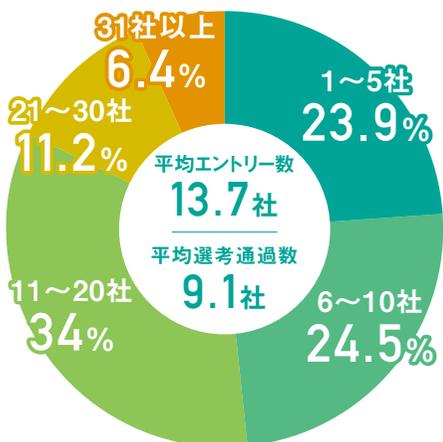
五十嵐博

シンプルレクス株式会社
システムデベロップメント(開発)コンピテンシー
東京大学大学院
工学系研究科 物理工学専攻 修士
※シンプルレクス株式会社はシンプルレクスグループの
事業会社です。



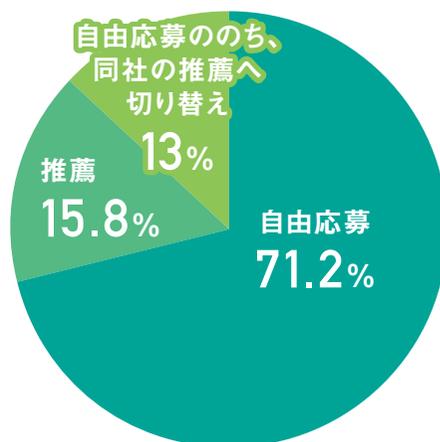
Q.1 エントリーシート提出数

理系就活生のエントリーシート平均提出社数は13.7社となっています。推薦応募を中心に応募企業を厳選して活動している理系も少なくありませんが、自由応募をメインに活動している方やいわゆる文系職種を志望している方のエントリー数は比較的多めの傾向があります。



Q.2 内定先企業への応募方法

かつては推薦を利用して就職することが多かった理系学生ですが、近年では自由応募による就職活動が多数派となっています。金融やコンサルといった専攻分野とは直結しない業界だけでなく、メーカーやITなどでも自由応募を中心に活動している理系学生は珍しくありません。



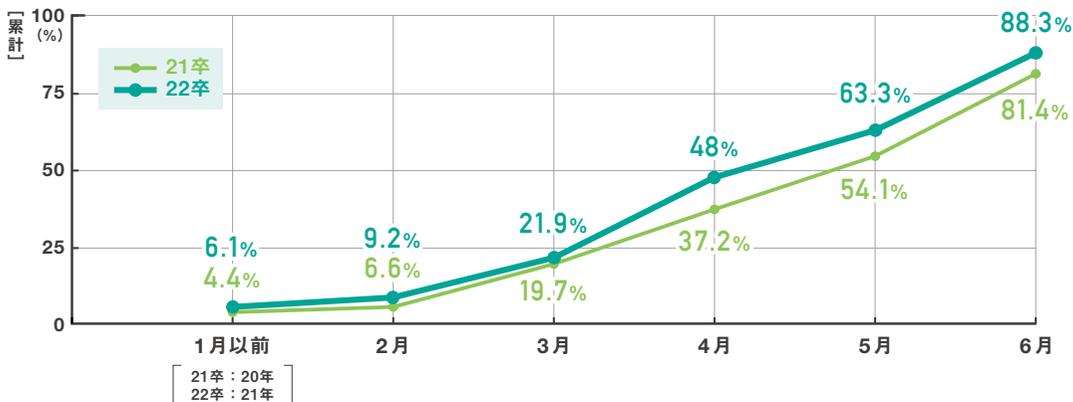
就職活動

調査対象：理系ナビ2022会員
調査期間：2021年6月
調査方法：インターネット調査
(回答フォームへの記入)
回答数：203名（設問によっては「未回答」など省いている場合あり）

進め、どんな業界・会社を選んだのか…。このページでは、2022年卒業予定で就職活動に計しました。先輩たちがどんな就職活動をしたのか、データから読み解いてみましょう。

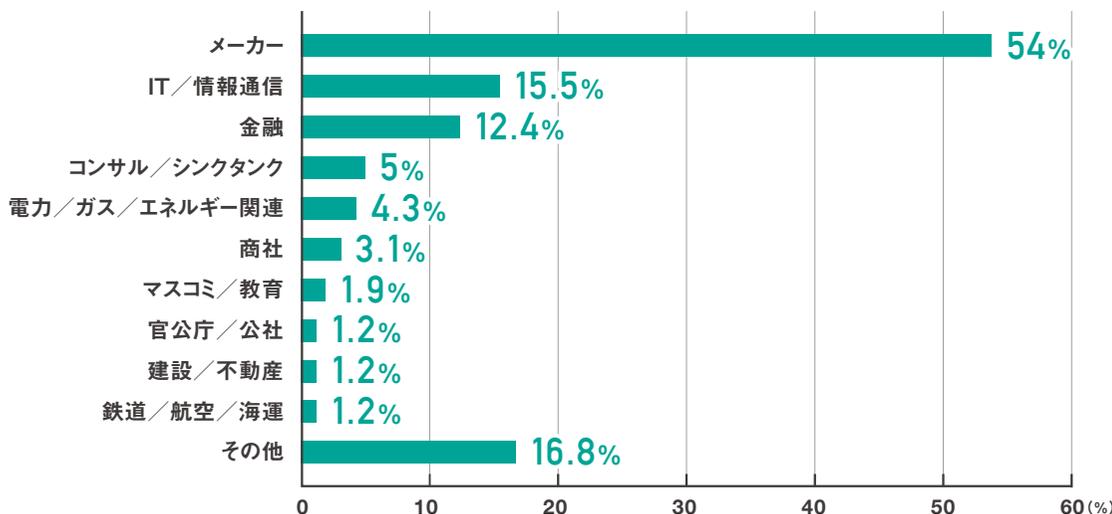
Q.3 内定承諾時期

21卒就活はコロナ禍の混乱で4~5月の内定率は大きく足踏みしましたが、22卒はオンライン就活の浸透もあってスケジュールの早期化が加速。4月時点で約半数が内定承諾しています。



Q.4 〈業界別〉内定承諾企業

内定承諾業界については54%をメーカーが占め、IT、金融がそれに続きます。さらに内訳の業態を見るとメーカーでは総合電機、自動車、素材などの技術系職種、IT業界ではSierのSE。金融系では数理能力を活かせるアクチュアリーなど金融専門職への内定が多く見られます。その他はコンサル、電力関連などがありました。



データで
見る

理系の

理系の先輩たちは就職活動をどのように臨んだ理系の先輩たちの各種データを集

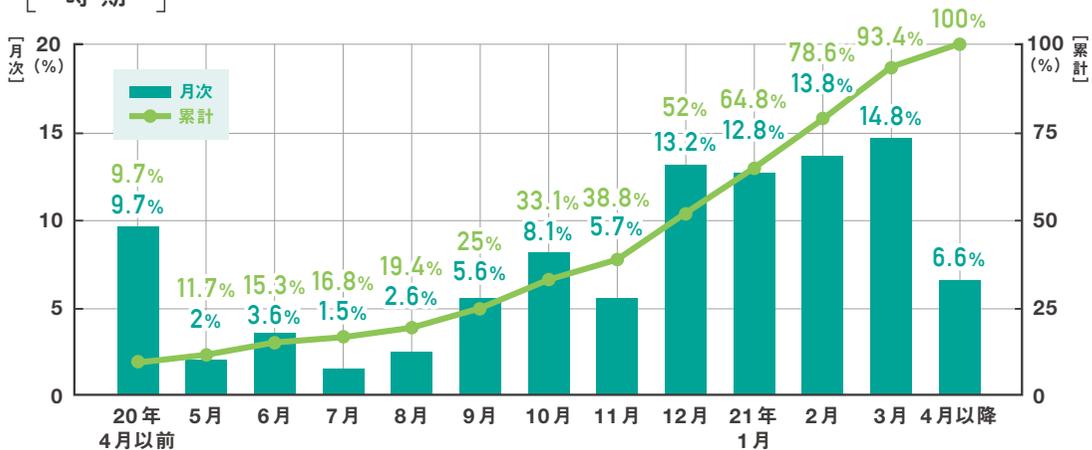
Q.5 内定承諾の決め手

内定承諾の最終的な決め手で1位となったのは「仕事内容」。コロナ前と比較すると「会社の安定性」や「働き方の柔軟性」といった項目が順位アップし、就活生の企業選びにも影響を及ぼしています。また、昨年は順位を大きく落とした「社員の魅力」は、各社オンラインでの社員交流などを強化した影響か、順位を戻しています（9位→2位）。

1位 仕事内容 …… 15.5%	6位 企業規模・影響力 …… 8%
2位 社員の魅力 …… 9.4%	7位 勤務地 …… 7.9%
3位 会社の安定性 …… 8.8%	8位 成長できる環境 …… 7.6%
4位 給与/待遇 …… 8.5%	9位 福利厚生・各種手当での充実 …… 6.2%
5位 専攻を活かせる …… 8.2%	10位 働き方の柔軟性（リモートワーク、育児休暇など） …… 6.1%

Q.6 志望業界・職種を絞った時期ときっかけ

[時期]



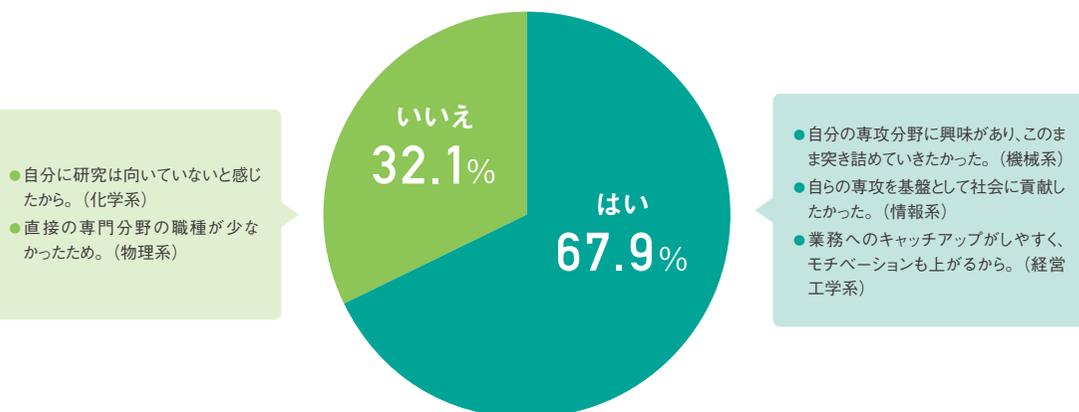
[きっかけ]

- 1位 インターン参加 18.9%
- 2位 自己分析 18.5%
- 3位 企業研究 17.5%
- 4位 OB/OG訪問や社員交流 9.7%
- 5位 専攻を活かせる 8.6%

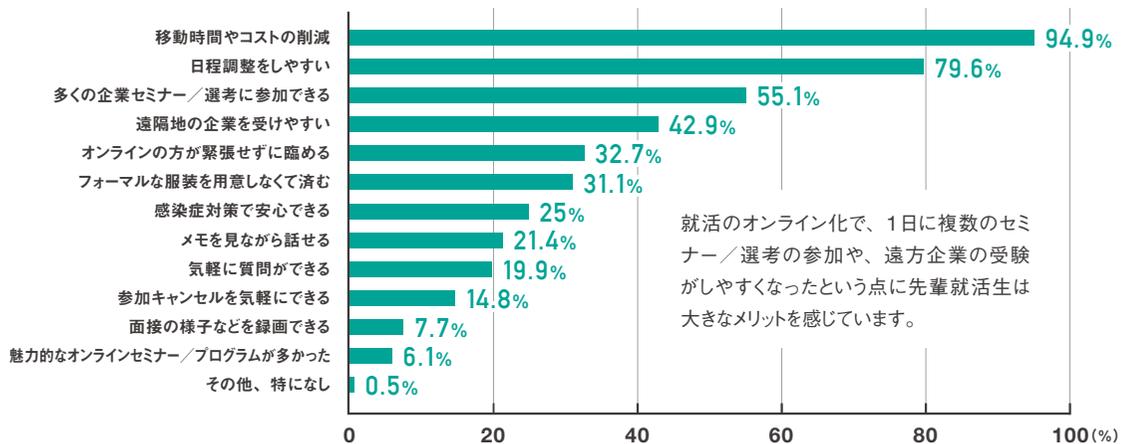
インターンシップなどを通じて年末までに約半数の就活生が志望業界・職種を絞り込んでいます。近年はウインターインターンシップの実施が増加傾向にあるので、「まだ志望業界・職種の決め手に欠ける」という方は活用してみてもいいかもしれません。

Q.7 専攻・研究分野を活かせる仕事を希望したか

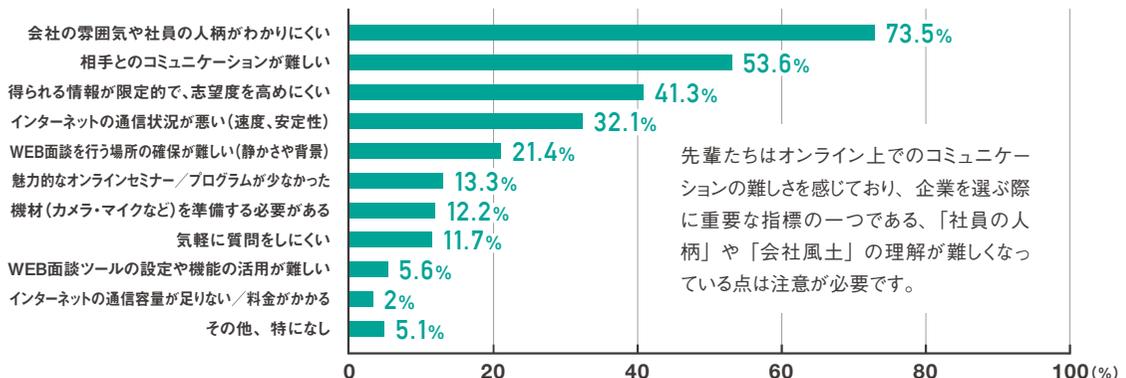
約7割の理系学生が自身の専攻や研究分野を活かせる業界・職種を志望しています。「いいえ」と答えた学生からは、「専攻にとらわれず幅広いキャリアを選択したかった」「自分の専門知識をビジネスで活かすのは難しい」といった声が聞かれました。



Q.8 オンライン就活でメリット／良かったと感じた点

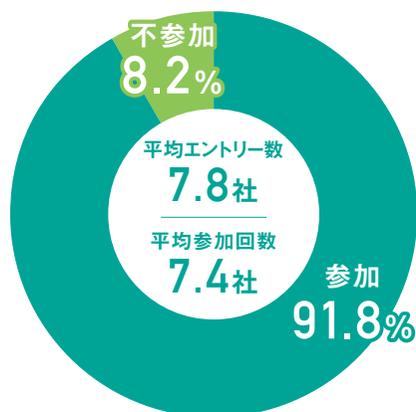


Q.9 オンライン就活でデメリット／難しいと感じた点



Q.10 インターンシップ参加率

以前はインターンシップといえば夏の開催が主でしたが、近年は秋から冬にかけても多数のインターンシップが実施されています。さらに、オンラインインターンシップの開催も増加したことで、学生のインターンシップ参加回数は増加(6.2社→7.4社)しました。



Q.11 就職活動時の主な情報源

就職情報サイトで気になる企業をチェックし、各社のホームページでより詳しくリサーチする就活生が多いようです。その他では、大学での友人や先輩からの情報も貴重な情報源となっています。

- 1位 就職情報サイト …… 25%
- 2位 企業HP …… 19.7%
- 3位 大学の先輩 …… 10.7%
- 4位 友人・知人 …… 10.1%
- 5位 OG・OB(社会人) …… 8.9%

就職活動は どんなスケジュールでしたか

修士1年の6月頃から業界研究を始めました。7月中旬からインターンシップの選考対策を行い、選考を通過した3社のインターンシップに参加しました。秋から冬にかけては大学院での研究活動に注力しつつ、情報を集めていく中で興味を持った電子部品メーカーを軸に本選考を進めました。最終的には村田製作所の内定を承諾し、就活を終えました。

どんな業界や職種を 希望しましたか

当初は、今まで培ってきた理系の素養や機械系の知見を活かせるメーカー全般を志望していました。一口にメーカーといっても様々な分野があるため、「どのようなメーカーで働くか」を絞り込むまでに時間がかかりました。

大学院では金属材料に関する研究に取り組んでいたこともあり、最初のうちは製鉄メーカーや重工メーカーなども検討し、インターンシップにも参加しましたが、次第に自身が「エンドユーザーとの距離が近い製品を作りたい」と



いう志向を持っていることに気づいたのです。

以降は家電メーカーなども選択肢に加えて、最終的には経済新聞などでも話題にされることが多く、世界の産業全体に大きな影響力を持っている電子部品メーカーに絞り込んでいきました。半導体などの電子部品はスマートフォンや自動車など、様々な最終製品に組み込まれているため、エンドユーザーを意識したモノづくりができるだろうと考えたのです。

内定先を決めたポイントは

複数のメーカーから内定をいただいたこともあり、かなり悩みました。最終的に、業績の安定性、事業の将来性なども考慮した上で

【就活データ】

- 就活開始：2020年6月
- 就活終了：2021年4月
- 志望業界：メーカー
(重工・製鉄・家電・電子部品など)
- エントリー：17社
- 面接社数：14社
- 内定社数：5社
- 内定先：株式会社村田製作所

活動体験談

case
01

就活で悩んだときは、周囲の意見に耳を傾けよう

慶應義塾大学大学院 理工学研究科 総合デザイン工学専攻 修士2年 牧 悠介さん

自分の肌合った社風があると感じた村田製作所を選びました。

若手社員の育成を重視する同社の姿勢に共感できたほか、選考全般を通じて「自分の意見をしっかりと聞いてくれる」という印象を受けたことも大きなポイントの一つになりました。

理系ナビのサービスは いかがでしたか

友人から勧められ、理系ナビのキャリア相談を利用していました。志望メーカーの分野を絞りきれない時期でしたが、「まだまだ焦る時期ではないので、学会を調査するなどして様々な業界に視野を広げてみてください」と非常に有用なアドバイスをもらえました。結果として電子部品メーカーの魅力に気づくこともできたので、相談してよかったです。

就職活動で 一番苦労したことはなんですか

自分を表現することに慣れていなかったため、最初のうちは面接で緊張することが多かったですね。それを克服するために「これまでの人生でどのようなことを考えたのか」というような選択をしてきたのか

という自己分析をしっかりと行い、面接でも「ブレない自分らしさ」をアピールするための事前準備に力を入れていました。

就職活動で大切だと感じたことは

自分一人だけで考えず、他人の意見を取り入れることが大切だと思います。私の場合は友人や家族、さらには理系ナビのキャリア相談など、様々な方の意見やアドバイスを参考にしながら就職活動を進めていきました。コロナ禍での就活だったので対面で人と会う機会は限られていましたが、オンラインで友人と模擬面接を行うなど、難しい状況の中でも互いに協力し、励まし合うことができました。

これから就活に臨む読者への アドバイスをお願いします

周りの人と情報を共有することは大切ですが、適度な距離感を保ち、焦らずに自分のペースで進めていくことをお勧めします。また、私は村田製作所のインターンシップ選考に落ちてしまいましたが、本選考では内定を獲得できました。「インターンシップに落ちてでも本選考を諦める必要はない」ということも知ってほしいですね。

就職活動は どんなスケジュールでしたか

修士1年の6月頃から情報収集を始め、夏にかけて証券会社やゼネコン、技術コンサルのインターンシップに参加しました。秋から冬にかけては金融専門職や、理系ナビを読んで興味を持った森北出版のインターンシップに参加しました。本選考では金融系数社と森北出版にエントリーし、修士1年の3月に森北出版の内定を受諾しました。

どんな業界や職種を 希望しましたか

「数学やプログラミングなどの体系的素養を活かしたい」「社会や人々の生活に関わりの深い仕事がしたい」という二つを軸として就職活動を進めました。その結果、冬の段階では金融専門職のクオンツ・アクチュアリーと、森北出版の編集職を志望する気持ちが強くなっていました。金融専門職に惹かれたのは、確率・統計などの数学的知識をベースにしつつ、人間の心理が複雑に絡み合う金融市場や商品を対象にした仕事だからです。一方、森北出版には、理系の



素養を活かしながら著者との対話を通じて書籍を作るプロセスがあり、魅力を感じていました。ゼミや授業でも森北出版の書籍を使うことがあり、「読み手にわかりやすい本を作る出版社」という印象をもっていました。

内定先を決めたポイントは

最後までアクチュアリーと森北出版とで迷いました。しかし、大きな組織の中で働くよりも、森北出版のような少数精鋭組織の編集者として働くことで、若いうちから自分の仕事を書籍という形にできる環境の方に魅力を感じ、決断しました。インターンシップでは、本の企画を作る楽しさを実感でき

理系の就職

case
02

就活は、自分の可能性を発見できるチャンス

京大大学院 工学研究科 建築学専攻 修士2年 岩越雄一さん

【就活データ】

- 就活開始：2020年6月
- 就活終了：2021年3月
- 志望業界：金融、ゼネコン、技術コンサル、出版社
- エントリー：5社
- 面接社数：4社
- 内定社数：1社
- 内定先：森北出版株式会社

ましたし、学生の意見であっても真剣に受け止めてくれる社員の対応から、フラットでしがらみのない社風を感じ取れたのもよかったです。

もう一つ決め手になったのは、アルバイト経験からの気づきです。大学編入試験の受験者に個別指導を行っていたのですが、「まとめる・整理する・分かりやすく伝える」という一連の作業が好きでした。就活を進めるうち、それが書籍作り に似ていると気づいたのです。

就職活動で 一番苦労したことはなんですか

私は、文理の区別にこだわらず様々なことを広く学びたいという動機で、建築学を専攻しました。金融専門職のインターンシップは数学・情報系の参加者が多く、自分の立ち位置とは違うと感じることもあるなど、自分の志向や性格にマッチした業界・会社と巡り合うまでに苦労しました。理系ナビのような就職情報誌やサイトを参考にしたり、インターンシップの参加を通じて業界や職種の特徴を掴んだりしながら、次第に自分の就活軸を固めることで業界や会社を絞り込んでいきました。私の場

合、理系の知識をフルに活かせて、かつ文章力など文系の力も必須とされる、理系出版社へと辿り着くことができました。

これから就活に臨む読者への アドバイスをお願いします

就活は選考というプロセスを通して、その人にとっての向き・不向き、素質などを見極めていくマッチングシステムのような側面もあると考えています。システムだからこそ、結果だけを見て一喜一憂する必要はありません。学生にとつて、就活は企業に選んでもらう場であると考えがちですが、実は学生が企業を選ぶ場でもあると思います。

「周りの人も受けるから」とと雲囲気に流されて活動しても、なかなか結果に結び付きません。自分の興味や志向、性格などを考えながら、本当にやりたい、自分に合うと思える仕事を見つけてください。

就職活動は どんなスケジュールでしたか

修士1年の春から、夏インターシップのエントリーシート準備を始めました。主にSierや通信などのIT企業を中心に受けていましたが、データビジネスに強そうだと感じた保険業界も見えました。インターシップや会社説明会の段階で、志望企業を絞り込み、本選考にエントリーしたのは3社でした。最終的に、三井住友海上のIT・システムコースと大手Sierの2社から内定をいただき、三井住友海上への入社を決めました。

