

# グローバルカンパニーのモノづくりを支える多様な仕事

お客様のニーズに応える高品質な製品を生み出し続けている日本ロレアル。様々な工程を経て生み出される製品には、専門性を活かした多くの職種の貢献が欠かせない。モノづくりといえば研究開発をイメージされる方が多いかもしれないが、それ以外にも理系らしさを活かして活躍できるフィールドが数多く存在している。日本ロレアルでは、職種別採用を実施しており、どの職種でも若手のうちからチャレンジできるチャンスが豊富にある。自分に合う職種を見つけ、ぜひ挑戦してほしい。



## R&I (研究開発)

世界に向けた製品処方を行います。トレンドやデータに基づき安全で最高品質の処方を開発します。

## R&I (製品評価)

製品処方を評価・分析します。消費者・官能・機器評価等の方法でイノベーションを促進します。

## マニュファクチュアリング

安全かつより効率的な生産によって、高品質の製品を世界中のお客様へ届けることが最大の使命です。生産・品質・マニュファクチュアリングサプライチェーンなどの部門で専門性を高め、モノづくりの最前線である「工場」で、生産現場をリードする中心的な役割を担います。

## サプライチェーン

お客様に安定的に製品を届けるため、需要予測、調達、在庫管理、配荷などを担います。商品を期日までに必要な個数、最高の状態で届けることを目指し、製品の受注から生産・輸入・配送・売り場までのモノの流れを一貫して担当。多様なツールや情報を用いて、需要予測や生産拠点からの調達などを担い、物流を最適化します。

## マーケティング※

市場・消費者の分析、ブランド戦略、プロダクトの選定、プロモーションなどを担当。新入社員から一つのブランドに配属され、ビジネスの成長を促進させます。

## ファイナンス※

日本市場におけるビジネスを成功に導くために、担当事業部・ブランドの予算管理や、ビジネスプランの立案に関わり、財務面から経営に携わります。

## セールス

代理店商談から、プロモーション・販売戦略立案／実行、トラッキングまで、ロレアルの顔として取引先と社内の関係各部署をつなぎ、販売戦略を構築します。

※モノづくりの川上から川下まで関わる職種