志望業界と内定先は

はじめはIT業界だけを見ていましたが、IT技術を社会還元するという視点から、技術のみならずデータビジネスにも興味がありました。今、データ領域で強いのはGAFですが、他にも大量のデータを保有している業界はないだろうかと調べてみたところ、保険業界に行き着きました。保険業界は現実世界のデータを多数保有しており、データビジネスの可能性を感じられました。中でも損害



保険領域は、あらゆる業界と接点があるため保有データの面でも魅力的ですし、「お客様の挑戦を後押しする」という前向きな姿勢に共感したことから、志望度が高まりました。

三井住友海上に入社を決めた理由の半分は、そういったデータビジネスでの可能性を感じたこと、もう半分は人柄です。インターシップや選考では、人事担当が「選考フローのことで年収のことでも、何でも遠慮せずに聞いて」と、学生に対してオープンな空気を作ってくれました。そして内定後には、配属予定のIT部門の先輩と話をする機会を作ってもらえ、そこでデータビジネスについての考えを社員にぶつけてみ

【就活データ】

- 就活開始：2020年5月
- 就活終了：2021年4月
- 志望業界：損害保険業界、IT業界
- エントリー：3社
- 面接社数：3社
- 内定社数：2社
- 内定先：三井住友海上火災保険株式会社 (IT・システムコース)

活動体験談

case
03

就活に正解なし。マクロ視点と自己肯定感で自分の道を切り拓く

関西学院大学大学院 理工学研究科 情報科学専攻 修士2年 井手 亨さん

たところ、学生の意見だからと軽視することなく、真摯に的確にアドバイスをしてくれました。仕事に対する姿勢や考え方に感銘を受け、「この会社なら、ワクワクしながら働けそうだ」と感じて、入社を決めました。

就職活動で一番苦労したことはなんですか

ガクチカ。に苦労する人が多いと聞きますが、私の場合は企業との共同研究やワークショップの運営をする中で、エピソード自体は多く持っていました。ただ、そのエピソードの中でコミュニケーション能力はアピールできるのですが、技術に関する話が不足しているような気がしていたのです。そこで、情報技術系の資格を取得して、コミュニケーション能力だけではなくIT技術も保有していることを印象付けられるようになりました。

就職活動で大切だと感じたことは

企業分析の段階で、マクロ視点を持つことを心掛けていました。自分が興味のある企業単体を見るだけではなく、取引先などどんな企業や業界とのつながりが深いの

か、業界地図などを見て企業の特徴をつかんでいきました。すると、思いもかけない業界とのつながりや、企業概要を見るだけでは読み取れない魅力が見えて視野が広がります。

また、企業説明会には早めに参加した方がいいと思います。私は当初「参加してもいなくても、変わらないだろう」と重要視していなかったのですが、やはり早めに企業や業界の情報に触れて理解を深めておくと、インターシップに参加した時の理解度が違つて感じました。もっと早くから動いておけばよかったと思っています。

これから就活に臨む読者へのアドバイスをお願いします

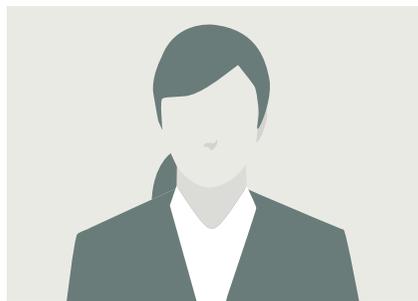
自己分析や業界分析など、就活ではこれまでの学生生活では体験したことのないことが多いはず。そのなかで不安になったり、選考に通らず落ち込んだりするところもあるでしょう。しかし、自信を失うと負のスパイラルに陥ってしまいます。就活に正解はないので、自己肯定感を強く持って、色々な可能性を探ってほしいですね。

就職活動は どんなスケジュールでしたか

修士1年生の6月頃から就職活動をスタートし、第一生命保険と監査法人系コンサルティング企業の夏期インターンシップに参加しました。冬も引き続き第一生命保険の各種セミナーに参加し、3月以降は保険会社をはじめとして、Sier、通信キャリアなど、主に保険・IT業界の会社に絞って本選考にエントリーしました。最終的には第一生命保険（IT・システムコース）の内定を受諾し、修士2年の6月に就職活動を終わります。

どんな業界や職種を 希望しましたか

大学院では細胞の集団運動に関する研究に取り組み、データの収集・分析を経験していたため、業界を問わずデータサイエンス領域に携わる仕事に就きたいと考えていました。また、第一生命保険については、保険加入者の健康データをウェアラブルデバイスなどで計測し、加入者の健康維持を促進するような変動型商品がトレンドとなっていることを知り、保険・



ヘルスケア領域でのデータ分析に興味を持つようになりました。そのため、ヘルスケア領域でのデータ分析に携われる保険業界、データサイエンス系のプログラムを設けていたIT業界を中心に検討を進めました。

内定先を決めたポイントは

第一生命保険に関しては保険業界の中でも早くからヘルスケアやインステック（Insurance x Technology）領域に力を入れていることは知っていましたが、クオーツ&データサイエンティストコースのインターンシップに参加した際に機械学習を用いたポートフォリオの最適化をテーマとした

case 04 理系の就職

保険・ヘルスケア領域で出会った、データ分析を活かせる仕事

東京大学大学院 理学系研究科 生物科学専攻 修士2年 M.N.さん

【就活データ】

- 就活開始：2020年6月
- 就活終了：2021年6月
- 志望業界：IT、コンサル、生命保険
- エントリー：14社
- 面接社数：7社
- 内定社数：1社
- 内定先：第一生命保険株式会社（IT・システムコース）

グループワークに取り組みことができ、社員の方々のデータサイエンスに関する知見の高さに触れました。社員の印象については、温厚で人当たりがよく、様々な課題に対応できる柔軟さも併せ持っていると感じました。また、インターンシップや選考を通して、同社には様々な部門や子会社があることを知りました。さらに、社員有志が多種多様なテクノロジーに関する勉強会を実施するといった取り組みを行っている聞き、「自分もそんな環境で働いてみたい」と強く興味を惹かれ、IT・システムコースでの入社を決めました。

就職活動で 一番苦労したことはなんですか

修士2年生の5月頃は、多くの企業の面接と研究の中間発表などが重なり、かなり忙しい状況でした。どちらか手を抜くことはできませんし、選考で不合格が続いて落ち込むこともありましたが、そんなときは「この状況の中、よく頑張っているじゃないか」と、自身を鼓舞することでメンタルを整えていました。

就職活動で大切に感じたことは

就職活動の面接では、限られた時間の中でお互いを把握しなければなりません。自分の研究や学んできたことを説明する際は、つい話が長くなりがちです。そんなとき、私は面接官の様子を見ながら「このまま続けても大丈夫ですか？」と尋ねるようにしていました。また、面接官の質問の意図がわからないときは、素直に聞き直すことも大切だと感じました。

これから就活に臨む読者への アドバイスをお願いします

私は自分自身を追い詰めることで力を発揮できるタイプであると自覚していますが、そうではない方もいるでしょう。選考に落ちても気分が沈んだり、就職活動自体に悩んだりした場合は、一度立ち止まって休むことも必要だと思います。就職活動は人生の大事なイベントの一つかもしれませんが、心身が不調になってしまつては意味がありません。まずは自分の体調や気持ちを整えることを優先して、無理のない範囲で進めてみてください。

理系の活躍フィールドは、
あなたが思うよりもずっと広い。

キャリア相談

就職活動やインターンシップについての悩み・疑問に理系ナビのキャリアアドバイザーがお答えします。「何から始めたらいいかわからない」「自身の専門性を活かせる仕事は?」など、就活に関する事なら何でもOKなので、お気軽にご相談ください。
※要予約／WEB面談にて対応。

スカウトオファー

登録したPR情報を閲覧した企業からスカウトオファーが届きます。あなたに関心を持った企業からの個別オファーなので、合格の可能性が高い企業や、専門性を活かせる意外な企業と出会えます。研究内容やITスキルなどを登録するとオファー獲得率がUPします。

情報誌『理系ナビ』を自宅に送付

理系リーダーのキャリアインタビューや就職・インターンシップ情報、業界・職種についての理解を深められる読み物など、理系就活に役立つ記事が満載の情報誌『理系ナビ』。理系ナビ会員の希望者には、自宅まで無料で情報誌をお届けしています。

理系ナビはキャリアを考える理系学生を応援します。

「自分の専門性はどんな仕事で活きるのか?」「理系の強みをどのように活かせばいいの?」自身のキャリアを考える学生に対して、理系ナビは「やりたいことを見つける」ための情報と、「目指すべき自分」に近づくための成長を支援する場を提供しています。これまでも多くの先輩たちが、職種研究セミナーやキャリア情報誌／サイト「理系ナビ」を通じて“やりたいこと”を見つけ、各種対策セミナーなどを通じて自身を成長させることで目指すキャリアに近づいていきました。“やりたいこと”がまだわからない方も、“やるべきこと”が明らかになっている方も。理系ナビはあなたのキャリアを応援します。

理系ナビ2023

2023年卒業予定者向けのインターンシップ・就職情報、各種セミナー情報を提供

<https://rikeinavi.com/23/>



会員特典

エントリーシート虎の巻

ES作成のノウハウに制作チェックシート
& サンプル事例あり!



理系学生の
キャリアを応援する

理系ナビ 5つのサービス

※会員登録・サービス利用は
全て無料です

インターンシップ・採用情報

研究開発職やエンジニアはもちろん、金融専門職（アクチュアリー、クオンツなど）やデータサイエンティスト、コンサルタントといった理系の専門性や素養を活かせるインターンシップ&就職情報をWEBと情報誌で公開しています。

選考対策・就活準備セミナー

業界・仕事研究セミナーや、就活選考対策イベントを随時開催しています。理系が活躍できる業界・職種についての解説セミナー、理系女性対象のキャリアイベントなどを実施予定。実践的な就活対策からスキルアップにつながるプログラムまで幅広く開催しています。

理系注目

企業ガイド

- ① 業種／業界
- ② 活かせる理系専攻
- ③ 企業名
- ④ 企業紹介
- ⑤ イメージ
- ⑥ 詳細情報

Index

■メーカー

- 053 三菱重工株式会社
- 054 株式会社ブリヂストン
- 055 三菱ケミカル株式会社
- 056 エステー株式会社
- 057 AGC株式会社
- 058 帝人株式会社
- 059 積水化学工業株式会社
- 060 株式会社IH
- 061 日揮グループ
- 062 GEヘルスケア・ジャパン株式会社
- 063 オムロン株式会社
- 064 株式会社日立製作所

■IT

- 065 シーメンス株式会社
- 066 株式会社電通国際情報サービス (ISID)
- 067 Sky株式会社
- 068 セコム医療システム株式会社
- 069 NTTコムウェア株式会社
- 070 株式会社NTTデータ
- 071 ダッソー・システムズ株式会社

■金融

- 072 第一生命保険株式会社
- 074 三井住友海上火災保険株式会社
- 076 三菱UFJ信託銀行株式会社
- 078 大和証券株式会社 (大和証券グループ)
- 080 みずほ証券株式会社
- 081 株式会社日本取引所グループ
- 082 みずほフィナンシャルグループ

■コンサルティング

- 083 SOLIZE株式会社
- 084 デロイト トーマツ コンサルティング合同会社
- 085 ベイン・アンド・カンパニー
- 086 シンプレクス・ホールディングス株式会社

■官庁・公社

- 088 厚生労働省
- 089 デジタル庁
- 090 金融庁 (Financial Services Agency)

■その他

- 091 森北出版株式会社
- 092 一般財団法人 電力中央研究所

活かせる理系専攻

② 土木・都市工系 ③ 数学・物理系 ④ 金属・材料系
⑤ 電気・電子系

① その他／人材サービス



Web詳細情報

3 株式会社ドリームキャリア

理想の夢をキャリアに
Dream Career Co.,Ltd.

「理系ナビで「キャリア」を真剣に考えよう」
ドリームキャリアは2020年の創設以来、理系人材に対するキャリア支援と、理系人材を求める企業への採用支援を軸に事業を進めてきた。

「採用」から「自由応募」への移行が進むなど、理系学生を取り巻く就職環境は近年大きく変化しています。しかし自由応募といっても、大量の情報が溢れられた就職サイトから企業を探し出し、大規模合同説明会に参加する……そのようなやり方が、学生のキャリア選択にとって最適なのでしょうか。

自立的な生活を送るようになった理系学生に対するサポートや情報提供は、まだまだ不十分であるのが現状だと感じています。「キャリア」を真剣に考える理系学生は、「キャリア」のために理系ナビが取り組んでいるのは、正社員としての知識を蓄めるとは自身のキャリアを本気で考える機会を創出させて、やりたいことを見つけたい学生に対しては、「目標に近づいていくための自己成長の場」を提供しています。

これまでも多くの学生が理系ナビを通じて自分では気づかなかったキャリアプランを見出し、そして実現しています。ひとりでも多くの理系学生が主体的にキャリアを描き、夢を表現できるように。理系ナビがあなたの「キャリア」を真剣に考えよう。かけがえのない夢です。

5



会社情報	
■設立	2020年5月10日
■事業内容	理系学生のためのキャリア情報誌「理系ナビ」、キャリア情報サイト「理系ナビ」、業界・職種研究センター、キャリアコンサルティングなどを提供。理系学生へのキャリア支援を展開
■代表者	代表取締役社長 植島 鉄太郎
■資本金	1億1,280万円
本採用情報	
■専攻職種／専攻部門	キャリアコンサルティング専攻部・企画営業
■社務内容	クライアントは新卒採用を主とする企業。企業のターゲット採用を推進し、ターゲット学生の就職意向の把握などITツール活用を支援します。キャリア情報誌「理系ナビ」やウェブサイト「理系ナビ」でのプロモーション施策や、イベントの企画・運営なども展開しています。
■給与・給与体系	2020年4月 初任給実績 月給24万円（一律給給制） ※2020年度実績
■休日・休暇	完全週休2日制（土・日・祝日）、夏季休暇、年末年始休暇、有給休暇（入社半年後（引付可）、慶弔休暇、産前産後休暇、育児休暇、介護休暇、誕生日休暇
■就業資格	大学卒業以上
■採用条件	2022年3月 大学・大学院・専門・短大・高専卒業見込みの方 ※学部・学科不問
■雇用条件	2022年3月 大学・大学院・専門・短大・高専卒業見込みの方 ※学部・学科不問

004

世界を変えるきみはどこにいる 三菱重工業株式会社

Mitsubishi Heavy Industries, Ltd.



Web詳細情報

MOVE THE WORLD FORWARD

三菱重工グループは、エンジニアリングとものづくりのグローバルリーダーとして、1884年（明治17年）の創立から130年以上、造船をはじめ、交通輸送システム、航空機、発電システムなどのインフラ、宇宙システムに至るまで、幅広い分野において、社会課題に真摯に向き合い、人々の暮らしを支えてきた。これは、マーケティング、研究、開発、設計、製造、サービスなど、バリューチェーンの様々な分野のエンジニアが、「ものづくり」への情熱を胸に、一体となってお客様へのさらなる価値提供に挑戦し続けてきた成果とも言えるだろう。

また、三菱重工グループが事業活動を展開するグローバル市場は、低炭素から脱炭素へのシフト、AIやIoTといったデジタル化の技術革新など、非常に速いスピードで変化している。この激しい変化の中で、現在、そして未来の社会が直面する複雑で困難な課題を解決し、人類・社会に求められる存在であり続けるために、長い歴史の中で培われた高い技術力に最先端の知見を取り入れ、カーボンニュートラル社会の実現に向けたエナジートランジション、モビリティの電化・知能化、サイバー・セキュリティ分野の発展に取り組み、人々の豊かな暮らしを実現していく。



会社情報

■設立

創立年月日：1884年（明治17年）7月7日
設立年月日：1950年（昭和25年）1月11日

■事業内容

船舶、発電プラント、環境装置、産業用機械、航空・宇宙機器、エアコンなどの製造・販売・エンジニアリング

■代表者

取締役社長 泉澤 清次

■従業員数

連結：79,974人（2021年3月31日現在）
単独：14,553人（2021年3月31日現在）

■本社所在地

東京都千代田区丸の内三丁目2番3号（丸の内二重橋ビル）

■資本金

2,656億円（2021年3月31日現在）

■売上高

連結：36,999億円（2020年4月1日～2021年3月31日）※IFRS
単独：9,167億円（2020年4月1日～2021年3月31日）※日本会計基準

■関連会社

【三菱重工グループ会社数】
国内：65社（2021年3月31日時点）
海外：198社（2021年3月31日時点）

■企業理念

社は
一、顧客第一の信念に徹し、社業を通じて社会の進歩に貢献する。
一、誠実を旨とし、和を重んじて公私の別を明らかにする。
一、世界的視野に立ち、経営の革新と技術の開発に努める。



Web詳細情報

足もとから、世界は変えられる。 株式会社ブリヂストン

Bridgestone Corporation

**世界シェアNo.1を争う技術を誇る
タイヤ業界のリーダーディングカンパニー**

19兆円以上に及ぶタイヤの世界市場(※)。
日・米・欧の企業がトップシェアを巡って激
烈な戦いを繰り広げる中、長きにわたってマ
ーケットを牽引しているのがブリヂストンだ。グ
ローバル化が叫ばれて久しい日本にあっても、
本場に世界の頂上で戦える企業はそう多くない
が、同社は大規模市場で世界シェアNo.1を争う
数少ない企業である。

タイヤは、様々な材料を複雑に組み合わせで
きる「複合材料の圧力容器」で、クルマと地面が
唯一接する「キーパーツ」である。タイヤの技
術は総合工学であり、機械系、化学系、物理系、
電気系、情報系など様々な分野に精通したエン
지니어の力がマルチスケールで結集されている。

また、同社はタイヤ以外にも多角化事業を推
進している。タイヤ技術を応用し、コンベアペ
ルト、免震ゴム、防振ゴム、シートパッドなど
様々な業界に対して最先端技術を提供している。

最近では、タイヤあるいは多角化といった単体
の商品だけでなく、商品の組み合わせやメンテナ
ンスなどのサービス、IT／センシング技術と組
み合わせた、同社ならではのソリューション事業
を進めている。世界トップの競争力は、基礎研究、
製品開発、生産技術、販売まで自社内に一本化
されたバリューチェーンから生み出されるのだ。
世界一を志す場所は、世界レベルの技術者を
育てる——世界の頂点で戦いたい人には、絶好
の舞台となる。

※1 USDollar=110円で換算の場合



会社情報

- 設立
1931年3月1日
- 事業内容
各種タイヤ(乗用車用、トラック・バス用、航空機用、建設・鉱山車両用、二輪用等)
および自動車部品(防振ゴム、自動車用シートパッド等)、電子精密部品等の製造・販売
タイヤ・ゴム事業で培った技術力を核に、グローバルに事業展開中
- 代表者
取締役 代表執行役 Global CEO 石橋 秀一
- 資本金
1,263億5,400万円(2020年12月31日現在)

本採用情報

- 募集職種／募集部門
製品開発、材料開発、基礎研究、生産技術開発(設備・製造プロセス・IE)、知的
財産、環境管理、品質保証、技術サービス、ITなど
- 給与／諸手当
2021年4月実績(月給)
博士了：初任給293,600円 修士了：初任給265,000円
大学卒：初任給234,200円／
所定時間外手当、住宅手当、通勤費など
- 勤務地
本社：東京
技術センター：小平(東京)、横浜
工場：久留米、甘木、鳥栖、下関、防府、彦根、横浜、栃木など
海外拠点：アメリカ、イタリア、中国、タイなど

仕事内容

- 【機械系】タイヤ・多角化製品の構造設計・開発、試験・評価法開発、基礎研究
(音・振動・摩擦など)、共通基盤技術研究、生産設備開発、製造プロセス開発、
技術サービスなど
- 【化学系】材料開発、材料配合設計、材料高機能化研究、製品開発、製造プロセス
開発、品質保証など
- 【物理系】タイヤ・多角化製品の構造設計・開発、材料開発、試験・評価法開発、
予測シミュレーション、共通基盤技術研究、生産設備開発、製造プロセス開発、技術
サービスなど
- 【電気・情報系】生産設備・電気制御開発、次世代FA制御技術開発、センサー・
画像処理開発、ITネットワーク開発など
- 【経営工学系】生産技術開発(IE)、品質保証(QA・QC)、生産管理・企画、新規
事業企画など
- 休日・休暇
週休2日ベース(年間休日数120日)
有給休暇、慶弔休暇、出産休暇、看護休暇、介護休暇、リフレッシュ休暇など
- 福利厚生
保険：雇用・労災・健康・厚生年金保険完備
住宅：独身寮、社宅完備(全国各事業所・工場)
保養施設：国内3カ所
その他：体育館、テニスコート、運動場など
- 雇用条件
正社員(試用期間6カ月あり)／待遇・業務内容の変更なし
- 選考プロセス
推薦応募もしくは自由応募となります。※(下記ご参考)2022年入社採用実績
1. 推薦応募：履歴書・研究要旨等の応募書類提出後、SPI(WEBテスト)および
面接選考
2. 自由応募：エントリーシート提出 → SPI(WEBテスト) → 面接(2回)

化学の力で地球を救う、あなたと共に未来を創る

三菱ケミカル株式会社

Mitsubishi Chemical Corporation



Web詳細情報

世界をもっとKAI TE KAI に
ケミカルで、できること。

三菱化学、三菱樹脂、三菱レイヨンの3社が2017年に統合して誕生した総合化学メーカー「三菱ケミカル」。有機・無機・高分子分野が織りなす広範な事業分野を有し、多様な「素材・機能商品」を社会に送り出すことで、様々な社会課題の解決に貢献している。基礎化学品、機能性樹脂、食品機能材、情報電子材料（ディスプレイ／LED向けの各種材料など）、高機能フィルム、炭素繊維複合材料、アグリビジネス（完全人工光型植物工場など）——同社が生み出してきた製品群は私達の次世代の暮らしを支えるうえで不可欠な存在となっているものも少なくない。その三菱ケミカルが掲げているビジョンは、「KAI TE KAI 実現」。同社が考える「KAI TE KAI」とは「一時を越え、世代を超え、人と社会、そして地球の心地よさが続く状態」であり、サステイナビリティに貢献する製品開発を通じて、社会そして地球の持続可能な発展に取り組んでいく。

多様なバックグラウンドを有した社員が、幅広いフィールドで新しい価値を創造している三菱ケミカル。同社では化学系専攻の理系学生だけでなく、化学製品の生産に不可欠なプラント設備に関する業務で機械・電気系専攻の専門性を活かし、活躍している社員も多い。プラント設備の設計・建設・運転に関わる「ユーティリティ」、運転管理や改良を手掛ける「生産技術」「製造技術」、機械・電気・計装設備の管理を担う「設備技術」など、様々な職域で機電系のスペシャリストが活躍しているのだ。素材の可能性を通して世界を舞台に活躍したいという理系学生の参画を同社は待っている。



会社情報

- 設立
2017年4月1日（平成29年）
- 事業内容
機能商品、基礎素材等の研究開発、製造、販売
- 代表者
和賀 昌之（代表取締役社長）
- 資本金
532億2,900万円

本採用情報

- 募集職種／募集部門
【技術系総合職】研究開発、生産技術、製造技術、設備技術、知的財産
【事務系総合職】営業、事業管理、生産管理、経理、人事、総務、購買、物流、情報システム、知的財産等
- 仕事内容
【研究開発】探索研究から商品開発まで幅広いフェーズで分子設計、分析・解析、計算科学など高度で様々な科学技術を駆使しています。
【生産技術】新商品の開発から商品化、また既存製品の製造プロセスにおける安全性、品質、生産性向上に対して貢献します。
【製造技術】プラントの改良改善のため新技術を導入検討し、安全安定操業の実現・生産最適化を目指し、当社製品を世界中に提供します。
【設備技術】プラントの改良改善を生産設備・装置の観点から検討し、自動化・省力化等の新技術導入などから、安全安定操業の実現・生産最適化を目指します。
【知的財産】特許をはじめとする知的財産の力を活かして、関係部門と連携して事業に貢献します。

- 給与／諸手当
博士：月給 308,000円 修士：月給 265,000円
学士・高専（専攻科）：月給 245,000円 高専（本科）：月給 206,000円
※2023年4月入社者（予定）／
転勤者支援、子ども支援金、介護支援金、通勤費補助、保育料補助、時間外手当、単身社任手当 等
※2023年4月入社者（予定）
- 勤務地
【本社】東京
【支社】北海道、愛知、大阪、福岡
【製造拠点】茨城、福島、富山、神奈川、岐阜、愛知、三重、滋賀、岡山、広島、香川、福岡、熊本
【研究開発拠点】神奈川、愛知、三重、滋賀、大阪、広島、福岡
- 休日・休暇
○公休日：年間約123日（土、日、祝日、年末年始、夏季休日、その他）
○年次有給休暇
○特別休暇（忌引・法要休暇、結婚休暇、配偶者出産休暇、ボランティア休暇、リフレッシュ休暇、看護休暇等）
- 福利厚生
○カフェテリアプラン制度（選択型の福利厚生サービス）等
○財産形成支援（財形貯蓄制度、従業員持株会制度、拋出型企業保険制度等）
- 応募資格
【技術系】入社予定日から3年以内に、高専（本科・専攻科）、大学、大学院（修士・博士）を修了された方、または2023年3月末までに修了見込みの方。
【事務系】入社予定日から3年以内に、高専（専攻科）、大学、大学院（修士・博士）を修了された方、または2023年3月末までに修了見込みの方。
- 雇用条件
正社員（試用期間6ヶ月）



Web詳細情報

「消臭力」でおなじみの日用品メーカー エステ株式会社

S.T. CORPORATION

空気をかえる、新たな挑戦

日用品の市場規模は消費者ニーズの多様化と共に広がりを見せており、そのニーズを取り込むための新商品開発競争は激しさを増している。そのような日用品業界において、ニッチ特化型生活日用品メーカーとして独自性の強いブランドを数多く保有しているのがエステだ。同社の製品は、脱臭剤、除湿剤、防虫剤といった製品領域において国内シェアNo.1(※)を獲得し、「消臭力」や「ムシューダ」といった高いブランド力を誇る製品を数多く市場に送り出している。同社の強みは、成長が鈍化していたり、もともと確立していなかった市場を開拓してきた独自の商品開発力。米の防虫剤「米唐番」、くつ用合成洗剤「おひさまの洗たく」などニッチ市場も数多く、「聞いてわかる、見てわかる、使ってみる」を商品開発のキーワードに、お客様のニーズに添えてきた。そのようなニッチ市場を開拓し、他社に追随を許さない独自の「世にない商品」を生み出し続けることで、国内はもとより世界にも通用する「グローバル・ニッチ・No.1」を目指しているのだ。

エステが掲げているビジョンは、「空気を通して暮らしを明るく元気にする」こと。「世にないことをやる会社」として、世の中の、空気をかえる。存在価値の高い企業を目指し、エステの挑戦は続く。

※株式会社インテージ調べ(SRI+カテゴリー)によって
フィルタあり/2020年1~12月で集計、使い捨てカイロのみ2020年4月~2021年3月で集計)



会社情報

- 設立
1948年8月31日
- 事業内容
日用品の製造・販売。消臭力(消臭芳香剤)、脱臭炭(脱臭剤)、ムシューダ(防虫剤)、ドライベント(除湿剤)、洗浄力(クリーナー)、米唐番(米びつ用防虫剤)などのブランドを展開。
- 代表者
取締役会議長兼代表執行役社長 鈴木 貴子
- 資本金
70億6,550万円

本採用情報

- 募集職種／募集部門
 - 技術系: 研究開発コース / 製造コース (生産技術、生産物流管理、品質管理など)
 - 事務系: 総合コース (営業、事業部、購買、人事、IT、法務など) / 財務コース
 - その他: 留学生コース
- 給与／諸手当
2021年4月実績 【大卒】月給220,000円 【院卒】月給238,400円 / 時間外労働手当、休日労働手当、通勤手当、単身赴任手当 他
- 勤務地
【本社・R&Dセンター】 新宿
【営業拠点】 札幌、仙台、新宿、大宮、横浜、名古屋、大阪、岡山、福岡
【工場】 福島工場、埼玉工場、九州工場 【海外】 韓国、タイ 他
- 休日・休暇
完全週休2日制(土・日)、祝祭日、年末年始休暇、年次有給休暇(12~20日/年、時間単位年休制度あり)、積立休暇、リフレッシュ休暇、産前・産後休暇、育児休業 他
※年間休日123日 (2021年)

■仕事内容

- 技術系
 - 【研究】 薬剤の処方検討 / 性能評価 / 基礎研究
 - 【商品開発】 製品設計 / 資材選定 / 試作
 - 【生産技術】 生産体制構築 / 機械製作 / 設備投資計画策定
 - 【生産物流管理】 生産計画の作成 / 在庫調整 / 原価計算 / 物流業務
 - 【品質管理】 検査基準の作成 / 生産工程の確認
- 事務系
 - 【営業】 卸店・販売店商談 / データ分析 / 売り場実現
 - 【事業部】 マーケティング全般 (商品企画 / コスト管理 / 販売戦略立案)
 - 【購買】 原料・資材・仕入品の国内外からの調達
 - 【人事】 労務管理 / 採用 / 教育研修 / 人事評価 / 各種制度検討
 - 【IT】 基幹システム開発 / ネットワーク・OA機器運用管理
 - 【法務】 契約検討・管理 / 知的財産管理 / コンプライアンス活動
 - 【財務】 経理業務統括 / 資金収支管理 / 税務

※代表的な仕事内容を記載しています

■福利厚生

- 借上宅制度 (転勤者)、従業員積立年金、従業員持株会、住宅貸付金、各種クラブ活動 他

■応募資格

- 2023年3月までに卒業 (修了) 見込みの方
- 技術系: 【研究開発コース】 理系の方 【製造コース】 理系の方
- 事務系: 【総合コース】 学部学科不問 【財務コース】 学部学科不問
- その他: 【留学生コース】 海外からの留学生の方
- ※既卒の方も職務経験がない場合は応募可能

■雇用条件

- 正社員 ※試用期間3カ月 (待遇の変更なし)

グローバルトップシェアの製品を数多く有する素材メーカー

AGC株式会社

AGC Inc.



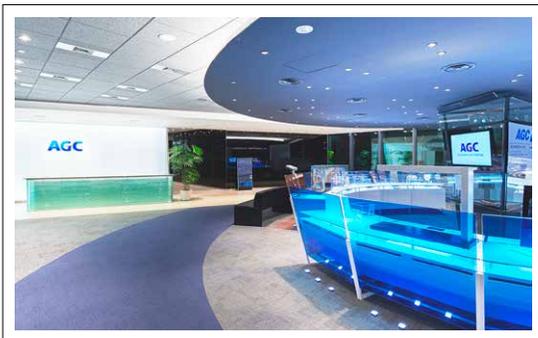
Web詳細情報

高度な技術力と少数精鋭主義で勝負する
グローバル素材メーカー

ガラス、化学品、セラミックスの技術を柱とする素材メーカー、AGC。同社は、フロート板ガラス、自動車用ガラス、TFT液晶／有機EL用ガラス基板、フッ素化学品など、グローバルでトップクラスのシェアを誇る製品を数多く有しており、住宅、自動車、化学、エレクトロニクス、エネルギーといった各時代の先端産業を支え、社会の発展に貢献してきた。

創業以来受け継がれている同社の理念は、「易きになじまず難きにつく」。創業当時、日本のガラス製造技術は未熟で、急増する板ガラス需要のほとんどを輸入品に頼っていた。創業者の岩崎俊彌は「人がやっていない事業はほかにくらでもあるが、やる以上は国のためになること、この国に暮らす人のためになることをやりとげたい。それが私にとって板ガラスの製造なのだ」という強い決意を胸に板ガラス事業に参入。幾多の苦難を乗り越え、今日のAGCを支える技術の原点を作り上げた。日本の成長に貢献するため、困難なガラス生産に挑んだ岩崎の精神は脈々と同社に受け継がれているのだ。

AGCグループは、ダイバーシティ(多様性)を長期的な競争力の源泉と考えており、意欲ある多様な人材が活躍できる組織の実現を目指す。AGCでは女性活躍・登用も積極的に推進しており、女性活躍推進に優れた企業を選定する「なでしこ銘柄」に2年連続、計4回選定されている。コロナ禍における変化をチャンスと捉え、在宅勤務をはじめとする新しい働き方へ挑戦していく。



会社情報

■設立

【創立】1907(明治40)年9月8日

【設立】1950(昭和25)年6月1日

■事業内容

建築用ガラス、自動車用ガラス、ディスプレイ用ガラス、電子部材、クロールアルカリ・ウレタン、フッ素化学・スペシャリティ、セラミックス などの製造・販売

■代表者

代表取締役 兼 社長執行役員CEO 平井 良典

■資本金

908億7,300万円

本採用情報

■募集職種／募集部門

○技術系：研究開発、事業部開発、製造エンジニア、設備設計開発・プラントエンジニア、情報システム、知的財産、技術営業、環境安全品質 など

○事務系：営業、人事、総務、経理、財務、資材・物流 など

※一部職種別採用あり

■給与／諸手当

2021年7月実績 基準内賃金

学部卒：月給 230,736円 修士了：月給 255,816円 博士了：月給 305,976円／

通勤費、時間外手当、深夜手当

■勤務地

東京、横浜、相模、鹿島、千葉、愛知、関西(尼崎、高砂) など

■休日・休暇

完全週休2日、祝祭日、GW、年末年始(2020年度年間休日数126日)

■仕事内容

○技術系

【開発職】基礎研究、生産プロセス開発、商品開発があり、AGCの根幹を担う基盤技術を確立させます。研究所内での材料、商品開発や新技術の導入に留まらず、新規事業開拓、製造プラント設計や運転方法の提言、お客様へのテクニカルサービスなど、幅広い業務となります。

【製造エンジニア】

工場の製造ラインを統括し、生産性向上・品質向上・安定性向上などに向け、モノづくりの最前線で改善活動に取り組みます。

○事務系

【営業】全世界をマーケットとしたBtoBビジネスを中心に、素材開発から製品企画、販売戦略など様々なシーンで活躍していただきます。

【資材・物流】原料や部材の調達および、完成した製品を工場からお客様まで届けるための物流ルートの開拓や物流システム構築などに携わります。

■福利厚生

【保険】雇用保険、労災保険、健康保険、厚生年金保険

【制度】財形住宅貯蓄、財形年金貯蓄、教育ローン、持株制度、企業年金基金、

カフェテリアプラン(年間最大12万円分)

【施設】独身寮、社宅、既婚の希望者は外部借上社宅制度(家賃補助)あり

【その他】会員制福利厚生サービスにより宿泊施設、リゾート施設、スポーツ施設など利用可など

■応募資格

原則として2022年6月～2023年3月に、4年制大学・大学院修士課程、博士課程を

卒業及び修了見込みの方

■雇用条件

正社員 ※試用期間3カ月(待遇の変更なし)



Web詳細情報

“DAKE JA NAI” テイジン 帝人株式会社

TEIJIN LIMITED

テイジンで体感する世界の技術力

創業100年以上の歴史をもつ老舗化学メーカー「テイジン」。常に新しい変化を求め、また様々な問題に直面しても、高分子や創薬・バイオ・ナノを活かしたオリジナルの技術を確認することで、進化を続けてきた。

創業以来、合成繊維・化成品などの素材関連事業、医薬・医療のヘルスケア事業、さらに情報・エレクトロニクス事業などにも進出し、多彩な事業を展開。社会や環境の変化に対応し、同社が強みとする高機能素材、ヘルスケア、ITと、それぞれの融合領域を事業ドメインとして技術革新に注力することで、テイジンならではの価値を創造、提供している。

そして、社会やお客様が必要とするソリューション、すなわち「環境価値」「安心・安全・防災」「少子高齢化・健康志向」といった価値の提供を通じて、企業理念である「Quality of Life」の向上に貢献していく。

このように次世代の技術開発を担っている同社では、最先端の技術に触れることが可能であり、幅広い事業展開に合わせて化学系に限らず機械系や電気系、バイオ系の知見を活かした活躍ができる。また人材育成にも定評がある同社なら、技術者として自らの技術力を飛躍的に向上させることができるだろう。

TEIJIN
Human Chemistry, Human Solutions



会社情報

- 設立
1918年（大正7年）6月17日
- 事業内容
高機能繊維・化成品・複合成形材料、医薬品・在宅医療機器、ITなど
- 代表者
代表取締役社長執行役員 鈴木 純
- 資本金
71,833百万円

本採用情報

- 募集職種／募集部門
技術系総合職／事務系総合職
- 仕事内容
【技術系総合職】
○ 医材融合領域研究開発職（新規医療材料など）
○ 素材研究開発職（高機能繊維・樹脂・その他）
○ 医薬品研究開発職（創薬化学・薬理研究・薬物動態・開発（モニター、統計）・生産技術）
○ 医療機器エンジニア（機械・電気電子・医学系・その他）
○ 設備・製品エンジニア（機械・電気電子・化学工学・情報・その他）
【事務系総合職】
■選考プロセス
①エントリーシート提出、適性検査 ②面接複数回

- 給与／諸手当
2020年4月支給実績（基本給／月給制）
【高専卒】 210,000円 【学部卒】 224,900円
【修士了】 250,500円 【博士了】 285,600円／
家族手当、住宅手当、通勤手当（全額支給）、単身赴任手当、本社勤務手当、地域手当、割増賃金 他
- 勤務地
○ 本社（東京・大阪）
○ 全国事業所（岐阜・三原・岩国・松山・三島）
○ 全国研究所（日野・千葉・岐阜・岩国・松山）
○ 全国各地の支店・営業所
- 休日・休暇
年間休日121日、完全週休2日制（土・日）、祝日、年末年始、年次有給休暇（初年度15日、最高20日）、リフレッシュ休暇、慶弔休暇 他
- 福利厚生
独身寮・社宅完備（借上げマンション含む）、各種社会保険完備（雇用保険・労災保険・健康保険・厚生年金保険）、各種資産形成支援策（財形貯蓄・住宅融資・持株会・退職年金など）、セレクトプラン（選択型福利厚生制度）他
- 応募資格
○ 2023年3月までに高専／国内外大学学部／大学院修士課程・博士課程を卒業／修了または、卒業／修了見込みの者
○ 全国転勤（海外勤務含む）が可能な者
- 雇用条件
正社員 ※試用期間2カ月（待遇の変更なし）

世界にまた新しい世界を。

積水化学工業株式会社

SEKISUI CHEMICAL CO., LTD.



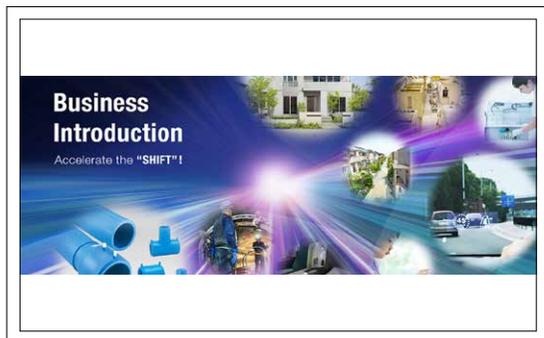
Web詳細情報

世界にまた新しい世界を。
— A new frontier, a new lifestyle.

積水化学グループが掲げるビジョン「Innovation for the Earth」には、「サステナブルな社会実現に向けて、ライフラインの基盤を支えた。未来に続く安心を創造していく」という強い意志が込められている。

その積水化学グループは大きく4つの組織から構成されている。創業事業である「高機能プラスチック」領域では、導電性微粒子、液晶用シール材、自動車向け合わせガラス用中間膜といった世界シェアNo.1（自社調べ）製品を数多く保有。自動車、エレクトロニクス、医療、建築材料を中心に高度な樹脂配合・成形・表面機能化技術で独自製品を生み出している。「住宅」領域では、「セキスイハイム」ブランドを展開し、光熱費ゼロ住宅など環境リーディング企業にふさわしい事業を展開。「環境・ライフライン」領域では、廃棄物の高度処理システム、環境リサイクルシステムなど、環境と次世代インフラへの対応をテーマに独自性の高いソリューションを提供している。「コーポレート」領域は次世代を担う研究開発プロジェクト、ものづくりを支える技術研究、新規事業立案などを担っている。

世界初・日本初の技術や、トップシェアを誇る製品を強みに、世界の人々の暮らしと地球環境の向上に貢献している積水化学グループ。モノづくりを通して社会や地球環境に貢献したいという理系学生はぜひチェックしてほしい。



会社情報

- 設立
昭和22年（1947年）3月3日
- 事業内容
積水化学グループは、大きく分けて4つの組織から成り立っています。社名に「化学」と付いていますが、実は化学以外にも幅広い事業領域を展開しています！
【住宅カンパニー】CMでお馴染みの住宅「セキスイハイム」
【環境ライフラインカンパニー】インフラ整備や水環境づくり
【高機能プラスチックカンパニー】自動車・IT関連の製品
【コーポレート】新規事業開発、全社の統括部門
世界初・日本初の技術や、トップシェアを誇る製品を強みに、幅広い事業を展開しています。モノづくりを通して「世界のひとびとの暮らしと、地球環境の向上」に貢献できるよう、これからも積水化学グループの製品を皆様の元へ届け続けます。
- 代表者
代表取締役社長 加藤 敬太
- 資本金
100,002百万円

本採用情報

- 募集職種／募集部門
技術系：研究・製品開発、生産技術、設備設計など
事務系：住宅営業、国内海外営業など

- 仕事内容
技術系：高分子（ポリマー樹脂）研究・製品開発、生産技術、設備設計など
事務系：セキスイハイムを中心とする住宅営業（国内海外営業）
- 給与／諸手当
月給制（2021年9月実績）
【ビジネスキャリアコース】学部卒：225,000円 修士了：242,000円
博士了：276,750円
【エキスパートコース】学部卒：198,300円 修士了：208,900円／
住宅手当、在宅手当、通勤手当、世帯主手当など
- 勤務地
東京・大阪・滋賀・京都・埼玉・茨城・群馬・愛知・山口など
※国内外関連会社に向向あり
- 休日・休暇
週休2日制（土曜・日曜、ただし部署により異なる）、年間休日数125日：祝日、夏季休暇、年末年始休暇、年次有給休暇（初年度15日）、リフレッシュ休暇、出産・育児休暇、ファミリー休暇など
- 福利厚生
社会保険（雇用保険、労災保険、健康保険、厚生年金保険）、社宅・独身寮・診療所・運動施設等完備、財形貯蓄制度、カフェテリアプランなど
- 応募資格
2022年4月～2023年3月卒業予定の博士（前期・後期）および大学生
- 雇用条件
正社員（試用期間あり） ※但し、待遇に変更なし



Web詳細情報

Realize your dreams

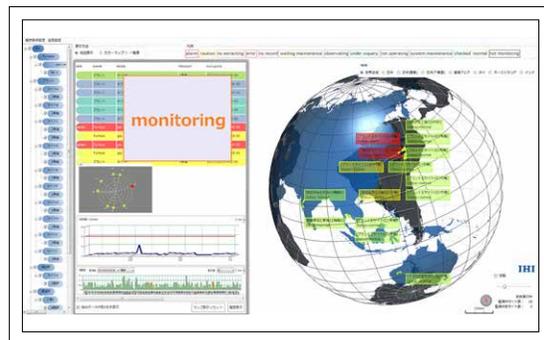
株式会社IHI

IHI Corporation

ICTとエンジニアリングで
お客様と世界をつなぐ

各種プラント、大型機械、物流システム、ジェットエンジン、宇宙開発など、様々な分野で常に技術の最先端を追求し続けているIHI。メーカーの中でも総合重工業にカテゴライズされるIHIだが、近年では、製品を作る。だけでなくとどまらず、まだ世の中に無いシステムをゼロから提案、構築、メンテナンス、運用するなど、ビジネスの範囲を広げており、機械系のみならず情報系の活躍フィールドも数多く存在している。その動きを加速させているのが高度情報マネジメント統括本部だ。「過去より蓄積してきたデータとIoT／ICTの適用で新たに獲得するデータをAI／データ分析により活用し、IHIにしかできないお客さま価値を創造し、社会課題を解決する」というデジタルトランスフォーメーションの主導をミッションとし、より豊かで安全な社会づくりを目指す。具体的には、IHIグループ共通のIoTプラットフォームを展開し、お客さまに納入した製品の稼働状況をリアルタイムに見守ることで安心・安全な活用を支援したり、稼働データの分析による故障予兆診断や最適な運用およびオペレーションの提案を行っている。

IHIは今後も「安全・安心」「豊かさ」を目指して、「技術」と「ものづくり」の強みを結集し、同社ならではの「価値」を形あるものとして世に送り出していく。世界中の人々の夢の実現に向けて、一緒に挑戦してくれる仲間をIHIは待っている。



IoTによる見守りサービス

会社情報

■設立

【創業】嘉永6年（1853年）12月5日
【設立】明治22年（1889年）1月17日

■事業内容

エネルギーシステム、環境保全装置、貯蔵・化学プラント、産業機械、物流システム、車両用過給機、宇宙開発機器、航空機用ジェットエンジンなどのエンジニアリングおよび製造・販売

■代表者

代表取締役社長 井手 博

■従業員数

【連結】29,149名（2021年3月末）
【単独】7,796名（2021年3月末）

■平均年齢

39.9才（男性平均：40.0歳、女性平均：39.4歳）
（2021年3月31日現在）

■本社所在地

〒135-8710東京都江東区豊洲三丁目1-1 豊洲IHIビル

■事業所

【本社】東京
【工場】東京（瑞穂）、神奈川（横浜）、福島（相馬）、兵庫（相生）、広島（呉）計6カ所
【支社・オフィス】札幌、仙台、名古屋、大阪、広島、福岡など全国16カ所
【研究所】横浜
【海外事務所】米国、欧州、中近東、東南アジアなど14カ所

■資本金

1,071億円

■売上高

連結売上収益 1兆1,129億円（2021年3月期）

Mission Driven ～世界に課題がある限り～ 日揮グループ

(日揮ホールディングス／日揮グローバル／日揮)

JGC Group (JGC HOLDINGS CORPORATION / JGC CORPORATION / JGC JAPAN CORPORATION)



Web詳細情報

エンジニアリングをコアとして、
地球規模の課題解決に挑む

石油やガスといったエネルギーをはじめ、化学製品、医薬品、非鉄金属など、社会・経済を支える重要な製品を生み出す巨大なプラント設備。建設作業員のべ数万、建設費用数千億円にも及ぶこともあるプラント建設は、当該国のみならず周辺地域の発展を支え、経済・社会生活に大きな影響を与えることもある非常に重要なプロジェクトだ。

国内の石油精製プラント建設から出発した日揮は、1960年代にいち早く海外に進出。石油精製、石油化学、天然ガスから液体燃料製造プラントの建設まで、世界約80カ国・約2万件以上、あらゆる領域でプロジェクト実績を重ねてきた。同社は世界で初めてLNGプラントの商業化に成功するなど、卓越した技術力と豊富なプロジェクト遂行実績で世界中の顧客から高い評価を獲得している。さらに、クリーンエネルギーの開発・普及や、低炭素社会の実現に向けたエネルギー・社会・産業インフラ分野など、新たな活動にも積極的に取り組んでいる。

プラント建設には想定外の天候不順のほか政治情勢の悪化や異文化摩擦など、様々な困難がともなう。さらに建設地や生産品によってプラントの構造は全く異なるため、プロジェクトを完遂するためには、利害や価値観の異なる大勢の人を動かすだけでなく、予期せぬトラブルを関係者一丸となって解決する必要がある。そして、何より重要なのは、「関係者との相互理解を深め、信頼関係を築き上げる」人としての力量だ。常に新しい課題に立ち向かい、人の力を試し、磨き続けられるのが、この仕事の醍醐味といえるだろう。



会社情報

- 設立
1928年(昭和3年)10月25日
- 事業内容
【日揮ホールディングス】グループ戦略立案および事業会社の統括管理など
【日揮グローバル】海外における各種プラント・施設のEPC事業
【日揮】国内における各種プラント・施設のEPC事業および保全事業
- 代表者
代表取締役会長 CEO 佐藤 雅之
代表取締役社長 COO 石塚 忠
- 資本金
【日揮ホールディングス単体】236億1,173万円(2021年3月31日現在)

本採用情報

- 募集職種／募集部門
【理系】プロセス、制御、配管、機器、土木、建築、電気、システム等の設計、調達、品質管理、建設管理、試運転、メンテナンス、プロジェクトマネジメント、研究開発、営業、IT関連など
【文系】人事、総務、広報、法務、経理、財務、IT関連、営業、調達など
- 仕事内容
プラント(石油、天然ガス、化学、医薬品など)や一般施設(病院・研究所・環境保全など)の各種プロジェクトに関する計画、設計、調達、建設、試運転、メンテナンス、研究開発、営業、事業投資など

- 給与／諸手当
【2021年実績】
修士了：月給249,000円 学士卒(高専専攻科含む)：月給220,000円
高専卒(本科)：月給201,000円／時間外勤務手当、資格手当、通勤手当など
- 勤務地
【日揮ホールディングス／日揮グローバル】横浜本社(横浜市西区)、海外建設工事現場・海外営業事務所・海外現地法人への出張・駐在あり
【日揮】横浜本社(横浜市西区)、国内事業所、国内建設工事現場への出張・駐在あり
- 休日・休暇
完全週休2日制(土・日)、祝日、年末年始、創立記念日、年次有給休暇、リフレッシュ休暇、慶弔休暇など
- 福利厚生
独身寮(横浜市内に2か所)
【施設】契約ホテル、契約スポーツセンターなど
【制度】一時帰国特別休暇、財形貯蓄、自社持株
【クラブ活動】テニス、野球、ラグビー、サッカー、バレー、バスケット、剣道など
- 応募資格
高専、大学、大学院卒業見込みの方
- 雇用条件
正社員 ※試用期間2か月(その他条件については本採用時と変更なし)
- 募集会社
【理系】日揮グローバル／日揮 【文系】日揮ホールディングス



Web詳細情報

医療課題の解決に取り組むヘルスケアカンパニー GEヘルスケア・ジャパン株式会社

GE Healthcare Japan Corporation

先端技術を活用し、医療領域の課題解決に挑むヘルスケアカンパニー

発明王トーマス・エジソンを創始者の1人と
して1878年に創業され、世界170カ国以
上、約17万人の社員を擁するゼネラル・エレク
トリック社（GE）。世界がいま本場に必要と
しているものをつくるのだ。というエジソンの
言葉の通り、時代の変化に合わせて、製造業と
してイノベーションを続けている。

そのGEグループの一員として、医療課題に
取り組むヘルスケアカンパニーがGEヘルスケア
・ジャパンだ。同社は1982年の拠点開設
以来、約40年にわたり研究開発・製造・販売・
保守を日本国内で行ってきた。

MR、CT、超音波診断装置、麻酔器、デジ
タル製品、造影剤など医療機器の総合メーカーと
しての強みを持つている同社。さらにビッグデータ
の利用、AIの導入、デジタルプラットフォーム開
発などを推進することで、医療における課題を
解決する共同研究や社会実装に取り組んでいる。
また、「Lean（効率的な生産方式）」をリードする
製造拠点として世界的な知名度を誇るGEヘル
スケア日野工場は、ブリリアント・ファクト
リーとして日本の製造業が必要とする多くの見
地やソリューションを提供し、ブリリアント・
ホスピタル構想の実現に貢献している。

新型コロナウイルス感染症による世界的なパ
ンデミック下では、感染症対策として同社のCO
2 BOX（簡易型CT室）が世界120超、国内で
も14の施設で設置・稼働（2021年5月現在）。
医療現場における安全性およびキャパシティの
確保に貢献し続けている。



会社情報

- 設立
1982年4月1日
- 代表者
代表取締役社長兼CEO 多田 荘一郎
- 資本金
60億1,648万5,000円
- 事業戦略
GEヘルスケア・ジャパンは日本の医療の課題解決に取り組むヘルスケアカンパニーです。GEヘルスケアの中核拠点の一つとして1982年に設立されて以来、グローバル企業の強みと国内に有する開発、製造から販売、サービスまでの一貫した機能を活かし、質の高い持続的な医療を日本にお届けすることを目指しています。
- 理系が活躍している部門・職種
GEヘルスケアの製品開発、サプライチェーン、保守メンテナンス、アプリケーションスペシャリストなどさまざまな部門やポジションがあります。

本採用情報

- 募集職種／募集部門
[1] Talent Development Program (TDP)
[2] フィールドエンジニア
[3] Digital And Solution Specialist
昨年の採用実績は以上のポジションになります。2023年卒に関しては、詳細が決まり次第、弊社採用ホームページで告知します。

- 給与／諸手当
※ご参考までに昨年の給与は以下の通りです
博士卒月給：260,000円、修士卒月給：240,000円
学部卒月給：225,000円、高専卒月給：188,422円／
以下を予定しています
通勤交通費支給（上限150,000円／月）、時間外勤務手当（該当者のみ）
- 勤務地
本社（東京・日野）、全国支社・支店
※配属先により勤務地は異なります
- 休日・休暇
土曜日、日曜日、国民の祝日に関する法律に規定する休日、年末年始、その他会社が指定した日、年次有給休暇（初年度15日）、夏季休暇（3日）、特別休暇（慶弔、ボランティア、リフレッシュ休暇等）、育児休職等
- 応募資格
理系大学院生、理系学部生、高専生
※応募資格の詳細は弊社採用ページでご確認ください
- 雇用条件
正社員（試用期間3カ月あり）
- 募集人数
各ポジション若干名

社会的課題の解決に向けて、果敢にチャレンジする

オムロン株式会社

OMRON Corporation



Web詳細情報

**社会がまだ気づいていない
潜在的なニーズを創造し、実現する**

オムロンは1933年の創業以来、「事業を通じてよりよい社会づくりに貢献する」を使命とし、世に先駆けてイノベーションを生み出すという「ソーシャルニーズへの創造」へのチャレンジを続けている。これまで世界初の無接点近接スイッチや無人駅システムなどを開発し、社会の発展に貢献してきた。

それは、いまも変わることのないオムロンの企業理念として息づいている。現在は注力する3つのドメイン「ファクトリーオートメーション」、ヘルスケア、ソーシャルソリューションで社会的課題の解決に向けて、独自のコア技術「センシング&コントロール」でイノベーションを生み出している。例えば、ファクトリーオートメーションでは、モノづくり現場を革新し、工場の自動化、省人化を実現する。ヘルスケアでは、独自の生体センシングデバイスや遠隔診療支援サービスを通じて一人ひとりの健康ですこやかな生活への貢献を目指す。ソーシャルソリューションでは、世界中の人々が安心・安全・快適に生活し続ける社会づくりに貢献する。そして、それらの発展を支えるデバイスやモジュールを提供している。コロナショックにより、オムロンに対する期待は高まっている。よりよい社会づくりに向けてオムロンは若いチカラを求めている。「グローバルなフィールドで、技術を軸にイノベーションを生み出し社会的課題を解決したい」そんな想いを抱いている理系学生からの挑戦を同社は待っている。



オムロン京都センタービル

会社情報

■設立

1948年（昭和23年）5月19日

■事業内容

制御機器・FAシステム、電子部品などの研究開発・製造・販売
産業分野から環境まで、社会に潜在する様々な“ソーシャルニーズ”を捉えた事業推進の実践。コア技術である「センシング&コントロール技術」にThinkの概念をプラスし、人と機械が最適に調和した新しいオートメーションを追求。

■代表者

代表取締役社長 CEO 山田 義仁

■本社所在地

〒600-8530
京都市下京区塩小路通堀川東入

■事業所

【本社】

京都

【研究開発拠点】

- ・京阪奈イノベーションセンタ
- ・岡山事業所

【生産・開発拠点】

- ・草津事業所
- ・綾部事業所
- ・野洲事業所
- ・国内営業拠点および海外事業所

■資本金

641億円



Web詳細情報

Inspire the Next

株式会社日立製作所

Hitachi, Ltd.

世界トップレベルの技術を有する日立で
本物の「仕事」を体験する

「優れた自主技術・製品の開発を通じて社会に
貢献する」という創業以来の理念を貫き、これ
までに培ってきた技術力で社会イノベーション
事業を推進している日立製作所。

現在、世界では都市化の問題、高齢化による
人口構造の変化、気候変動や資源不足など、社
会課題がますます多様化、複雑化している。日
立では、IT、OT（運用・制御技術）そして優
れたプロダクトを組み合わせた「社会イノベ
ーション事業」を推進することで、世界の国や地
域、社会が抱える様々な課題解決に貢献している。

その社会イノベーション事業をリアルに体験
できるのが、「Hitachi Internship」だ。研究
開発、設計開発、システムエンジニアといった、
実際の仕事に即したテーマが豊富に用意されて
いる。座学ではない本物の「仕事体験」を通し
て、参加者が現在学んでいることの意義やこれ
から学ぶべきことの発見、あるいは将来のキャ
リアクション形成など、豊かな企業・仕事理解
を獲得できるプログラムとなっている。

幅広い事業フィールドと世界トップレベルの
技術を有する日立で体験する本物の「仕事」。日
立は多くの学生のチャレンジを待っている。

HITACHI

Inspire the Next



インターン情報

■ インターンプログラム／募集部門
Hitachi Internship

■ プログラム内容

研究・SE等といった、ビジネスの実務に触れていただく日立のインターンシップ。世界トップレベルの技術を有する日立で、仕事のおもしろさややりがい、そして厳しさを体感してください。

■ 待遇

報酬は支給致しません。
但し、通信費、水道光熱費、昼食補助等相当分として、出勤日1日につき1,000円を支給致します。

■ 実施場所

オンラインで開催予定です。

■ 実施期間

2021年12月中旬～2022年2月
※実施期間はテーマ毎に異なります。

■ 応募資格

下記の [1]～[3] の条件を満たしている方

- [1] 国内外を問わず、高等専門学校または、4年制大学の学部・修士・博士過程在籍の方、および既に卒業された方（職歴の有無は問いません。)
- [2] 各テーマ毎に設定してある「必須となるスキル・経験」を保有されている方
- [3] インターンシップ開始時に、就業規則の遵守や機密保持に関する「誓約書」を提出頂ける方

■ お問い合わせ

100-8280
東京都千代田区丸の内一丁目6番6号
株式会社日立製作所 人財統括本部 人事労務本部 タレントアキュイジション部

■ 応募締切

- [1次] 2021年11月14日（日）23：59
- [2次] 2021年12月7日（火）23：59

インダストリー4.0 (第四次産業革命)を推進

シーメンス株式会社

Siemens K.K



Web詳細情報

Transforming the Everyday

エレクトロニクス、オートメーション、およびデジタル分野における世界有数のテクノロジ企業、シーメンス。同社はプロセス産業、製造業のデジタル化・自動化、スマートなインフラ・モビリティ、分散化エネルギーシステムといった多様な領域であらゆる社会課題の解決に取り組んでいる。創業のきっかけとなった電信機が遠隔地とのコミュニケーションを可能にしたように、シーメンスの技術や製品は社会に様々な変革をもたらし、第二次および第三次産業革命を牽引してきた。そして、リアルとデジタルの融合が進むインダストリー4.0 (第四次産業革命) においても、同社の技術と理念が新たなイノベーションを創出している。

近年、産業界を取り巻く課題は複雑化の一途をたどっており、世界中の企業はより効率的な事業運営を求められている。その課題を解決するカギとなるのが、デジタルトランスフォーメーション(DX)だ。シーメンスは、技術や製品、ソリューション、さらにはカスタマーサービスまで、一貫したポートフォリオで企業のDX推進をサポート。柔軟にサポート。バリエーション全体にわたって統合的なデジタル化を実現する。特にモノづくり産業では、化学など流体を扱うプロセス産業から、機器・装置など個体を扱うディスクリット産業まで、あらゆる分野に幅広く対応している。このよう幅広い対応力も、シーメンスの長年にわたる歴史と経験の賜物と言えるだろう。

SIEMENS



会社情報

- 設立
設立：2001年12月20日／創立：1981年
- 事業内容
以下の事業に関する製品、サービス、ソリューションの輸入、販売
・産業オートメーション、PLM等ソフトウェア、ドライブテクノロジー、産業ソリューション
- 代表者
代表取締役社長兼CEO 堀田 邦彦 (ほりたくにひこ)
- 本社所在地
東京都品川区大崎1丁目11番1号 ゲートシティ大崎ウエストタワー
- 事業所
東京都渋谷区代々木2丁目2番1号 小田急サザンタワー (PLM事業本社)
- 資本金
43億3,600万円
- ビジョン
シーメンスが刻んできた変革の歴史は、時代ごとの社会課題を解決してきた歴史でもあります。現代社会もまた、大規模な環境変化を背景に、多様かつ深刻な課題に直面しています。私たちの社会が、そしてそこに生きるすべての人々が、より豊かな未来を歩んでいけるよう、シーメンスは「デジタル」を軸とした先進技術を駆使して、これからも社会に新たな変革を提案し続けることを約束します。

■ 社風

【オーナーシップカルチャー】
シーメンスでは、社員一人ひとりの「オーナーシップカルチャー」という理念が根付いています。オーナーシップカルチャーとは、会社のオーナーの一人であるという責任を持ち、自ら考え行動することです。この共通理念のもと、社員全員が自ら働き方を見直し改善しています。

■ 企業理念

【Transforming the Everyday】
一人々が過ごす毎日を、より便利で豊かなものに変革したい—この強い意思こそ、創業以来170年以上にわたって受け継がれてきたシーメンスの理念であり、絶え間ない技術革新や事業拡大を支えてきた原動力でもあります。ドイツ・ベルリンの画で、小さな作業場から始まったシーメンスの歴史は、まさに変革の歴史であり、その歩みはこれからも止まることはありません。

■ 事業戦略

【課題解決を導くDXソリューション】
シーメンスの出した答えが「リアルとデジタルの融合」です。デジタル世界での緻密なシミュレーションによって導いた理想形を、リアル世界で再現することで、省資源かつ効率的に、従来以上の成長を実現できるでしょう。より豊かな未来を、より多くのお客様と共有できるよう、シーメンスはこれからも毎日を変革し続けます。

■ 理系が活躍している部門・職種

ハードウェア事業：デジタルインダストリー事業本部 (テクニカルコンサルタント)
ソフトウェア事業：技術営業本部(プリセールスエンジニア)、サービス本部(サービスエンジニア)、Simcenter カスタマーサポート本部(カスタマーサポートエンジニア)



Web詳細情報

HUMANOLOGY for the future

株式会社電通国際情報サービス(ISID)

Information Services International -Dentsu, Ltd.

先入観は置いてごらん。

電通国際情報サービス(ISID)は、金融業、製造業、サービス業など、幅広い業種において日本を代表する企業を顧客とし、豊富な業務知識と最先端のIT技術を用いることで、顧客企業にITソリューションを提供している。

同社は、世界でもトップクラスの広告会社である株式会社電通と、世界最大級の製造企業であるGE (General Electric Company) の合弁会社として、1975年に産声を上げた。日本の民間企業向けでは初となるTSS事業(日米間におけるタイムシェアリング・サービス)からスタートし、金融・製品開発・経営管理ソリューションなど、事業領域を大きく広げてきた歴史を持つ。各領域で蓄積してきたノウハウを新たなビジネス領域にスライドさせることで、新しい市場をいち早く開拓し、名立たる日系企業から信頼を勝ち得てきたシステムインテグレーターだ。

ISIDの強みは、顧客のビジネスを深く理解し、課題の本質を見極めることにある。「お客様と同じ目線に立ち、課題を共有する」「パートナーとして問題解決にあたり、信頼される人間関係を築いていく」「あらゆるパートナーとのコラボレーションを通じて時代を先取りした新しい価値を創出する」そんな働き方に興味がある方は、ISIDの扉を叩いてほしい。



AHEAD

ISID

会社情報

- 設立
1975年(昭和50年)12月11日
- 事業内容
IT／業務コンサルティング・サービス、ソフトウェア・プロダクトセールス／導入支援サービス、システムインテグレーション・サービス、アウトソーシング・サービス、先端技術調査・研究
- 代表者
代表取締役社長 名和 亮一
- 資本金
81億8,050万円

本採用情報

- 募集職種／募集部門
総合職社員
【入社後の主な職種】
○技術職(ITコンサルタント、システムエンジニア、プロジェクトマネージャー、データサイエンティストなど)
○営業職(法人向けソリューション営業)
- 配属については、入社後の新入社員研修期間中、ISIDのビジネス・業務内容に対する理解が深まったタイミングで一人ひとりの将来のビジョンをヒアリングし、職務適性と併せて総合的に決定しています。
- 給与／諸手当
【2021年度4月実績(初任給)】院了:270,000円 学部卒:250,000円
【給与形態】月給制/
通勤手当(全額支給)、時間外勤務手当、新卒住宅補助手当(実家が遠隔地の対象)、家族手当、前払い退職金、確定拠出年金ほか
- 勤務地
東京、大阪、愛知、広島

仕事内容

- 【主要事業】
IT／業務コンサルティング・サービス、ソフトウェア・プロダクトセールス／導入支援サービス、システムインテグレーション・サービス、アウトソーシング・サービス、先端技術調査・研究
- 【事業領域】
金融(銀行、その他金融機関、FinTech関連など)、製造(自動車、機械、電機・精密機器、重工業、航空、住設など)、基幹系(経営管理、会計、人事、ERPなど)、コミュニケーション(デジタルマーケティング、RPA、サービスデザインなど)、先端技術(AI、データサイエンス、XR、MBSEなど)※MBSE:Model Based Systems Engineering
など、主に技術職(多様な職務)として、幅広い領域で理系出身の社員が活躍しています。
- 休日・休暇
完全週休二日制(土曜日、日曜日)、祝日、年末年始、有給休暇、リフレッシュ休暇(5年毎)、各種慶弔休暇、傷病のための積み立て休暇制度ほか
- 福利厚生
保険:健康保険、厚生年金保険、雇用保険、労災保険
制度:財形住宅融資、財形貯蓄、育児・介護休業制度、育児・介護短時間勤務制度、社内旅行補助、同好会補助、テレワーク勤務、社内マッサージほか
施設:全国の契約施設、会社および電通健康保険組合の契約保養所、スポーツクラブ法人契約ほか
- 応募資格

- 以下の3つの応募条件を満たした方が選考対象です。
- 【1】2023年3月までに、四年制大学もしくは大学院を卒業または卒業見込みの方
- 【2】2023年4月に入社可能な方
- 【3】当社指定の日程で、新卒採用の全選考に参加可能な方
- 雇用条件
正社員(試用期間6カ月)

原動力は好働力

Sky株式会社

Sky Co., LTD.



Web詳細情報

最先端のソフトウェア技術で
豊かな情報社会の実現に貢献

最先端のソフトウェア技術を駆使し、自社製品を作り出すソフトウェアメーカーとしての「ICTソリューション事業」。そして、お客様の要望に応じて業務システム開発を提供するソフトウェアハウスとして新たなソフトウェアの可能性を追求する「クライアント・システム開発事業」。Sky株式会社は、これらの主力2事業を軸に、より豊かな情報社会の実現を目指している。

クライアント・システム開発事業においては、近年、注目が高まる自動運転（AD）、先進運転支援システム（ADAS）、コネクテッドサービスといった、画像認識やAI、IoTなどの要素技術が多岐にわたるシステム開発を手掛けている。幅広い業界・業種で活用される業務システムも開発し、特にスマートデバイス開発の経験を生かしたシステムや、DXを推進するクラウドプラットフォーム開発は同社の得意分野だ。

ICTソリューション事業では、自社パッケージ商品の開発・販売・サポートと、それに伴うICT環境の整備などを手掛けている。企業向けクライアント運用管理ソフトウェア「SKYSEA Client View」、学習活動ソフトウェア「SKYMENU」シリーズ、医療機関向けIT機器管理システム「SKYMEC IT Manager」などの自社パッケージ商品を展開し、システムサポート、環境整備までを担う。

常に変化が求められるIT業界で第一線を走り続ける人材を目指したいという学生からのエントリーをSky株式会社は待っている。



会社情報

- 設立
1985年3月2日
- 事業内容
 - 自社パッケージ商品の開発・販売
 - 各種ソフトウェア設計・開発
 - 各種コンピューター/ネットワークのシステムインテグレーション事業
 - 関連機器のシステムインテグレーション事業
 - 上記関連分野のサービス事業
- 代表者
代表取締役 大浦 淳司
- 従業員数
従業員数：3,187名（2021年9月1日現在）
グループ従業員数：3,303名（2021年9月1日現在）
- 平均年齢
34.0歳（2021年4月1日現在）
- 事業所
東京、大阪、名古屋、札幌、仙台、横浜、三島、神戸、広島、松山、福岡、沖縄、札幌
住所：<https://www.sky-recruit.jp/company/access/>

- 本社所在地
【東京本社】
〒108-0075 東京都港区港南二丁目16番1号 品川イーストワンタワー 15階
- 【大阪本社】
〒532-0003 大阪市淀川区宮原3丁目4番30号 ニッセイ新大阪ビル 20階
- 資本金
4億5千万円
- 売上高
1,303.5億円（2021年3月期）
- 企業の特徴
Sky株式会社では、他社にはない独自の働き方「Skyスタイル」を追求しています。例えば、社内SNS「Skyなう」や社内ブログを活用して、リアルタイムの情報交換・共有によって生産性向上を図ったり、常時接続されたテレビ会議システムで全国の拠点間をつないで距離を縮めるなど、既存のワークスタイルにとらわれない、Sky株式会社ならではのワークスタイルの変革を目指しています。
- ビジョン
まだ見ぬテクノロジーの空へ。
- 企業理念
青空のごとく大きな考えでシステムを創る
「人」「社会」「技術」をつなぐ製品とサービスを通じて、
幸せとおもしろさあふれる豊かな情報社会の実現を目指します



Web詳細情報

セコムだからできる、メディカルがある セコム医療システム株式会社

SECOM MEDICAL SYSTEM CO.,LTD.

世界を変える安心に挑もう。

「誰もが安心して暮らせる社会」の実現を追求しているセコムグループにおいて、メディカル事業を担っているのがセコム医療システムだ。医療ICTソリューションの企画・開発・販売・導入まで一貫して自社内で手掛け、医療領域の様々な課題解決に取り組んでいる同社。クラウド型電子カルテや病院経営情報分析システム、遠隔診療など、医療ICT領域においても多様なサービスを展開している。

特に遠隔診療においては、クラウド型電子カルテと組み合わせた国土交通省のスマートアイランド事業や、国立研究開発法人日本医療研究開発機構（AMED）のウィルス等感染症対策技術開発事業実証研究支援に採択されるなど、新型コロナウイルス感染症対策領域で医療現場における存在感を高めている。

また、国内で築き上げた医療サービス・システムを海外に展開すべく、2014年にはインドに進出し、ベンガールにSakra World Hospitalを設立。2019年には、病院のサテライトとしてクリニックを新設すると共に在宅医療を提供開始するなど、海外事業展開も加速させている。

「命を守ることは究極のセキュリティ」をモットーに掲げ、医療・介護・健康分野における多様なサービスを展開しているセコム医療システム。同社では、理系の専門性は言うまでもなく、ロジカルな思考力や探究力を有した理系人材を高く評価しており、医療ICT部門をはじめ、様々な部門で理系出身社員が活躍しているという。

信頼される安心を、社会へ。

SECOM
セコム医療システム株式会社



会社情報

- 設立
2002年3月1日
- 事業内容
調剤薬局事業 / 在宅医療支援事業 / 訪問看護事業 / 訪問介護事業 / 在宅総合ケア事業 / 会員制健康管理事業 / 遠隔画像診断支援事業 / 電子カルテ事業 / 医療機関向けコンサルティングサービス事業 / 遠隔診療支援事業 / 予防医療事業 等
- 代表者
代表取締役社長 小松 淳
- 資本金
100百万円

本採用情報

- 募集職種 / 募集部門
総合職
- 仕事内容
セコムグループのネットワークを最大限に活かし、「医療」「介護」「健康・予防」の分野において、革新的なメディカルサービスを創造、提供していきます。本社での管理部門や事業企画部門、電子カルテ等のICT部門、病院運営支援部門をはじめ、全国にあるセコムの提携医療機関や、訪問介護・通所介護、有料老人ホームなど、実際の現場にて活躍する機会もあります。入社後の配属先については、皆さんの学生時代の経験や、入社後の志望を面接でお伺いし、適性を見極めて決定いたします。また入社後も、セコムには、「自己申告制度」があり、毎年会社に対して「担当職務についての所感」「今後希望する職務・時期・理由」などを意思表示することができます。この制度を社員が活用することにより、現状に満足することなく、自分の将来のあるべき姿を真剣に考え、仕事を通して自己実現できる機会を得ることができます。

- 給与 / 諸手当
月給制 219,400円～233,400円 / 住宅手当、都市手当、通勤手当、超勤手当、家族手当 等
- 勤務地
首都圏・関西圏（将来的に全国転勤の可能性あり）
- 休日・休暇
原則 週休2日制・祝祭日
- 福利厚生
社会保険完備、退職年金全制度、財形制度、社員持株制度、社宅制度、社内融資制度、独身寮（国内7ヶ所）、直営保養所（国内4ヶ所）、提携保養施設（国内100ヶ所・海外1ヶ所）、提携スポーツクラブ（国内620ヶ所）など
- 応募資格
大学・大学院（全学部・全学科）
- 雇用条件
正社員 ※試用期間3カ月（待遇の変更なし）
- 募集会社
セコム株式会社に原籍をおき、入社と同日付でセコム医療システム株式会社に在籍出向となります。
- こんな人にきてほしい
「社会の困りごとを解決したい」「世の中のためになる新しいサービスを創り出したい」という思いを抱き、新たなものに挑戦するチャレンジ精神に溢れ、常に問題意識を持って、自ら考えて、自ら行動できる方。

想像を超える未来を、協創しませんか。 NTTコムウェア株式会社

NTT COMWARE CORPORATION



Web詳細情報

世界的通信企業「NTTグループ」を支え続けてきた技術者集団

NTTグループの主要8企業のうちの1社として、国内最大の通信キャリア事業をITから支えてきたNTTコムウェア。「日本の通信インフラを支え、人々の暮らしを変えていきたい」という想いを胸に、ICTソリューションを提供してきた。NTTグループという国内最大規模、かつ高い信頼性を求められるシステムの構築・運用を通じて培ったICT技術を金融・流通をはじめとする多様な業界に対しても展開し、社会の発展に貢献している。

AI、IoT、ロボティクスといったデジタル技術が急速に浸透し、様々な領域で新規ビジネスの創出が進む昨今。オープンな場で機動的にビジネスを創出するいわゆる協創型イノベーションの重要性が高まっている。同社においても新たなイノベーションを創出すべく、社員一人ひとりがプロフェッショナルとして何をすべきかを真剣に考え、日々チャレンジしている。

この冬、NTTコムウェアは2コースのインターンシップを実施する。オンラインの2daysコースでは、ICTソリューションビジネスの最前線や社風が存分に体験でき、オフラインの4daysコースでは、第一線で活躍中の社員ユーザーから本気のフィードバックを受けられるプログラムとなっている。「圧倒的に成長したい」「社会人のビジネススキル身につけたい」「DX推進の最前線を体験したい」という志のある学生はぜひ挑戦してほしい。



インターン情報

■ インターンプログラム / 募集部門

冬季インターンシップ (2daysコース / 4daysコース)

■ プログラム内容

昨今、5G、AIなどの技術の進化により、本格的なデジタル社会が到来し、私たちの生活、産業に大きな変革が起きています。さらに社会全体のリモート化が急速にすすむ中、一層デジタル化の重要性が増しており、企業から行政まであらゆる分野においてデジタルトランスフォーメーション (DX) が拡大・加速しています。また近い将来、あらゆるものがネットワークでつながり、現実空間を再現したサイバー空間で未来を予測し、実世界にフィードバックする等、ICTが様々な社会課題を解決する世界=「SmartWorld」が実現されようとしています。

「自らのDXを推進し、お客さまのDXを推進すること」、そして「SmartWorldの実現」

冬季インターンシップでは、NTTコムウェアが取り組むこれら最新の仕事現場について、リアルに体感いただけるプログラムをご用意。ICTビジネスやものづくり、そしてその未来に興味ある皆様のご参加をお待ちしています。

■ 待遇

給与なし、4daysコースは規程に基づき交通費補助あり

■ 実施場所

2daysコース：オンライン

4daysコース：品川本社ビル (予定)

■ 実施期間

2022年2月上旬から3月上旬にかけて複数回開催

2daysコース：全14回開催予定

4daysコース：全4回開催予定

■ 応募資格

大学生・大学院生・専門学校生・高専生

※学部・学科は不問です

※現時点におけるICTの知識やプログラミング経験の有無は問いません

※インターネット接続したPCをご用意できる方に限りです (スマートフォン不可)

■ 募集人数

2daysコース：各回150名程度

4daysコース：各回50名程度

■ 選考プロセス

エントリーシート・WEB適性検査による選考を実施します。

■ 応募締切

第一次締切：2021年12月20日 (月) 15時 書類応募手続き完了分まで

第二次締切：2022年1月17日 (月) 15時 書類応募手続き完了分まで



Web詳細情報

Trusted Global Innovator 株式会社NTTデータ

NTT DATA CORPORATION

世界を変える、変わらぬ信念。

現代は、ビジネスのあるところに、必ずITがある時代。NTTデータは、日本最大級の専業システムインテグレータとして、電子マネーのシステム、自治体の防災システム、企業の情報システムなど、社会のあらゆる場面で、当たり前となっており、多くのしくみを提供してきた。

しかし、これからのNTTデータは単なるシステムインテグレータではない。ITの技術革新は目覚ましく、ビジネスモデルの変化も急加速しているこの予測困難な時代において、NTTデータの目指すべき姿は、自社のみの利益を追求するのではなく、どこまでもお客さまに寄り添い、お客さまの豊富なアイデアと私たちが強みを発揮する世界中の最先端テクノロジーとを結び付け、ビジネスイノベーションや社会的課題の解決をともに実現していくこととお客さまから長期的に信頼されるパートナーとなることである。そしてそのフィールドは日本国内に留まらない。2018年5月に創立30周年を迎えたNTTデータは「Trusted Global Innovator」というビジョンを掲げ、ITを事業のコアとする活躍のフィールドを世界53カ国・地域に広げながら、いまなお成長を続けている。

NTTデータでは、情熱と意欲に溢れ、自らの力で世の中を変えていけるような多様な人材を求めている。重要なのは、「今、何ができるか」ではなく、「これから何がしたいか」、そして「これから何ができるのか」。強い意志と情熱を持った仲間を、NTTデータは待っている。

NTT DATA
Trusted Global Innovator



会社情報

■ 設立

1988年（昭和63年）5月

■ 事業内容

○システムインテグレーション事業

お客様の個別ニーズに合わせてシステムを構築する事業

○ネットワークシステムサービス事業

インターネットなどのネットワークを基盤とした種々の情報提供、情報処理サービスを提供する事業

○その他の事業

お客様の経営課題を的確に捉えたコンサルティング、大規模システムでノウハウを培ったシステムサポートのほか、ITを活用した新しいビジネスモデルの提案等を行う事業

■ 代表者

代表取締役社長 本間 洋

■ 従業員数

11,955名（単独／2021年3月末現在）

139,677名（グループ全体／2021年3月末現在）

■ 本社所在地

〒135-6033 東京都江東区豊洲3-3-3 豊洲センタービル

■ 事業所

【本社】 豊洲（東京）

【首都圏事業所】 品川・大手町・三鷹・三田・西葛西・川崎・茅場町ほか
【海外拠点】 53カ国214都市（2018年3月31日現在）

■ 資本金

1,425億2千万円（2021年3月31日現在）

■ 売上高

2兆3,187億円（2021年3月期）

■ ビジョン

Trusted Global Innovator

■ 企業理念

NTTデータグループは、情報技術で、新しい「しくみ」や「価値」を創造し、より豊かで調和のとれた社会の実現に貢献する。

■ 理系が活躍している部門・職種

SE、コンサル、営業、R&D

もし私たちが適切に問い続けるなら、世界を変えることもできる

ダッソー・システムズ株式会社

Dassault Systèmes K.K.



Web詳細情報

モノからヒト、生命へ
よりよい世界を創造する

フランスに本社を置くダッソー・システムズは、EU最大級の世界的ソフトウェア企業だ。ハイエンド3DCADの代表格「CATIA」や高精度解析ソフトウェア群「SIMULIA」を筆頭としたCAD/CAMツールだけでなく、あらゆる人々が仮想空間の中で臨場感あふれる3Dでの体験（3DEXPERIENCE）を創造・共有できる環境を提供している。

同社の「3DEXPERIENCEプラットフォーム」は、自動車/モビリティをはじめ、航空宇宙、造船産業機械、建設、都市、エネルギー、ライフサイエンスなど幅広い領域に向けて展開されている。マーケティング、販売、エンジニアリングに至るまで、企業のあらゆる組織・業務プロセスを相互に関連づけ、グローバル設計やサプライチェーンマネージメントにおいて価値を創造している。近年、DXの推進が急務となっている製造業に対しては、仮想世界のモデル化と現実世界のシミュレーションを実現。サプライヤーからロジスティクスまで、バリュー・ネットワーク関係者への完全なソリューション提供を通じて、ビジネスのデジタル化を加速させる。

ダッソー・システムズが2020年に掲げた新戦略は「ヒューマン・インダストリー・エクスペリエンス」。同社が追求していくのは、製品・サービスの機能品質にとどまらず、それを利用する人間のエクスペリエンス（経験・体験・感性価値）に関わること。そのために、顧客の価値観や潜在的ニーズの分析・理解に注力することで、「製品を使う人々の生活であり人生」を重視した研究開発に尽力していく。



会社情報

■設立

1994年6月2日

■事業内容

3DEXPERIENCEプラットフォーム、業界向けのインダストリー・ソリューション・エクスペリエンス、「CATIA」「SIMULIA」「DELMIA」「ENOVIA」「BIOVIA」「3DEXCITE」「3DVIA」「EXALEAD」「GEOVIA」等の各種ブランド・アプリケーションを含むダッソー・システムズ製品群の日本およびアジア市場における販売およびマーケティング、サポートおよび受託開発業務、ならびにその他関連業務

■代表者

代表取締役社長 フィリップ・ゴドブ

■資本金

27億4,609万円

本採用情報

■募集職種/募集部門

- クライアントエグゼクティブアシエイト
- パートナーマネージメントアシエイト
- インダストリープロセスコンサルタント
- ビジネスコンサルタント

■仕事内容

私たちのビジネスはクライアントの個別プロセスの効率化を価値とした「製品売り」からクライアントの企業変革、ビジネス変革に大きなインパクトを与える「プロジェクト売り」に変わっていくことが求められています。クライアントをプロジェクトの立ち上げに踏み切らせるビジネス価値を訴求するスキル、実現するためのソリューションニング・スキル、またそれぞれの領域におけるプロとして技術的な観点でソリューション提案をリードするスキルなど、製品スキルだけではない「クライアントと（または代理店様とともに）ビジネスを創り実現する」スキルが求められます。

■給与

院卒（博士）：年俸570万円（業績賞を含む）

院卒（修士）：年俸520万円（業績賞を含む）

大学卒：年俸450万円（業績賞を含む）

■勤務地

原則、東京（品川区大崎）勤務となりますが、新入社員研修終了後、大阪・名古屋・豊田などでの勤務希望があれば応相談

■休日・休暇

土曜日、日曜日（法定休日）、国民の祝日に関する法律に定められた休日、夏季休暇（7～9月の間で3日間）、年末年始休業（12月29日～1月4日）、有給休暇初年度10日間（入社月による）、傷病有給休暇（年間10日間）、介護休暇、子の看護休暇、ボランティア休暇（年間5日間）、その他特別休暇

■福利厚生

社会保険完備（雇用・労災・健康・厚生年金）、団体保険、優良健保組合（人間ドッグを毎年受診可能）、財形貯蓄制度、退職金制度、産休・育休制度、時短勤務制度（育児復帰率100%）、介護休業制度、プレミアムフライデー（第二金曜日は15:00退社）、福利厚生サービス（ベネフィットステーション）、隣接スポーツジムの優待、クラブ活動、コミュニティ活動

■応募資格

- 国内外の4年制大学または大学院を卒業または卒業予定の方
- 2022年4月または10月、2023年4月または10月に入社可能な方

■雇用条件

正社員

■受動喫煙防止措置

屋内原則禁煙

■活かせる（歓迎する）理系専攻

論理的思考力、プロジェクト参加経験や研究経験、データ分析力のある方を歓迎しているため、幅広い理系専攻を歓迎しています。



Web詳細情報

挑戦し続ける変革者

第一生命保険株式会社

The Dai-ichi Life Insurance Company, Limited

一人ひとりのQOL向上に向けて
変革に挑み続ける生命保険会社

日本初の相互会社として発足した第一生命は2010年に株式会社化し、2016年には持株会社体制へ移行、第一生命ホールディングスとして新たなスタートを切った。

昨今は、保険ビジネス (Insurance) とテクノロジー (Technology) の両面から生命保険事業独自のイノベーションを創出する「Instech」を、多様な異業種ビジネスパートナーと共に連携しながら推進している。こうした取り組みの成果として、実年齢ではなく「健康年齢」を用いて保険料を算定する業界初の保険商品の開発や、認知症の「予防・早期発見」につなげることができる「健康第一」認知症予防アプリを開発し、認知症保険加入者に提供している。このように、第一生命は常に変革にチャレンジし、「お客さま第一主義」という不変の経営理念を守り続けるために挑戦し続けている。

そんな第一生命グループが理系人財に期待する役割は大きい。「生保」と聞くと、文系出身の営業職をイメージする方もいるだろう。しかし、保険料計算などに携わるアクチュアリーや長期的な不確実性を定量的に分析するクオオンツ、そして昨今では、機械学習を用いたビッグデータ解析や、最先端テクノロジーを積極的に取り入れて新商品の開発に取り組むなど、データサイエンティストも活躍のフィールドを広げている。理系の素養を活かせるグローバルなフィールドでプロフェッショナルを目指し、挑戦してみたいかがだろうか。



会社情報

- 設立
1902年9月15日
- 事業内容
生命保険業
(1) 個人及び企業向け各種保険・年金商品の引受、契約保全サービス等の保険料業務及び関連業務
(2) 有価証券投資・貸付・不動産投資などの資産運用
(3) 他の保険会社その他金融業を行う者の代理または事務代行
(4) 投資信託の窓口販売業務等
- 代表者
代表取締役社長 稲垣 精二
- 従業員数
55,757名 (内勤職10,939名、営業職44,818名)
- 事業所
【本社】 東京
【総局・営業局】 大阪、名古屋、札幌、福岡
【支社】 全国主要都市92カ所
【営業オフィス等】 全国各地1,259カ所
【海外現法】 ニューヨーク、ロンドン、ホーチミン、ムンバイ、バンコク、オーストラリアほか
- 資本金
600億円

- 売上高
2兆2,854億円 (2020年4月～2021年3月) ※保険料等収入
- ビジョン
第一生命保険はより柔軟な経営戦略を実現するため2010年に株式会社化し上場を果たしました。その後、商品開発・資金調達・M&Aなどにおいて柔軟な経営戦略を実践し、様々な変革に挑戦してきました。一方で、創業以来変わらないお客さま第一主義 (一生涯のパートナー) の理念のもと、一人ひとりの多様な人生に合わせた最適なサービスを提供し続けます。
- 理系が活躍している部門・職種
○アクチュアリーコース
主計部、団体年金事業部、国内外グループ会社を中心に企画・管理部門、海外事業部門で活躍
○クオンツ&データサイエンティストコース
資産運用部門、リスク管理部門、みずほ第一フィナンシャルテクノロジー社で活躍
○オープンコース
当社の全ての領域 (リーテール、資産運用、IT・システム、企画・管理分野等) で活躍
- 社員の働く環境
社員自ら積極的に変革にチャレンジ、周囲を巻き込み鼓舞し合いながら共に成長することができる人財を育てられるよう、様々な人財育成プログラムを準備しております。また、多様な人財がイキイキと働くことができる職場環境づくりに取り組んでおり、女性の活躍推進やファミリーフレンドリー制度の充実、男性の育児参画推進等によるワーク・ライフ・マネジメントの推進に取り組んでいます。



DLI Asia Pacific Finance team Head
東京大学大学院
理学系研究科 物理学専攻 修士
与那嶺 亮 (よなみね・りょう)

Q これまでのキャリアについて教えてください

入社後、主計部で責任準備金の計算・評価や、第一生命の中期経営計画将来予測などに携わりました。入社8年目の北米研修をきっかけに海外を意識し始め、その後すぐにシンガポールで1年間勤務。帰国後も、その経験を活かしてグループ全体の中期経営計画や、大規模な再保険取引組成、海外のサポート業務に従事し、現在は再びシンガポールへ赴任しています。

Q 現在ほどのような仕事に携わっていますか

アジアパシフィック7カ国のグループ会社を統括するDLI Asia Pacificにて、新商品認可や事業計画の確認・承認、M & Aの際の企業価値算定など、グループ各社の重要な意思決定に関わるFinance teamを率いています。ア

クチユアリー7名のうち、日本人は私を含めて2人のみ。多様な専門性を持つ人材から、刺激を受ける毎日です。

生命保険は、その国の歴史や国民性、政治体制、経済状況、社会保障体制など、様々な要素に影響される商品です。そのため、各国に合わせた戦略立案と実行が必要となり、7カ国分の面白さを感じられています。第一生命は、いち早くグローバル展開に取り組み、各国の生命保険業界をリードしてきました。特にアジアは今後も成長が期待できる新興市場であり、アクチュアリーとして新たな市場を創る手応えを感じています。

Q 今後のキャリアイメージは

多様な専門人材が集まるグローバル環境で活躍するには、自分のコアスキルを意識して高めていく必要があります。私は、アクチュアリー×海外人財を掛け合わせたキャリア構築を見据えています。現在はエリア全体の統括ですが、今後は特定の国にフォーカスし、その国特有の課題に取り組み経験も積みたいと考えています。そして、グループ横断の課題と個社の喫緊の課題、両方を解決できる人材へと成長していきたいです。

アクチュアリーとクオンツ 数理的素養を必要とされる生保ビジネスの要

Q 現在の仕事内容について教えてください

ヘッジファンド、プライベートエグゼクティブなどの運用会社への運用委託、およびベンチャー企業への直接投資を通じて、運用収益の向上に取り組んでいます。ヘッジファンド投資では、運用を委託先の評価やモニタリングを行います。組織体制、投資スキーム、関連する会計・税制なども加味した上で投資を決定するため、あらゆる分野に関して自らの考えを持つ必要があります。視野が大きく広がると感じています。

ヘッジファンドの戦略に、「一時的なプライシングの歪みを見つけ、いざれば一定の水準に収束することを前提に、二つの類似する資産の売買を行う」相対価値戦略があります。この背景には、クオンツが得意とする確率論を背景とした定量分析を用いて資産価値を推計しているファンダも多く、その運用・分析プロセスを理解する際に、大学で学んだ金融工学の知識が役立っています。また、ファンド全体のポートフォリオマネジメント業務では、定性面のみならず、最適化技術を生かした定量分析に基づく判断を行っており、自分の強みを活かしていると感じます。

Q 今後の目標やキャリアの展望は

当社に入社を決めた理由の一つは、クオンツという軸は持ちつつ、証券投資・リスク管理・企画業務など、将来的なキャリア選択の幅を広げられる点に魅力を感じたからです。実際、入社後は金融工学の研究業務だけでなく、アセットアロケーションや個別ファンド投資を経験できました。どの業務でも共通しているのは、定量分析を仕事に活用する際には、数学・分析技術だけでなく、資産運用に関する知識も十分に持ち、分析を必要とする業務を自ら発見、活用し、そして他者が分かりやすいように説明する事が重要だという点。将来的には、クオンツと証券投資の2軸を自身の強みとし、課題に対して自分なりのアプローチで解決を図れる人材を目指したいですね。



第一生命保険株式会社 オルタナティブ投資部
理工学研究科 開放環境科学専攻 修士
中澤 百合恵 (なかざわ・ゆりえ)



Web詳細情報

損害保険業界のリーダーとして、立ち止まらず挑戦を続けます 三井住友海上火災保険株式会社

Mitsui Sumitomo Insurance Company, Limited

**グローバルに事業展開する
世界トップ水準の保険・金融グループへ**

世界屈指の損害保険グループ「MS&ADインシュアランスグループ」の中核事業会社として、損害保険業界をリードしてきた三井住友海上。世界に安心と安全を届け、経済の発展を後押しする社会インフラとして、世界中のリスクと対峙し、人や企業の挑戦を支えてきた。

同グループの活動地域はアジア、欧州、米州と世界中42カ国・地域におよび、事業領域についても国内損害保険、国内生命保険、海外、金融サービス、リスク関連サービスを事業ドメインとして広がり続けている。2016年2月には英国ロイズ保険市場を中心としてグローバルに保険事業を展開するAmiIn社の買収手続きを完了。ASEAN地域では、損害保険事業の総保険料において第1位であり、世界においてもトップ10の一角を占めている。三井住友海上はこれからもグループの総力を結集し、世界トップ水準の保険・金融グループを目指して挑戦を続けていく。

三井住友海上の採用コンセプトは、「向き合うから、強くなる。Tough Spirits, Big Heart」。これには、学生一人ひとり、一つひとつの想いと真正面から向き合いたいという想いが込められている。



会社情報

■ 設立

大正7年（1918年）10月21日

■ 事業内容

各種損害保険の引受、損害の調査、保険金の支払、新保険の開発、再保険、資産運用など

■ 代表者

取締役社長 船曳 真一郎

■ 従業員数

14,168名（2021年3月現在）

■ 事業所

【営業拠点】 営業部支店…109、営業課支社…440

【損害サポート拠点】 損害サポート部…26、保険金お支払いセンター…193

【海外拠点】 42カ国・地域

■ 資本金

1,395億9,552万円

■ 売上高

正味収入保険料1兆5,595億円（2021年3月現在）

■ ビジョン

持続的成長と企業価値向上を追い続ける世界トップ水準の保険・金融グループを創造します。

■ 理系が活躍している部門・職種

【アクチュアリー】

保険数理業務。新商品の企画・開発、保険料率の算定や検証、料率体系の構築、各種リスクの分析・評価、ERM（総合的リスク管理）、資産運用計画の策定、収益管理・分析、再保険政策の策定、再保険料の算出、海外関連業務 など。

【データサイエンス分野】

当社は損害保険契約の契約データ、事故データなどのビッグデータを保有。統計的なアプローチから防災・減災の仕組みづくりや、担当先企業のコンサルティングを実施しています。

【自然災害リスク分析関連職】

自然災害リスク分析・管理業務。正味保有リスク量の適切なコントロール など。

【商品開発部門】

- ・新商品の企画・開発
- ・商品の改定・廃止
- ・商品の販売にかかわるマニュアルやシステム構築
- ・保険契約の引受判断（アンダーライティング）

そのほか、天候デリバティブなどの金融派生商品を開発・提供している金融サービス部門や、資産運用部門、経理部門、システム部門、再保険部門、海外部門、営業部門、損害サポート部門などで活躍しています。



三井住友海上火災保険株式会社
海上航空保険部 企画収益チーム 主任
東京大学大学院 数理科学研究科 数理科学専攻 修了
猿山友貴 (さるやま・ともき)

Q 仕事内容について教えてください

海上航空保険部にて、貨物保険全般における「営業予算」や「収支計画」の策定を担当しています。予算や収支は営業戦略の立案・推進や、安定した財務基盤維持に欠かせないものであり、経営の根幹を支える業務です。また近年多くの損害保険会社で推進されている「全社的リスクマネジメント（ERM）」の一翼も担っています。リスク管理部を中心に数理モデルを活用して全社的な収益の分析・予測を行うのですが、私は基礎データの提供と、リスク管理部の分析結果に対する確認とより精緻なモデル構築に向けた提案を行っています。

Q どのような仕事のやりがいがありますか

予算・収支計画も、ERM関連業

務も、損害保険会社の経営の根幹に深く関わる仕事です。私は現在6年目ですが、当社では若手の頃からこうした重要な役割を担うチャンスが多く、大きな成長を感じています。アクチュアリーの仕事は数理的な分析をするだけで終わらないという点も魅力に感じています。分析結果をもとに具体的な対策まで落とし込み、その意図や背景を営業や経営層などに対して論理的に分かりやすく説明することが必要です。理系の論理性が発揮できる場面ですね。

Q 会社の魅力について聞かせてください

通常業務に加え、イノベティブな取り組みに参加できることですね。当社はデジタル戦略の推進やデジタル人材育成に力を入れるべく、2018年にデジタル戦略部を新設しました。私は第一期生の一人として当社施策に携わる機会があり、その中でビッグデータやAIなどに代表される最新の技術・知見を学べました。現在は新しい分析手法の確立や、データ集計業務の効率化といった業務改善などに得た知識を還元すべく、日々模索を続けています。

損害保険ビジネスの多様な場面で活躍する理系の素養

Q 現在の仕事内容について教えてください

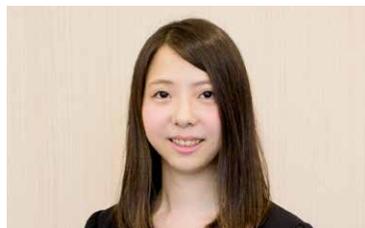
保険契約締結の際、自動車保険であれば、例えばお客様のお車の使用実態や事故履歴を確認するなど、リスク実態を把握したうえで、契約条件の設定や引受判断を行います。このアンダーライティングと呼ばれる業務の、活動の基幹となるシステムの企画・開発に私は携わっています。

具体的には、①営業部門や損害サポート部門の意見を取り入れた機能の企画・要件定義、②システム開発の実作業を担当するグループ会社への依頼、③リリース前の検証やリリース後の効果検証などを一貫して担当しています。多くの社員や代理店の方々が利用している重要なシステムを、入社1年目から任せてもらっており、現在はメイン担当として後輩社員をリードしながら企画・開発を行っています。

この他にも、事故防止策の企画・立案（例えば「IDAY保険」契約者向けのコンテンツ作成）なども任せてもらっており、入社年次や経験に関係なく、上司や先輩社員の丁寧なフォローを受けながら、やりがいある大きな仕事にチャレンジできることは当社の魅力的な文化の一つだと思います。

Q 理系の素養を活かしていますか

大学では量子力学を学んでいましたが、データ分析や傾向の把握など数理的な能力や論理的思考はもちろん、「目に見えないものを構造的に理解する力」は現在の仕事でも大いに役立っています。保険の業務もシステムも目に見えないものですが、さらなる業務効率化やコスト削減を実現するためには、全体構造の把握が欠かせません。理系で保険会社というアクチュアリーのイメージがあるかもしれませんが、当社では様々なポジションで多くの理系出身者が活躍しており、理系の知的好奇心を満たせるフィールドが豊富にあると感じています。



三井住友海上火災保険株式会社
自動車保険部 収益力強化チーム
※取材当時（現在は自動車保険部 フリートチーム 主任）
上智大学 理工学部 物質生命理工学科 卒
神村心香 (かみむら・みか)



Web詳細情報

『安心・豊かな社会』を創り出す信託銀行 三菱UFJ信託銀行株式会社

Mitsubishi UFJ Trust and Banking Corporation

社会やお客様の課題を解決する 金融のプロフェッショナル集団

三菱UFJ信託銀行は、三菱UFJフィナンシャル・グループの中核を担う信託銀行だ。同社が金融のプロフェッショナル集団として提供しているのは、アセットマネジメント業務、年金コンサルティング、不動産ビジネス、株主戦略サポート、個人向け財務コンサルティング、情報銀行など、信託ならではの高度な専門性に基づいた幅広い商品・サービスだ。多様化するお客様のニーズや社会課題に対して最善の解決策の提案から具体的手段の提供まで、一貫通貫で実現する「信託型コンサルティング&ソリューション」ビジネスを展開している。

同社には理系の素養を活かし、活躍する多くのプロフェッショナルが存在している。企業年金制度を支える年金アクチュアリー、膨大な資産をグローバルに運用するファンドマネージャー、緻密なリスク分析を行うリスク管理に加え、近年ではデジタルトランスフォーメーションやFinTechを用いた新ビジネスまで、三菱UFJ信託銀行には、理系出身のプロフェッショナルが活躍できる広大なフィールドが広がっているのだ。

高度な専門性を発揮するためには、長年の経験に基づくスキル・ノウハウの蓄積も重要だが、課題解決に臨む個々人が持つ「基礎力」が特に重要であると同社は考えている。基礎力とは、「情報やリスクを正しく評価・分析する力」や「課題を多角的に検討し、論理的に説明する力」など。これらは、まさに理系学生が学び培ってきたものであり、この能力をフルに発揮し、自らを高め、真のプロフェッショナルとして活躍してほしい。



会社情報

■ 設立

1927年3月10日

■ 事業内容

銀行業務、信託業務

三菱UFJフィナンシャル・グループの中核企業として、資産運用・資産管理、不動産、証券代行、相続関連業務など、信託銀行ならではの機能と高い専門性を発揮し、幅広い領域で信託型コンサルティング&ソリューションビジネスを展開しています。

■ 代表者

取締役社長 長島 巖

■ 従業員数

6,373名（2021年3月31日現在）

■ 本社所在地

〒100-8212
東京都千代田区丸の内1丁目4番5号

■ 事業所

拠点数

国内：53拠点（本支店50、出張所3）
海外：5拠点（支店4、駐在員事務所1）
※2021年6月30日現在

■ 資本金

3,242億円

■ ビジョン

三菱UFJ信託銀行は、「Trust（信頼・信託）」を通じ、「安心・豊かな社会」を創造できる信託銀行でありたい、という想いを込め、サステナビリティ活動方針として以下のとおり掲げています。

「安心・豊かな社会」を創り出す信託銀行
～社会・お客さまの課題を解決できるプロフェッショナル集団

■ 企業理念

MUFG Way

<存在意義>

世界が進むチカラになる。

<共有すべき価値観>

1. 信頼・信用（Integrity and Responsibility）
 2. プロフェッショナリズムとチームワーク（Professionalism and Teamwork）
 3. 成長と挑戦（Challenge Ourselves to Grow）
- <中長期的に目指す姿>
世界に選ばれる、信頼のグローバル金融グループ

■ 理系が活躍している部門・職種

年金業務（アクチュアリー）、資産運用業務（クオンツ等）、リスク管理業務、システム・ICT関連業務、FinTech・新ビジネス領域、法人コンサルティング業務 等



三菱UFJ信託銀行株式会社
年金信託部 副部長 年金数理室長
東京大学 工学部 機械工学科 卒
津田 健 (つだ・けん)

Q 年金アクチュアリーの業務について教えてください

多くの企業で従業員の福利厚生として導入されている、退職一時金制度や企業年金制度は企業経営に深く関わる制度です。その企業の成り立ちや時代背景、そして経営の従業員に対する想いなど、様々なことが反映されています。年金アクチュアリーは、これらの債務の適正評価や、健全な財政運営のための掛金の算出を行う「年金数理業務」や、財務影響を考慮しながら、お客様と一緒に制度を考慮提案する「年金コンサルティング業務」に専門家として従事しています。

Q 三菱UFJ信託銀行で働く魅力とは

当社はアクチュアリーを多く育成しています。それは、単なる年金数

理計算に留まらない手厚いサービスをお客様に提供するためです。お客様の立場に立ち、あるいはお客様の一員となった気持ちで、多様なニーズに真摯に取り組むことができます。また、人数が多いからこそ年金数理の経験をベースに活躍フィールドを広げていける、得難い環境があります。実際、当社では多くのアクチュアリーが法人コンサル、ファンドマネージャー、リスク管理、海外拠点、FinTech領域など年金以外の幅広い分野で活躍しています。

Q 理系学生へメッセージをお願いします

理系学生は専門性の高い研究をしているからこそ、「この領域しかできない」と、自身の能力を過小評価する傾向が強いと感じます。しかし、みなさんが専門的な課題に取り組む中で培った素晴らしい能力は、他の領域にも必ず応用できます。特に信託銀行は業務フィールドが広いいため、そうした能力を存分に発揮できるはずです。自分の可能性に制約をかけず、早い段階で選択肢を狭めず、ぜひ色々な業種を見て、たくさんのお客様に話を聞いてみてください。そして、当社にも関心を持ってもらえたら嬉しいです。

企業経営を支える年金アクチュアリー 理系人材が活躍する多彩なフィールド

Q なぜ三菱UFJ信託銀行に入社したのですか

大学でエネルギーの研究をしていたことから、就職活動初期はエネルギー関連の企業を見ました。しかし金融も重要な社会インフラだと気づき、理系の素養を活かせるアクチュアリーに興味を持ちました。生保・損保・年金の中で、年金は特に社会インフラの側面が強いと感じ、年金アクチュアリーを選択しました。信託銀行には多様な業務と部門があるため、年金数理業務を足掛かりにキャリアの幅が広がることも魅力でした。そして、先輩社員の面会見の良さや人柄の良さを感じ、当社に決めました。

Q これまでのキャリアについて聞かせてください

入社後は年金数理のセクションに配属となり、厚生年金基金や確定給付企業年金に携わりました。早い段階で日本を代表するような大企業の担当を任せられ、年金数理業務が「単なる数字の計算」ではなく、お客様の経営に貢献するものだ実感できました。

現在は情報銀行推進室にて、先端技術を活用して当社の未来を創造する仕事、そして業務へのビッグデータの活用に携わっています。入社時に考えていた「様々な経験をした

い」という希望は、想像を超えるペースで叶えられています。

Q 理系学生へのメッセージをお願いします

テクノロジーの発展や世の中の急速な変化に伴い、アクチュアリー業務の効率化・デジタル化が進むでしょう。しかし、それを「アクチュアリーの活躍範囲が縮小する」と捉えるのは早計です。むしろ効率化・デジタル化によって創出された時間をコンサルティングや新事業創出などに充て、さらに活躍していくことになると思います。アクチュアリー業務を通して、年金制度の知識や数理的素養、リスク評価・分析力、そして論理的かつ創造的に提案を組み立てる能力を培えば、可能性は格段に広がります。ぜひ、視野を広く持つて進路を選択してください。



三菱UFJ信託銀行株式会社
法人コンサルティング部 情報銀行推進室 調査役
東京大学大学院 工学系研究科 システム創成学専攻 修了
大沢賢輝 (おおさわ・よしてる)



Web詳細情報

無限の可能性、多くのビジネスチャンスが広がるフィールドへ 大和証券株式会社(大和証券グループ)

Daiwa Securities Co. Ltd.

**金融市場の第一線で、
理系の素養を活かす**

国内180店舗、海外24カ国・地域に展開する大和証券グループ。リテール部門、ホールセール部門、アセット・マネジメント部門を中核に据え、国内の強力な顧客基盤とグローバルネットワークを擁する総合証券グループだ。各事業を担うグループ会社は高い専門性を有し、強い結束力のもとにグループ全体の相乗効果を高めることでクライアントの多彩なニーズに広がる幅広い金融サービスを提供している。大和証券グループの国内外における多くの実績を支えているのは、役職やセクシジョン間の敷居が低いフラットなカルチャーだ。特に同社は若手に対し積極的に仕事を任せ、あらゆるシーンに対応し得る視野とスキルを持った人材を育成する環境を整えている。

大和証券がこの冬実施するインターンシップは、コースごとに設定された証券ビジネスに関する実践的なワークに取り組みプログラムとなっている。仕事理解を深めるだけでなく、社員との交流を通じ、リアルな証券ビジネスを知ることができる絶好の機会となるだろう。

大和証券では理系人材が活躍できるフィールドが広がり続けている。理系で培った論理的思考力や数理解析力を最大限に活かせるビジネスフィールドで、自分の将来の可能性を見出してほしい。



インターン情報

■ インターンプログラム／募集部門

2021 Winter Intern College

■ プログラム内容

基本的な金融知識の習得後、現役セールサイドクオンツ／フィナンシャル・エンジニア等のアドバイスのもと、専門業務を体験していただきます。

また、リサーチやマーケット、IT業務、投資銀行業務などホールセール部門の様々な業務にふれることができます。

高度な専門性とともに創造性と探究心が求められる環境下で、数理知識や金融工学、基礎的なプログラミング能力をどのように活用できるかを知っていただきます。

また、毎年好評のランチタイムでは、先輩社員から仕事の内容や社風など色々な話を直接聞くことができます。

※ Summer Intern College にご応募された方も部門別コース【5days】にお申し込みいただけます

※ 新型コロナウイルス感染拡大の状況次第ではオンラインでの開催または開催中止となる可能性があります。あらかじめご了承ください。

■ 待遇

- ・ 報酬なし
- ・ 昼食支給
- ・ 交通費支給（当社規定による）
- ・ 宿泊施設利用可（首都圏以外からの参加者のみ）

■ 実施場所

大和証券本社ビル
（東京都千代田区丸の内1丁目9番1号 グラントウキョウ ノースタワー）

■ 応募資格

- ・ 大学または大学院に在籍中の方
- ・ 指定の5日間すべてに参加可能な方

■ こんな人に来てほしい

主体性を持って、与えられた課題に取り組める方

■ 募集人数

120名程度

■ 選考プロセス

エントリーシートの提出（応募者多数の場合は抽選）

■ お問い合わせ

大和証券株式会社
人事部人材開発課 インターンシップ担当
TEL：03-5555-7000
E-mail：recruit@daiwa.co.jp



大和証券株式会社
金融市場営業第二部 地域金融法人二課 課長代理
大阪大学大学院 基礎工学研究科 システム創成専攻 修士
米澤 未沙希 (よねざわ・みさき)

Q 現在の仕事について教えてください

地方銀行や信用金庫といった地域金融機関のお客様に対して、債券売買に関わる情報提供や投資の提案を行っています。超低金利時代と言われる今、どの金融機関も投資先に頭を悩ませており、そうしたお客様のニーズと現在の市場環境を考慮して、お客様が抱える課題に対してベストなソリューションを提供することが求められます。地域経済を支えるブローの投資家から評価していただき、一番に相談してもらえようという信頼関係を構築できることに、大きなやりがいを感じています。

Q 理系のバックグラウンドをどのように活かせますか

時代の変化とともに金融商品が複

雑になる中で、それら商品について説明する時に、理系の素養を活かしていると感じます。商品の設計や価格決定は、数学のスペシャリストが手掛けています。しかし、そのロジックが書かれている資料をお客様がご覧になっても、理解するのは容易ではありません。そこで私のように数学のバックグラウンドがあれば、お客様にわかりやすく解説することができ、説得力のある提案が可能になると考えています。

Q 働く環境はいかがですか

社員がポテンシャルを最大限発揮できるよう、勤務体系やキャリアの選択肢拡充など様々な施策が実施されているので、ライフステージに応じた多様な働き方が可能になっています。そして社員一人ひとりの個性を尊重し、多様性を許容する文化があることも大和証券の魅力です。仕事の進め方も、働き方でも、様々なタイプのロールモデルがいるので、気さくにアドバイスをくれる同僚に相談をしながら、自分なりのベストな働き方を見つけられます。また気にかけてくれる上司の存在も大きく、近い距離でサポートを受けながら、成長できる環境があります。

金融のプロフェッショナルとして、 多様な人材が能力を発揮・活躍できる環境

Q 大和証券に入社を決めた理由は

大学では都市工学を専攻し、人やモノ、IT、経済など、都市に関わる様々なインフラについて学びました。その中でも、都市の根幹を成すインフラとしての金融に魅力を感じ、金融業界に絞って就職活動に臨みました。大和証券に入社を決めたのは、若手社員の成長をサポートする教育体制や積極的にチャレンジする風土に惹かれたからです。

Q 現在の仕事について教えてください

コーポレートIT部で金融規制に関するシステムの開発・保守を担当しています。これは、証券会社の経営と切り離せないシステムで、若いうちにこうした重要なシステムに上流から関わる経験は、貴重だと感じています。仕事を進めるためには、ITに関わる知識や証券の業務知識、他部門と折衝を行うための論理的なコミュニケーション力はもちろん、システムのロジックへの理解など、理系の学問で培った素養が発揮できています。

Q 大和証券の魅力とは

チャレンジを歓迎する風土を強く感じています。当社は早期の段階か

ら持ち運び可能な業務端末の開発に取り組んでいたので、全社員へのテレワーク制度のスムーズな導入につながりました。現在では、クラウド活用も積極的に進めています。現場の社員だけではなく、トップが積極的に様々な考え方や新しいアイデアを取り入れ、変革を推進する意識を持っていることが、スピーディーな変化に繋がっていると感じます。経済産業省などが選定する「デジタルトランスフォーメーション銘柄(旧:攻めのIT経営銘柄)」を3年連続で受賞していることも、当社の風土を裏付けていると思います。また、当社ビジネスを変革できる人材を育成する「デジタルITマスター認定制度」や、新しい技術を習得していくための資格取得支援など、人材育成においても高い意識を感じます。



大和証券株式会社
コーポレートIT部 コーポレートIT課 主任
東京大学 工学部 都市工学科 卒業
堀川 亮 (ほりかわ・りょう)



Web詳細情報

お客さまから最も信頼される、そして選ばれる証券会社へ みずほ証券株式会社

Mizuho Securities Co., Ltd.

つなごう、拡げよう、超えよう。
自分らしく。

「総合金融コンサルティンググループ」としてお客さまのベストパートナーを目指しているみずほフィナンシャルグループ。同グループの総合証券会社として戦略の中核を担っているのがみずほ証券だ。同社は株式や債券等の証券関連分野において、個人から国内外の機関投資家や事業法人・金融法人・公共法人まで、多様なお客さまの幅広いニーズに応えるため、部門・グローバル・グループ企業間の連携をさらに深化させた「一体運営」によってコンサルティング機能の高度化とソリューション・プロダクツ提供力の強化に邁進している。

みずほ証券には、「広く活躍できるフィールド」と「高度な専門性・スキルを習得しながら、一人ひとりの資質を活かせる環境」がある。みずほフィナンシャルグループが有する国内外における圧倒的な顧客基盤をベースに、幅広い業務基盤を駆使してあらゆるお客さまに対して質の高い証券サービスを提供しているため、そのビジネスフィールドは幅広い。そして、同社は投資銀行業務やマーケット業務など、それぞれのプロフェッショナルとしてグローバルに通用する高水準の専門知識・スキルを身に付けるための各種研修プログラム、国内外留学制度、自己啓発支援など、充実した育成環境を整備、社員一人ひとりの資質を活かし、各人の得意領域の形成を推奨している。挑戦意欲あふれる人材にとって、大きく飛躍できる環境があるといえるだろう。



会社情報

- 設立
1917年7月
- 事業内容
金融商品取引業
- 代表者
取締役社長 浜本 吉郎
- 従業員数
7,427名 (2021年6月30日現在)
- 本社所在地
東京都千代田区大手町1-5-1 大手町 ファーストスクエア
- 事業所
国内237拠点、海外19拠点
- 企業理念
〈みずほ〉は、「日本を代表する、グローバルで開かれた総合金融グループ」として、常にフェアでオープンな立場から、時代の先を読む視点とお客さまの未来に貢献できる知見を磨き最高水準の金融サービスをグローバルに提供することで、幅広いお客さまとともに持続的かつ安定的に成長し、内外の経済・社会の健全な発展にグループ一体となって貢献していきます。これらを通じ、〈みずほ〉はいかなる時代にあっても変わることのない価値を創造し、お客さま、経済・社会に〈豊かな実り〉を提供する、かけがえのない存在であり続けます。

- 資本金
1,251億円
- 事業戦略
みずほ証券の最も重要な経営資源は人材です。新規採用・配属時の研修の充実、多様な教育・研修プログラムの提供を通じて、社員の主体的なキャリア育成を支援し、魅力ある人材の育成に取り組んでいます。また、プロフェッショナリズムを強く意識した職系を設定し、営業部門から管理部門に至るまで、幅広い分野でのキャリアを有するプロフェッショナルな人材を積極的に採用・登用しています。
- 理系が活躍している部門・職種
 - グローバルマーケット部門
(トレーダー／デリバティブ／クオンツ／ストラクチャリング)
 - グローバル投資銀行部門
(カバレッジ／M&A アドバイザリー／キャピタルマーケット／ストラクチャードファイナンス)
 - リサーチ部門
 - リスク管理グループ、IT・システムグループ

日本の市場を世界の至上へ。未来を拓く覚悟はあるか。

株式会社日本取引所グループ

(東京証券取引所・大阪取引所)

Japan Exchange Group, Inc.



Web詳細情報

理系素養で切り拓く マーケットのフロンティア

株式会社日本取引所グループ（JPX）は、東京証券取引所や大阪取引所等を運営している。JPXの最大のミッションは、魅力的なマーケットを創造し、日本経済の成長に貢献することだ。上場企業には成長資金調達を、市場参加者には有価証券売買の機会を提供するなどし、日本経済の心臓部として、魅力的なマーケットを創造すべく進み続けている。

JPXは文系出身の社員が多いとイメージする方がいるかもしれないが、多くの理系出身の社員が第一線で活躍している。近年、金融分野は一層高度化、複雑化しており、理系分野を専攻し培ってきた分析力や論理性、創造的思考力がマーケットのフロンティアを切り拓く、といったも過言ではない。金融工学や確率・統計をはじめとする高度な数学的知識を活用するリスク管理業務や新しいデリバティブ商品、指数の開発、また、プログラミング、システムの知識を活かしたシステム開発・運用の業務なども取引所の基幹業務だ。そして、複数の業務分野を横断的に経験（ジョブローテーション）することで、取引所のプロフェッショナルに成長していく。

経済の礎であるマーケットを創造することは、まさに日本経済の未来を創造するということ。計り知れないスケールの大きさと、経済のご真ん中でしか味わえない醍醐味がJPXにはある。



会社情報

■ 設立

1949年4月1日

■ 事業内容

東京証券取引所及び大阪取引所の運営
株式会社日本取引所グループの子会社である、株式会社東京証券取引所、株式会社大阪取引所といった金融商品取引所や、日本取引所自主規制法人、株式会社日本証券クリアリング機構などを通じて金融商品市場インフラの提供をしています。

■ 代表者

取締役兼代表執行役グループCEO 清田 聡

■ 従業員数

1,197名（2021年3月31日現在）

■ 本社所在地

〒103-8224
東京都中央区日本橋兜町2-1

■ 事業所

東京・大阪・ニューヨーク・ロンドン・シンガポール・北京・香港等

■ 資本金

115億円

■ 売上高

1,333億4,300万円（2021年3月期・国際会計基準）

■ 企業の特徴

JPXでは、特別な才能や資格を有している人が活躍しているわけではありません。必要なのは、溢れるほどの知的好奇心と、いかなる環境においてもベストを尽くそうとする強いマインドです。現状に満足するのではなく、誰もやっていない・やろうとしていないことにこそ、大きなチャンスがあると信じています。すべてのステークホルダーのために、私たちは挑み続けます。

■ ビジョン

市場への責任 未来への挑戦

Sail to the future. Keep the market secure.

■ 理系が活躍している部門・職種

【システム関連業務】

プログラミング、システム開発の知識を活かした、売買システムの企画・開発・運用

【リスク管理業務】

金融工学や確率・統計を始めとする高度な数学的知識を活用するリスク管理

（リスク特定、分析、評価、等）

【情報サービス業務】

金融工学や確率・統計を始めとする高度な数学的知識を活用する新しい指数

の開発

その他、上場制度・取引制度を企画する業務や、売買審査・上場審査をする業務等で、多数の理系出身の社員が活躍しています。



Web詳細情報

One MIZUHO 未来へ。お客さまとともに みずほフィナンシャルグループ

(みずほフィナンシャルグループ、みずほ銀行、みずほ信託銀行)

Mizuho Financial Group, Inc.

理系学生×(みずほ)∞

国内最大級の顧客基盤を有し、銀行・信託・証券・アセットマネジメント・リサーチ&コンサルティングなどあらゆる金融機能を有する「みずほ」。グループ各社の高い専門性を結集し、「お客さまから今まで以上に必要とされ頼りにされる、より強力で強靱な金融グループ」をめざしている。

〈みずほ〉の業務フィールドは広大かつ多岐にわたり、数理的素養や論理的思考力を武器とする理系出身者を含む多様な人材が活躍している。理系出身者の業務フィールドは、企業の成長戦略をととも描き実現していく法人RMをはじめ、情報を多角的な視点・手法で分析する力が求められるマーケティング、確率・統計に基づく数理手法を用いる金融商品開発やリスク管理、プログラミングやシステムに関する知識を活かし金融・決済機能を支えるIT・システム、企業年金の制度設計を行う年金アクチュアリー、投資対象資産の最適な分析・運用手法を開発するクオンツ、FinTechを活用した革新的なビジネスサービス開発など、まさに無限である。

自身の素養や経験を活かし「経済、社会の発展に貢献したい」という強い志を持った方は、自分にかき出せない唯一無二の価値で社会を彩り未来を創造すべく、〈みずほ〉に挑戦してもらいたい。



会社情報

- 設立
2003年1月8日
- 事業内容
銀行業務、信託業務、証券業務、アセットマネジメント、リサーチ&コンサルティング
- 代表者
執行役社長 坂井 辰史
- 従業員数
54,492人 (みずほフィナンシャルグループおよび連結子会社就業者数)
- 本社所在地
東京都千代田区大手町1-5-5 大手町タワー
- 資本金
2兆2,567億6,700万円 (2021年3月31日現在)

■ 売上高
3兆2,180億9,500万円 (2021年3月期 連結経常収益)

■ 企業理念
〈みずほ〉は、「日本を代表する、グローバルで開かれた総合金融グループ」として、常にフェアでオープンな立場から、時代の先を読む視点とお客さまの未来に貢献できる知見を磨き最高水準の金融サービスをグローバルに提供することで、幅広いお客さまとともに持続的かつ安定的に成長し、内外の経済・社会の健全な発展にグループ一体となって貢献していきます。これらを通じ、〈みずほ〉はいかなる時代にあっても変わることのない価値を創造し、お客さま、経済・社会に〈豊かな実り〉を提供する、かけがえのない存在であり続けます。

■ 理系が活躍している部門・職種
クオンツ、モデル開発、ビッグデータ・機械学習などの最先端テクノロジーを活用した開発業務、アクチュアリー、金融商品開発、リスク管理部門、マーケティング部門、IT関連部門、投資銀行部門、不動産部門、経営企画部門、審査部門、調査部門、国際部門、法人RM等 (みずほフィナンシャルグループ・みずほ銀行・みずほ信託銀行の国内外の各拠点及び本部での勤務に加え、みずほ第一フィナンシャルテクノロジー社での勤務も含む)

進化を感動に SOLIZE株式会社

SOLIZE Corporation



Web詳細情報

熟練技術者の知恵と技術を エンジニアリングし、価値創造を革新

国内の製造業には唯一無二のものづくりの技術・ノウハウを有した熟練技術者が数多く存在している。しかしながら、次の世代への技術継承や、知見のデータ化をどう実現するのかという課題に直面している企業は少なくない。SOLIZE（ソライズ）が提供しているのは、「熟練技術者の知識や経験といった「暗黙知」の形式知化」を通じたコンサルティングソリューションだ。現場に蓄積された「暗黙知」や、熟練技術者の頭の中にしかない「知見」を徹底したヒアリングによって引き出し、データサイエンスの活用を通じてノウハウを構造的に可視化。様々なビジネスの現場における業務最適化や知見の伝承を実現している。

熟練社員の知見が中堅から若手社員に円滑に共有されることで、全社的な技術力の底上げだけでなく、熟練社員がさらに付加価値の高い業務に取り組み、新たな価値を創出することもできる。同社が最終的に目指しているのは、技術だけでなく、プロセス・組織・文化・人の意識の再構築によるクライアントの「真の変革」だ。SOLIZEのソリューションは日本のものづくり、企業価値の向上に貢献しているといえるだろう。理系学生に特に注目してほしい職種が、「データサイエンティスト」だ。同社では、理論物理や機械工学をバックグラウンドに持つ理系社員が、データ分析・解析やAI活用プロトタイプングから実装までを担っている。様々な産業の知見を形式知化し、価値創造を革新する——そんな仕事に関心のある理系学生との出会いをSOLIZEは待っている。



会社情報

- 設立
1990年7月1日
- 事業内容
SOLIZE Innovations 事業部では、SOLIZE全体で実践してきた革新的なものづくりで培った業務変革手法を体系化し、「変革エンジニアリング」という新しいサービスとして多くのお客さまの競争力向上に貢献してきています。
変革とは「進化し続ける状態を作り続ける活動」であると捉えています。
自らを変革し続け、お客さまの真の変革を実現していく
そんなダイナミックな仕事を通じて、コンサルティングとエンジニアリングの2つを兼ね備えた新たな職種（プロフェッション）です。
- 代表者
代表取締役社長CEO 宮藤 康隆
- 資本金
1,000万円

本採用情報

- 募集職種／募集部門
変革エンジニア（コンサルタント）、データサイエンティスト
- 給与／諸手当
学士卒月額基本給：250,000円（2020年度実績）
修士卒月額基本給：260,000円（2020年度実績）
博士卒月額基本給：270,000円（2020年度実績）
時間外勤務手当、休日勤務手当、深夜勤務手当、通勤手当（当社規定による）、在宅勤務手当（当社規定による）、出張手当
- 勤務地
東京本社
※ただし、担当するプロジェクトにより全国各地へ出張の可能性あり

■仕事内容

- 【変革エンジニア（コンサルタント）】
製造業を中心に、インフラ、サービス、金融業界まで幅広い改革プロジェクトを展開し、SOLIZE独自の「徹底したプロセス分析」や業務変革技術を活かした、幅広い経営課題解決を支援しています。
- 徹底的なプロセス分析
- 3D&ITで自動化と情報伝達
- 職人の暗黙知の形式知化
- 【データサイエンティスト】
「データサイエンスアプローチ」によりお客さまの複雑な業務プロセスや暗黙的なコア業務を徹底的に可視化するため、データ分析・解析やAI活用プロトタイプングから実装までを行います。ものづくりの現場にある、事業会社ならではの2つのビッグデータ（センサーやIoT等で集約されるビッグデータおよび組織や人の中にあるビッグデータ）を機械学習、自然言語処理などを用いてデータ分析を行い、コンサルに活用し、独自手法ととも組み合わせることで、さらなる「お客さまの価値創造への貢献」を目指しています。近年ではバーティカルSaaSの提供も行っております。
- 休日・休暇
完全週休2日制（土・日）、年末年始休暇、夏季休暇、GW休暇、年次有給休暇、特別休暇（記念日・慶弔・出産・結婚・リフレッシュ等）、産前／産後休暇、育児休業、子の看護休暇、母性管理休暇、介護休暇、介護休業
※年間休日121日（2020年度実績）
- 福利厚生
健康保険、厚生年金保険、雇用保険、労災保険、確定拠出年金制度、ホットライン窓口、ハネフィットワン加入、健康保険組合保養所、定期健康診断、慶弔金制度、社員持株会、くるみんマーク取得企業（2018年～）
- 応募資格
○4年制大学卒（学士）、大学院卒（修士・博士）
○学部・学科・専攻不問
- 雇用条件
正社員 ※試用期間3カ月（待遇の変更なし）



Web詳細情報

Lead the way 明日への道をと共に拓く。 デロイト トーマツ コンサルティング 合同会社

Deloitte Tohmatsu Consulting LLC

from Business to Sustainable Society

デロイト トーマツ コンサルティング (DTC) は、31万人を超えるプロフェッショナルを擁し、民間・公共問わずあらゆる業界で幅広い領域のサービスを世界150カ国以上で展開しているデロイト トウシュ トーマツのメンバーで、戦略策定、実行支援、M & A アドバイザリーから人事、ITなど、さまざまな課題に対する提言と戦略立案から実行まで一貫して支援するチームだ。特に海外進出する国内企業および日本へ参入する外資系企業の総合的な支援を得意とする同社は、グローバル競争が激化するなか、常に変動していくクライアントの経営課題の解決や国際競争力の強化を実現している。

日本、そして世界を取り巻く環境が目まぐるしく変化する今日。クライアントの成長はもとより、持続可能な社会の創造とその発展に貢献していくことが、これからのビジネスに求められている価値観であるとDTCは考え、次の世代の未来のためにクライアントとともにバリューを創造し、日本を、世界を進化させ続けている。同社のコンサルティングに一貫するのは、企業経営を現場レベルで把握した上で、実行局面までをサポートする姿勢だ。DTCのコンサルタントたちはその大胆な構想力と客観的分析力「計画から実行まで」を可能にしている。日本と世界のビジネスをつなぎたい方、分析力と構想力でクライアントの難題を解決したい方には、まさに絶好のフィールドといえるだろう。



会社情報

- 設立
1993年4月
- 事業内容
コンサルティングサービス
 - オファリングサービス
Strategy, M&A, Customer & Marketing, Human Capital, Enterprise Technology & Performance, Core Business Operations
 - インダストリーサービス
コンシューマー、資源・エネルギー・生産財、金融、ライフサイエンス&ヘルスケア、政府・公共サービス、テクノロジー・メディア・通信
- 代表者
代表執行役社長 佐瀬 真人
- 資本金
5億円

本採用情報

- 募集職種／募集部門
コンサルタント
- 仕事内容
コンサルティングサービス
 - オファリングサービス
Strategy, M&A, Customer & Marketing, Human Capital, Enterprise Technology & Performance, Core Business Operations
 - インダストリーサービス
コンシューマー、資源・エネルギー・生産財、金融、ライフサイエンス&ヘルスケア、政府・公共サービス、テクノロジー・メディア・通信

- 給与／諸手当
【基準年額】学卒：5,303,600円 院卒：5,403,200円／出張手当、通勤手当
- 勤務地
東京、大阪、福岡
※ただしプロジェクトにより北米、欧州、アジア、中東他各国での勤務の可能性あり
※現在デロイト コンサルティング 東南アジアファーム (SEA) に約100名が出向中
- 休日・休暇
土曜、日曜、祝日、年末年始休暇、年次有給休暇、特別有給休暇
- 福利厚生
トーマツ企業内保育園、各種社会保険完備、公認会計士企業年金基金、退職金制度、総合福祉団体定期保険、財形貯蓄制度、定期健康診断、保養施設利用補助、カフェテリアプラン
- 教育制度
入社後3か月間は、新人研修で基礎的なスキルを身につけます。研修終了後は、実際のプロジェクトでOJTにて学んでいきます。
- 応募資格
2023年4月または10月にご入社できる方で、それまでに大学または大学院をご卒業される方(学部学科、専攻は問いません)
- こんな人に来てほしい
DTCでは新卒入社した皆様に充実した教育制度を用意しており、周囲の人間もその成長を願いサポートするカルチャーがあります。しかし個人のキャリアを切り開くのは最後は皆さん自身です。「自分のキャリアを自分で掴み取る」我々が求めるのは、そんな強い意志と覚悟を持っている方です。
- 選考プロセス
エントリー→WEBテスト→面接(3~4回)→オファー
- 雇用条件
正社員 ※試用期間6か月(待遇の変更なし)

Shared Ambition, True Results ベイン・アンド・カンパニー

Bain & Company



Web詳細情報

「クライアントに変革をもたらす」
世界有数の戦略コンサルティングファーム

1973年米国ボストンに創設され、現在世界38カ国63拠点のネットワークを展開している世界有数の戦略コンサルティングファーム、ベイン・アンド・カンパニー。ベインのビジネスにおける揺るぎない理念は「結果主義」。それは同社におけるカルチャーの核心であり、コンサルタント全員が「クライアントに変革をもたらす」という目標を共有、体現している。また、「A Bainie never lets another Bainie fail」の言葉が象徴するようにメンバー同士のコラボレーションを大切に、活気に満ちた風土も特長的だ。ベインであれば、国内のみならず世界各国のコンサルタントと協力、連携してプロジェクトを進める真のグローバル環境で働くことができるだろう。1982年に設立された東京オフィスも、国内およびグローバル企業の最重要経営課題の解決と結果の実現を目指し、日々邁進している。

同社においてコンサルタントの約半数は理系であり、「答えのない課題に対し仮説を立て、検証する」という研究で培った経験を、ビジネス課題へのアプローチとして活かせる環境がある。短期間で結果を出すことが求められる刺激的な環境で、社会・経済における課題を解決したいという想いをもった理系人材からのエントリーを同社は待っている。



会社情報

- 設立
1982年（東京オフィス）
- 事業内容
コンサルティング・サービス
- 代表者
奥野 慎太郎（おくのしんたろう）
- 本社所在地
東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー8階（東京オフィス）
- 事業所
現在世界38カ国に63拠点のネットワークを展開

■ 企業の特徴

ベイン・アンド・カンパニーは、世界有数の経営戦略コンサルティング会社です。創業以来、国内外のフォーチュン500に名を連ねるクライアントの最重要経営課題を解決し、成長し続けられるよう支援しており、ベインのクライアント企業の株価は市場平均に対し約4倍のパフォーマンスを達成しています。ベインは1973年に創設され、現在世界38カ国に63拠点のネットワークを展開し、約12,000名を擁しています。

■ 社風

“A Bainie never lets another Bainie fail” という言葉に表されるように、ベインにはコラボレーションを大切に、お互いの成長と成功をサポートし合う同僚がいます。このようなカルチャーから、各企業のOBやOG、現役社員が匿名で企業を評価する米国のサイト「Glassdoor」では、ベインは常に上位ランキングし、2021年には「働きやすい企業」第1位を獲得しています。



Web詳細情報

Hello world, Hello innovation. シンプレクス・ホールディングス株式会社

Simplex Holdings, Inc.

「ビジネス×テクノロジー」に精通し、
クライアントのビジネス成功に貢献する

金融工学と最先端のITを兼ね備えたエキスパート集団として、金融領域で高付加価値のITソリューションを提供してきたシンプレクス。FinTech（金融×IT）の領域で培ってきた知見を活かし、あらゆる業界を対象にしたB2iTech（ビジネス×IT）へのシフトを推進している。特に同社が注力しているのは、クライアントのビジネス成功にテクノロジーが大きく貢献する「クロスファンティア領域」だ。金融機関のコア業務を対象としたソリューションの知見をベースに、あらゆるクライアントの事業の本質を捉え、高度なテクノロジーを駆使して課題解決に取り組んでいる。

シンプレクスにおけるビジネスキャリアは、戦略／ITコンサルタント、スーパープログラマー、数理工学エンジニア（金融クオンツ、AI／データサイエンティスト）、シニアプロジェクトマネジャーなど、極めて多様性に富んでいる。さらに、「プレイヤーからマネジメント」といった従来型のキャリアだけでなく、各分野のスペシャリストとして進むことも可能だ。

いずれのビジネスキャリアにおいても一定以上の「テクノロジー」の知見・経験を有していることが極めて重要となっている。シンプレクスグループには、長年にわたって積み上げてきた「テクノロジー×ビジネス」を習得できる教育カリキュラムや社内ノウハウが蓄積されており、いずれのキャリアを目指す場合でも、高い付加価値を有する超一流ビジネスパーソンへの成長を後押しする武器となるはずだ。



会社情報

■設立

2016年9月13日(2016年12月1日に事業再編により合併。1997年9月16日創業)

■事業内容

- シンプレクス株式会社
コンサルティング、システム開発、運用保守
- DeepPearcept株式会社
AI事業におけるコンサルティング、アルゴリズム設計、プロダクト開発、システム開発、運用保守
- Xspear Consulting 株式会社
事業戦略、テクノロジーに関するビジネスコンサルティング
(各グループ会社のいずれかに配属)

■代表者

代表取締役社長 (CEO) 金子 英樹

■資本金

4,750百万円

本採用情報

■募集職種 / 募集部門

Biz×Tech プロフェッショナル職

■給与

2021年4月初任給実績：318,750円 / 月給
初年度年収：500万円～ / 年 (賞与含)

■仕事内容

経営戦略の立案、業務プロセス設計、システム設計・開発、プロダクト・サービス開発、運用保守に至るまで課題解決の全工程を一気通貫で担っていただきます。
【当社グループにおけるキャリアパス】
戦略コンサルタント、ビジネスコンサルタント、ITコンサルタント、ITプロジェクトマネージャー、システムエンジニア / システムアーキテクト、クラウド / インフラエンジニア、数理工学エンジニア (金融クオンツ、AI / データサイエンティスト)、UI / UXスペシャリスト

■勤務地

虎ノ門オフィス / 愛宕オフィス

■休日・休暇

完全週休2日制 (土日)、祝日、年末年始、年次有給休暇、産前産後休暇、育児休暇、慶弔休暇、他

■福利厚生

【保険】健康保険、厚生年金保険、雇用保険及び労働者災害補償保険
【福利厚生】従業員持株会、団体長期障害所得補償保険 (GLTD)、総合福祉団体定期保険 (GTL)、社内カウンセリングルーム、社内マッサージルーム、カフェテリア (夕食無料)、他

■応募資格

2023年3月に大学、大学院、高専および専門学校を卒業・修了見込みの方
※全学部 / 学科対象です
※既卒の方も応募可能ですが、就業経験のある方は中途採用にてご応募ください

■雇用条件

正社員 試用期間：採用日から6ヶ月間 (給与等は変わりません)

Q シンプレックスへ入社を決めた理由を教えてください

「市場価値の高い人間になりたい」、「自分の手でキャリアを築いていきたい」と考えて就職活動に臨みました。もともとITスキルに長けていたわけではなく、どちらかといえば苦手意識を持っていたIT業界を選んだのは、これからも伸びていく業界であり、「苦手だからこそキャッチアップしたい」と考えたからです。中でもシンプレックスは上流工程から製造工程まで一気通貫のものづくりのできる環境があることから、幅広いスキルを身につけられる会社だと考えて入社を決めました。

Q 入社後はどのような業務を任せられましたか

ITは未経験でしたが、内定者研修と入社後の新人研修を経た後、1年目はスマホアプリの開発プロジェクトに参加し、お客さまとの要件定義から開発までの工程を経験しました。2年目からはFXの取引システムの新規導入プロジェクトに参加し、要件定義から設計、開発、テスト、導入までの一連のプロセスを経験しました。リリース後は同システムの運用リーダーとして現場のマネジメントを行い、入社4年目からはプロジェクトマネジメントを担当しています。

Q 現在の仕事内容を教えてください

新規導入フェーズから関わってきたFX取引システムの運用を担当しています。システムの安定稼働が主なミッションですが、保守だけではなくシステムの性能向上や機能拡張を行うエンハンス

高難易度のシステムを実現する高度な技術力で お客さまのビジネスをダイレクトに支援

案件のリードも任されています。システム運用と並行してエンハンスを実行しているのは、初期から運用を想定した開発を行ってきたからであり、シンプレックスの強みがあらわれています。一方、運用で得た知見を改善提案につなげる活動にも取り組んでおり、運用と改善の好循環が生まれています。

FX取引システムを多数開発してきた当社は、これまでに蓄積した独自のライブラリを活用し、クライアントのニーズに応じてカスタマイズを行っています。私の担当企業はカスタマイズ要素が非常に多く、技術面の難易度もきわめて高いものでした。取引のトランザクションが膨大でシステム

Q シンプレックスで働く魅力・やりがいを教えてください

お客さまのやりたいことを直接実現するシステムに携わり、ビジネスパートナーとして最良の仕事ができていると感じています。現在担当するシステムは運用を通じて取引量が着実に増えており、市場からの評価も高まっています。また、難易度が高く業務要件が複雑なシステムを無事にリリースできたのは、高度な専門知識を持ったプロフェッショナルたちが社内において、議論しながらプロジェクトを推進できたからです。若手もチームの一員として重要な仕事を任せられ、プロフェッショナルと近い距離で働けるのはシンプレックスの

魅力だと感じています。

Q 理系学生に向けてメッセージをお願いします

ITの経験が少ないということは必ずしも弱みにはなりません。シンプレックスの社員を見ていると、学生時代にITを学んだだけが活躍しているわけではなく、逆に未経験から開発スキルを大きく伸ばしている人もいます。実際では、コミュニケーションを重要視される場面も多く、学生時点での経験の有無はさほどこだわりの必要はありません。

特に自分の強みがまだ明確になっていないファーストキャリアの環境では、何でもやってみようという前向きな気持ちが必要です。そして会社を選ぶ際には、優秀な社員が多い会社を選ぶことをおすすめしたいです。優秀で努力を惜しまない人々に囲まれていれば、自然と自分も努力することでしょう。その点では、非常に優秀な社員が多いシンプレックスは、成長する上で最適な環境だと思います。



シンプレックス株式会社
クロス・フロンティア ディビジョン
東京農工大学 農学部 応用生物科学科 卒
※シンプレックス株式会社は、シンプレックスグループの
事業会社です
石橋江里 (いしばし・えり)



Web詳細情報

安全で健康に働ける環境づくりを通して働く人々を支えたい

厚生労働省

Ministry of Health, Labour and Welfare

**労働環境の整備、ものづくり人材の育成、
知見の海外展開。広がる理系人材の活躍**

社会福祉、公衆衛生の向上、労働環境の整備や雇用環境の安定——社会保障政策と労働政策を一体的に推進することで、「国民生活の保障・向上」と「経済の発展」の実現に取り組み厚生労働省。「理系」にとって「公務員」は縁遠いイメージを抱かれがちだが、技術系公務員として理系出身者を積極採用しており、厚生労働省においても、様々な理系人材が活躍している。

総合職技術系のメインフィールドとなる労働安全衛生行政では、働く人の命と健康を守るための施策（事業場における安全衛生管理体制や労働災害の防止計画など）の立案に取り組みんでおり、あらゆる業種をカバーしている。日本の産業競争力を支える「ものづくり人材の育成」も重要なミッションであり、機械・電気系の技術者だけでなく、建築土木や調理関連など、様々な領域の技能者（職人）育成やその技能評価を行っている。また、総合職技術系では4人に1人以上が外国勤務を経験しており、日本が得意としている労働安全衛生やものづくり人材の育成といったノウハウを海外に展開。在外公館、国際機関（ILO）、JICAの技術協力専門家として、世界各国で活躍できる。その他にも、介護ロボットの開発、情報システムの運営など、総合職技術系の活躍のフィールドは広がりに続けている。「理系的な思考と知識を活かし、よりよい国民生活を実現したい」「仲間と手を携えて、専門分野以外のことにも果敢に挑戦したい」そんな想いに共感する理系人材は総合職技術系というキャリアをチェックしてほしい。



会社情報

- 設立
平成13年1月6日
- 事業内容
働く人が安全で安心して仕事をすることができる環境をつくり、「行きます」といって家を出て、「ただいま」といって帰宅できる。そんな当たり前の日常を守るための仕事をしています。「理系的な思考と知識を活かし、よりよい国民生活を実現したい」「仲間と手を携えて、専門分野以外のことにも果敢に挑戦したい」そんなあなたに私たちが提示する最適解、それが、厚生労働省総合職技術系なのです。
- 代表者
厚生労働大臣 後藤 茂之

本採用情報

- 募集職種／募集部門
総合職技術系
- 仕事内容
厚生労働省は、すべてのライフステージで皆さんの暮らしをサポートしています。日本国民全員が安心して一生を送ることができる社会を作ることが、厚生労働省の使命です。このうち、総合職技術系の働くフィールドは、雇われて働くすべての労働者を対象とする労働安全衛生行政をはじめ、ものづくり人材の育成、介護ロボットの開発、情報システムの運営など極めて多岐にわたります。労働安全衛生行政について見ると、令和2年の1年間に働く現場で怪我をされた方は、13万人を超え、命を落とされた方は800人ももんでいます。労働災害は、工場や建設現場だけでなく、小売業や飲食店の店舗など、あらゆる現場で発生しています。また、過重労働による健康障害、メンタルヘルス不調なども労働災害に含まれます。私たちは労働災害を防止するため、時代の変化に対応できるように対策を検討し、法令などの制度の創設、改正に取り組んでいます。

- 給与／諸手当
院卒者：月給 262,600円
大卒程度：月給 231,040円
※本府省に勤務する場合の俸給（行政職俸給表（一）2級）、本府省業務調整手当、地域手当の合計（法令改正等により変動することがあります）／扶養手当、通勤手当、住居手当、超過勤務手当、単身赴任手当など
- 勤務地
東京都千代田区霞が関1-2-2
- 休日・休暇
休日：土曜日、日曜日、祝日、年末年始
休暇：年次有給休暇20日／年
特別休暇として、夏季休暇、結婚休暇、忌引休暇、産前産後休暇、男性職員の育児参加休暇、介護休暇など
- 福利厚生
公務員宿舎（独身宿舎、世帯宿舎）、診療所、健康診断、各種共済制度（医療給付や、結婚や出産に伴う手当金の給付、育児資金や住宅資金の貸付、年金、宿泊施設など）
- 応募資格
国家公務員採用総合職試験に合格した方のうち、次の区分に該当する方（工学／数理学・物理・地球科学／化学・生物・薬学／農業科学・水産／農業農村工学／森林・自然環境）
- 雇用条件
正規職員 ※試用期間3カ月（待遇の変更なし）
- 選考プロセス
応募資格欄の記載に該当する方を対象に官庁訪問を実施しています。令和3年度の官庁訪問は全てオンラインにて実施しました。
※令和4年度以降のスケジュール等は決まり次第お知らせします。

誰一人取り残さない、人に優しいデジタル化を。

デジタル庁

Digital Agency



Web詳細情報

日本をアップデートする

複雑な各種行政手続、給付金の支給スピード、国や自治体との情報共有——パンデミックという緊急事態をきっかけに、日本における様々な課題が改めて顕在化した。そのような状況下で、デジタル社会形成の司令塔として未来志向のDX（デジタル・トランスフォーメーション）を強力に推進し、官民インフラを今後5年で一気に呵成に作り上げることを目指して2021年9月1日に発足したのが、デジタル庁だ。

同庁は、徹底的な国民目線からのサービス創出やデータ資源の活用、DXの推進を通じ、全ての国民にデジタル化の恩恵が行きわたる社会を実現すべく、すでに取組を進めている。デジタル社会に必要な共通機能の整備・普及を目指した『マイナンバー制度』、『ガバメントクラウド』、『データ戦略の推進』。国民目線のU・UXの改善と国民向けサービスの実現を目指す領域では、『マイナポータル』、『政府ウェブサイトの標準化』。その他にも国家戦略としての『デジタル人材の育成・確保』といった多様なミッションが進行中だ。

いまこそ、「日本そのものをアップデートする」好機ととらえ、快適なデジタル社会の構築を見据えるデジタル庁。変革の起点となるのはこれからのデジタル変革に関わる理系人材の力だ。日本をアップデートする——そんな、歴史に刻まれる仕事に共に取り組む仲間をデジタル庁は待っている。

デジタル庁

Digital Agency



会社情報

- 設立
2021年9月1日
- 事業内容
デジタル社会の形成のための施策に関する基本的な方針に関する企画及び立案 等
- 本社所在地
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町1-3 東京ガーデンテラス紀尾井町 19階

本採用情報

- 募集職種／募集部門
事務系（総合職／一般職）
- 仕事内容
デジタル社会の形成のための施策に関する基本的な方針に関する企画及び立案 等
- 勤務地
主としてデジタル庁庁舎（東京都千代田区紀尾井町）
- 休日・休暇
週休2日制、祝日、年次休暇、育児休業、病気休暇、特別休暇（夏季、結婚、出産、忌引、ボランティア等）、介護休暇 等

給与

- 総合職（院卒）試験合格者 初任給例：月給255,600円
 - 総合職（大卒程度）試験合格者 初任給例：月給224,040円
 - 一般職（大卒程度）試験合格者 初任給例：月給218,640円
- この額は、一般職の職員の給与に関する法律の規定によるもので、東京都特別区内に勤務する場合における、地域手当を含む2020年4月1日の給与の例です。

福利厚生

公務員宿舎、健康診断、共済制度など

応募資格

国家公務員総合職試験または一般職試験に合格した方

雇用条件

常勤の国家公務員

■こんな人にきてほしい

【広い視野や好奇心を持ち、意欲のある方】

情報通信技術だけでなく社会全体に対してアンテナを張り巡らし、課題を見出すことの出来る方。そして幅広い知識を吸収し、多くの関係者と意見を交わし、自らの手で各種課題に挑む意欲のある方のご応募をお待ちしております。（デジタルの知識の有無は問いません）



Web詳細情報

金融で未来をデザインする 金融庁 (Financial Services Agency)

Financial Services Agency

**理工系のセンスを活かし、
日本経済のかたちを創る**

「金融は経済の血液」という例えになぞらえる
と、金融庁の任務は、経済の心臓を動かす。こ
とだといえる。

金融庁の最大のミッションは、金融の機能を
十分に発揮させ、経済の安定化・活性化を図り、
それによって国民一人ひとりの幸せに貢献する
こと。金融は、私たちが生活するためのインフ
ラであると同時に、企業にリスクマネーを供給
する手段であり、社会のあらゆる経済活動の基
盤といえる。金融システムを設計・運用するこ
とは、すなわち、日本経済のかたちを創り上げ
ていく、ということにほかならない。

近年、ITや金融工学の発展が、金融をより
高度化・複雑化させ、経済・社会の様相を変化
させてきた。そうした時代の中で、金融行政も
一層の進化が求められている。ここでは理工系
の学問を専攻してきた学生が培ってきた思考力、
分析力や創造力が必要とされている。

日々グローバルに進化を続ける金融・金融行
政の最前線で、若手職員のうちから新たな課題
に取り組める金融庁では、幅広い視野と専門性
の両方を身に付けられる場が用意されている。
理工系出身の職員がチームの中心となって法律
を改正したり、留学して経済学の博士号を取得
したりするなど、様々なフィールドで成長し、
金融行政の第一線で活躍することが可能だ。

金融庁



会社情報

- 設立
2000年
- 事業内容
金融制度の企画立案・金融モニタリング・金融外交 等
- 代表者
内閣府特命担当大臣 (金融) 鈴木 俊一

本採用情報

- 募集職種 / 募集部門
事務系 (総合職、一般職)
- 仕事内容
金融制度の企画立案・金融モニタリング・金融外交 等
- 勤務地
主として金融庁本庁 (東京都千代田区霞が関3-2-1 中央合同庁舎第7号館)
※ 希望に応じて、海外 (在外公館、国際機関等での勤務、留学)・地方
(財務局、地方自治体) での勤務も可能。
- 休日・休暇
週休2日制、祝日、年次休暇、育児休業、病欠休暇、特別休暇 (夏季・結婚・
出産・忌引・ボランティア等)、介護休暇 等

給与

- 総合職 (院卒) 試験合格者 初任給例: 月給 255,600円
- 総合職 (大卒程度) 試験合格者 初任給例: 月給 224,040円
- 一般職 (大卒程度) 試験合格者 初任給例: 月給 218,640円

この額は、一般職の職員の給与に関する法律の規定によるもので、東京都特別区内に勤務する場合における、地域手当を含む2020 (令和2) 年4月1日の給与の例です。

福利厚生

- 公務員宿舍 (独身、世帯用)、健康診断、検診事業、共済制度 等

応募資格

- 国家公務員総合職試験または一般職試験に合格した方

雇用条件

- 常勤の国家公務員

こんな人にきてほしい

【金融行政のプロフェッショナルとなるポテンシャル・意欲のある方】
金融だけでなく、経済・産業や社会全体に対してアンテナを高く張り巡らす
「視野の広さ」「好奇心」、幅広い分野の知識を吸収する「向上心」、自由な発
想で最適な政策を立案する「柔軟なアタマ」、自らの手で日本を良くし、国民の
幸せに貢献したいという「気概」「志」を持つ方のご応募をお待ちしております。
(金融・経済の知識の有無は問いません)

その好奇心に、解を。

森北出版株式会社

Morikita Publishing Co., Ltd.



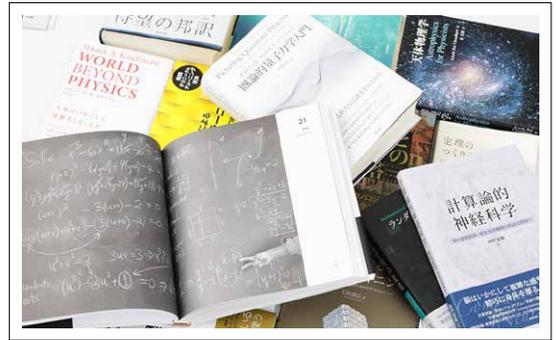
Web詳細情報

**広大な「知」の世界に、
人生を通して向き合う仕事。**

情報、電気・電子、機械、土木、建築、数学、物理学など、多岐にわたる理工学系専門書を出版している森北出版。「科学技術の発展に貢献したい」という理念のもと、理解しやすく、実践的で、体系化された情報を次世代の担い手に提供し続けてきた。特に工学系で高いシェアを誇り、同社が手掛けた書籍を手にしたことがある理系ナビ会員も多いはずだ。

森北出版では、編集者を積極的に新卒採用している。理系として培ったさまざまな領域の専門知識と、専門書を読み込んできた読者としての視点が活かせる仕事だ。同社の編集職は「丁寧なコンテンツづくり」に力を注いでいることが最大の特徴である。企画立案から原稿の校正まで、著者と密接に意見を交換しながら作業を進めていく。若手社員も入社後すぐに先輩社員と組んで企画や編集に携わり、力を付けていくことができる。魅力的なアイデアがあれば、入社年次に関係なく、企画へとつなげることも可能だ。個人の裁量が大きいいため、自分の手で何かを形にしたいと考える方にとって絶好の環境といえるだろう。

「科学者やエンジニアの知の礎となる書籍を自らの手で生み出し、科学技術の発展に貢献する——そんなやりがいのある仕事に取り組んでみたい」という理系学生のエントリーを待っている。



会社情報

- 設立
創業：1940（昭和15）年
設立：1950（昭和25）年
- 事業内容
◆理工学系に特化した専門書の出版◆
【出版分野】情報工学／電気・電子工学／機械工学／数学／物理学・化学／土木工学／建築学／環境工学 など
- 代表者
代表取締役／博士（工学） 森北 博巳
- 資本金
8,100万円
- 売上高
7億円（2020年1期実績）

本採用情報

- 募集職種／募集部門
理工学系専門書の企画・編集
- 仕事内容
「出版」は成熟した産業で、あらゆるテーマの書籍が出尽くしたと思うかもしれませんが、しかし、「高品質なコンテンツ」は読み手次第で異なり、同じテーマでも切り口の違う多様な出版物が必要とされています。また、インターネットなどに情報が氾濫する時代だからこそ、良質な書き手と編集者によって品質を高められた情報に価値があるはず。森北出版の編集者は日々、創意工夫を凝らし、クオリティの高い出版物を生み出すよう力を注いでいます。
【企画・編集職の仕事の流れ】市場ニーズの調査→テーマや方針を考え、著者を探す→社内検討→執筆を依頼→原稿を入手→編集作業（加筆や修正の提案／校正／図版の作成／レイアウトやデザインの指示など）→完成

- 給与／諸手当
○給与形態：日給月給制
○2022年4月入社初任給（予定）
博士了：27万3,000円、修士了：25万2,000円、学部卒：22万2,000円
○手当：残業手当、出張手当、役職手当、家族手当、交通費全額支給
- 勤務地
東京都千代田区富士見1-4-11
各線「飯田橋」駅より徒歩5分～9分（転勤はございません）
- 休日・休暇
完全週休2日制（土・日）、祝日、など。有給休暇（初年度11日／最大20日）
※年間休日125日以上
- 福利厚生
社会保険完備（健康保険、厚生年金保険、雇用保険、労災保険）、退職金、65歳までの雇用延長制度、財形貯蓄、服装は自由
- 教育制度
新入社員向け一般研修の後は、先輩編集者のもと、マンツーマンで実践的スキルを身につけるOJTに入ります。2～3年後には、自分のアイデアを活かして、一冊の本をひとりで担当できる編集者になっていることを期待しています。思いついたアイデアを企画にし、積極的に提案してください。新入社員でもベテランと同じ土俵に立ち、企画を実行できます。
- 応募資格
2023年3月に大学院または大学を修了／卒業予定で、下記のいずれかに該当する方
A) 情報工学、電気・電子工学、機械工学、建築・土木工学を専攻している
B) 科学技術コミュニケーターやサイエンスライティング講座などを履修したことがある
- 雇用条件
正社員（試用期間3ヶ月／待遇、業務の変更なし）



Web詳細情報

Light for Tomorrow. 一般財団法人 電力中央研究所

Central Research Institute of Electric Power Industry

**電力・エネルギー分野の研究開発で
日本や世界をリードする学術研究機関**

電力中央研究所(電中研)は、非営利の学術研究機関および電力業界の中央研究機関という二つの側面を持ち、電気事業者が直面している経営課題や、地球規模のエネルギー・資源、環境、持続的経済発展をめぐる諸問題の抜本的な解決を図るべく、広域な技術の研究開発に取り組んでいる。

脱炭素化へ向けた世界的な動きは加速しており、社会は大きな変革期にある。その中で電中研は、「持続可能で社会に受容されるエネルギーシステム」を2050年の日本の目指す姿の一つとして定め、その実現に向けた取り組みを進めている。脱炭素技術の開発に加え、エネルギーの新しい利用のあり方や供給の強靱化に関わる研究を推進し、得られた知見を社会実装することで電気事業や社会の発展に貢献することを目指している。

そんな電中研を支えているのは、幅広い分野の専門性を有した研究者達だ。電中研では、電気や原子力専攻だけでなく、多岐にわたる領域の研究者が約650名属しており、そのうち博士号取得者は400名を超える。電気、情報通信、機械、化学、原子力工学分野などを核とする「エネルギー産業技術研究」や、土木・建築環境分野を中心とした「自然・環境科学研究」、さらには経済学、経営学、法学などの「社会科学的研究」に関して、各研究拠点を形成し、電力を筆頭としたエネルギーに関する基礎研究から実用化研究まで幅広く取り組んでいる。新卒採用においても、電中研は各領域の学生を歓迎しており、エネルギー社会の未来に貢献したいという学生との出会いを期待している。



電力中央研究所

会社情報

- 設立
1951(昭和26)年11月7日
- 事業内容
電力中央研究所は、エネルギーの安定供給と地球環境の保全の両立を目指し、研究・技術開発を通して、電力をはじめとするエネルギーにおける新たな価値創造や先見の課題を解決する電気事業共同の研究機関です。高度かつ多様な専門性を有する研究者集団を擁し、ユニークな研究設備を備えるインハウス研究機関として、電気事業や社会の期待に応える研究成果を着実に創出するべく、研究開発に取り組んでいます。
- 代表者
理事長 松浦昌則
- 資本金
一般財団法人のため、なし

本採用情報

- 募集職種／募集部門
研究職
- 仕事内容
「原子力発電」「火力発電」「水力発電」「再生可能エネルギー」「電力流通」「需要家サービス」「環境」「事業経営」を中心として、電気事業や社会から求められているエネルギーにかかわる研究に携わります。

- 給与／諸手当
【博士了】研究系:月給 294,200円 【修士了】研究系:月給 240,000円
※2021年4月 初任給支給実績 / 時間外手当、扶養手当、通勤交通費など
- 勤務地
東京都千代田区、東京都狛江市、千葉県我孫子市、神奈川県横須賀市など
- 休日・休暇
完全週休2日制(土・日)、祝日、創立記念日(11月7日)、夏季、年末年始、年次有給休暇(年20日、半日休暇制度あり)、結婚・忌服などの特別休暇、育児・介護休職制度あり
- 福利厚生
各種社会保険完備(雇用、年金、労災、健康)
【制度】カフェテリアプラン、共済会制度、財形貯蓄制度、住宅貸付金、文化体育会ほか 【施設】独身寮、家族住宅、総合グラウンドほか
- 応募資格
修士課程修了以上で、採用時に修了見込みの方
※募集研究分野により、既卒者も応募可能です。
- 雇用条件
正職員(任期なし)
※試用期間3か月間(待遇の変更なし)
- 活かせる(歓迎する)理系専攻
電気、土木・建築、機械、化学、生物、原子力工学、環境科学、情報・通信、社会・経済等の研究分野など

理系ナビ活用法



情報誌「理系ナビ」で情報収集

キャリア情報誌「理系ナビ」で、理系が活躍できる企業情報やインタビュー記事をチェック。気になる企業があればWEBサイト「理系ナビ」にもアクセスして詳細情報を調べてみましょう。



WEBサイト「理系ナビ」にアクセス

キャリア情報サイト「理系ナビ」では、より詳細な企業情報・セミナー情報の閲覧やエントリーが可能です。また、『理系のための仕事・業界研究』など、WEB限定のコンテンツもあります。



WEB会員に登録する

理系ナビのサービスですべて利用するには会員登録が必要となっています。理系ナビの会員登録および各種サービスの利用はすべて無料となっていますので、ぜひ会員登録してください！会員登録に必要な情報の入力は約5分で終わります。



理系ナビのサービスを活用する

理系ナビ会員が利用できる主なサービスは、「企業・インターンシップ情報の閲覧」、「キャリアスクール(セミナー)」、「キャリア相談」、「スカウトオファー」などがあります。会員限定のメルマガにて、就職活動に役立つ情報をお届けしますのでこちらもお見逃しなく！

今すぐアクセス！

理系ナビ2023

検索



青野さくら Sakura Aono

慶應義塾大学 理工学部 システムデザイン工学科 3年
ミス慶應理工コンテスト2021 ファイナリスト

「元々ものづくりが好きで、両親のすすめもあって建築を学ぼうと決めました」という青野さくらさん。現在は、慶應義塾大学の理工学部システムデザイン工学科で、建築設計や室内の空気環境などについて学んでいます。プライベートでは、体を動かすことが好きで、現在はジャズダンスサークルに所属。週末は大抵ダンスの練習に打ち込んでおり、間近に迫った公演に向けてトレーニングをしているそうです。「コロナが落ち着いたら、大学で学んだロシア語を活かし、現地に行ってロシアの人と交流したいです。大学生活はあっという間だと思うので、とにかく楽しみたいです。皆さんも、コロナに負けずに後悔の無いよう過ごしてください!」と、今後の学生生活で挑戦したいことと、読者へのメッセージを話してくれました。

次号予告

理系ナビ2022夏号

2022年6月発行予定!

情報誌「理系ナビ」は、希望する会員の自宅まで無料でお届けしています。

- 【夏号】2021年6月発行
- 【秋冬号】2021年11月発行
- 【女子号】2021年11月発行



キャリア情報誌『理系ナビ』 読者アンケート

「理系ナビ2021秋冬号」についてのアンケートにご回答いただいた方に

Amazon券1000円分を
抽選でプレゼント!



応募は
こちらから!

「夢」＝「キャリア」にする

—あらゆる人が「夢」と正面から向かい合い、「キャリア」として夢を実現すること—

それが私たちドリームキャリア自身の「夢」であり、企業活動を通じて目指すビジョンです。

「本当に自分がやりたい事、実現したい事と真剣に向き合い、その上で当たり前のキャリアを歩んだり、異なる業種、職種にチャレンジして欲しい。」

理系ナビは、そんな想いをもとに、理系人材がキャリアに向かい合う機会や情報の提供、120%力を発揮できる適材適所なキャリア環境の提供を目指します。

DreamCareer

信託銀行のフィールドを
きっと知らない



 **MUFG** 三菱UFJ信託銀行



9784908031359

ISBN978-4-908031-35-9
C9430 ¥425E



1929430004251



まだ見ぬ テクノロジーの空へ。

あなたの身近なところに、あなたの知らないSkyがあります。
暮らしやビジネスを、もっと安全で便利なものに。
あなたがもっと、夢に近づくために。
創り出すのは、あたらしいテクノロジー。

Sky株式会社

<https://www.skygroup.jp/>

●Instagram は、Instagram, LLCの登録商標または商標です。●その他記載されている会社名、商品名は、各社の登録商標または商標です。●本文中に記載されている事項の一部または全部を複写、改変、転載することは、いかなる理由、形態を問わず禁じます。●本文中に記載されている事項は予告なく変更することがあります。

Instagram公式アカウント

sky_it_corporate

